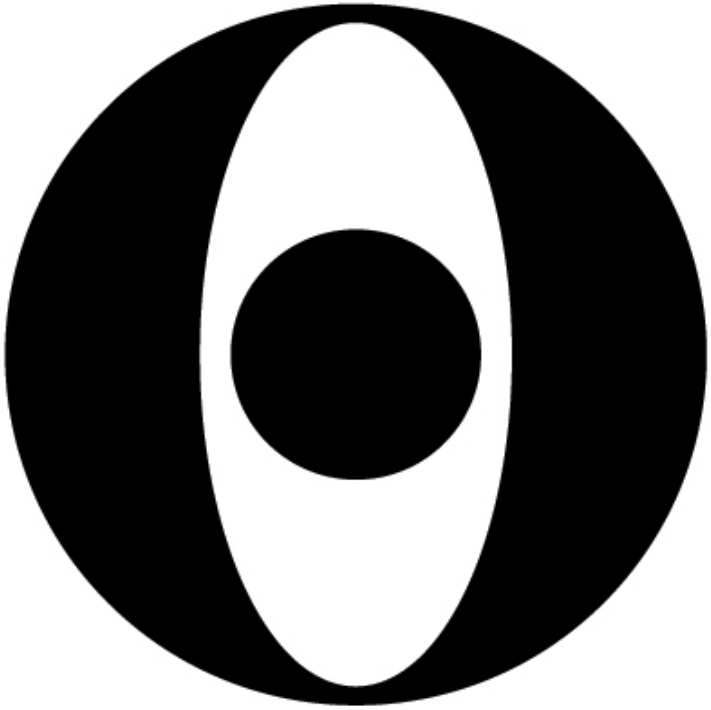
ornamo

Muotoilun korkeakoulutuksen kansallinen strategia

Muotoilun korkeakoulutuksen kansallinen strategia

MIKSI

- Muotoilun valtakunnallisen korkeakoulutuksen kehittämistoimenpiteet vaativat kokonaiskoordinointia tilanteessa, jossa muotoilijan ammattikuva on suuressa muutoksessa ja kulttuurialan koulutukseen kohdistuu taloudellisia haasteita.

TAVOITTEET

- Kootaan valtakunnallinen muotoilun profiilikartta ja perustetaan muotoilun korkeakoulutuksen kansallinen yhteistyöryhmä ja yhteinen strategia
- Luodaan edellytykset kansainvälisesti arvostetun suomalaisen muotoilun korkeakoulutuksen kansallinen profiilin kehittymiselle.

Kohderyhmät jäsenistössä:
Koko alan jäsenistö
Edunvalvonnan teemat: Suunnittelun laatu ja ammattimaisten pelisääntöjen edistäminen
Hankkeen koko: 60 000€ vuosina 2018–2019

ornamo

Materiasta aineettomaan ansaintaan – Digitaalinen IPR-ympäristö

Materiasta aineettomaan ansaintaan – Digitaalinen IPR-ympäristö

TAVOITTEET

- Luoda luoville ja tietointensiivisille aloille digitaalinen ympäristö tuotteiden ja palvelujen immateriaali- ja sopimusoikeuksista
- Yhteistyössä hankkeen kumppanien kanssa (AKY) luoda uudenlainen, helposti lähestyttävän ja jatkuvasti saatavilla olevan IPR-alusta yrittäjille
- Kytkeä tosielämän esimerkkitapaukset (videot) konkreettisiin ohjeisiin ja sopimusmalleihin (kootaan jo olemassa olevat tietolähteet)
- Auttaa yrittäjää ja tietointensiivisen alan toimijaa hahmottamaan aineettomien oikeuksien tuomat kasvumahdollisuudet ja ryhtymään käytännön toimiin oman toimintansa suojaamiseksi ja hyödyntämiseksi

Kohderyhmät jäsenistössä:
Mikroyrittäjät ja freelancerit, yrittäjät ja palkansaajat
Edunvalvonnan teemat: Aineetonta arvoa muotoilusta, kannattava yrittäjyys, ammattimaisten pelisääntöjen edistäminen
Hankkeen koko: 50 000€ + 5 555€ vuosina 2018–2019

ornamo

City Drivers
Vaikuttavaa vuoropuhelua muotoiluhankintoihin

City Drivers
Vaikuttavaa vuoropuhelua muotoiluhankintoihin

TAVOITTEET

- Lisätä muotoilun ja luova suunnittelun hyödyntämistä ja muotoiluhankintoihin soveltuvia hankinta- ja toimintatapoja julkisella sektorilla
- Kouluttaa yhä useampia muotoiluyrityksiä osallistumaan julkisen sektorin kilpailutuksiin
- Kouluttaa julkisen sektorin tilaaji

Kohderyhmät jäsenistössä: Kaikki yrittäjät, osa palkansaajista
Edunvalvonnan teema: Julkisten hankintojen kehittäminen
Hankkeen koko: 45 000€ vuosina 2017-2019

ornamo

Taide käyttöön – Ratkaisumalleja taiteen yhdistämiseksi rakentamiseen

Taide käyttöön –
Ratkaisumalleja taiteen yhdistämiseksi rakentamiseen

TAVOITTEET

- Taiteen ja muotoilun asiantuntemusta käytetään rakennusalalla laajemmin, jolloin luovasta suunnittelusta tulee kiinteä osa rakennushankkeita
- Parannetaan luovan alan yritysten liiketoiminta- ja markkinaosaamista räätälöidyin koulutuksin ja kasvatetaan viestinnän avulla luovan suunnittelun markkinaa rakennusalalla
- Toteutetaan selvitys luovan suunnittelun tuottamista arvoista osana kaupunkirakentamiskulttuuria ja aluekehitystoimintaa

Kohderyhmät jäsenistössä: Taiteilijat, muotoilijat ja sisustusarkkitehdit
Edunvalvonnan teemat: Kulttuurin edistäminen, taiteen saavutettavuus, monimuotoistuva työelämä
Toiminnan osa-alueet, joihin linkittyy:

- Prosenttiperiaatteen integroiminen julkiselle ja yksityiselle sektorille
- Rakennetun omaisuuden tila ROTI 2019

Hankkeen koko: 700 000 €

ornamo

Rakennetun omaisuuden tila ROTI 2019

Rakennetun omaisuuden tila ROTI 2019

TAVOITTEET

- Arkkitehtuuri, suunnittelu, muotoilu ja taide -paneelin jatko ROTI-prosessissa
- Laadukkaan ympäristön kehittämisen seuranta ROTI 2017 ARTS-paneelin tuloksesta käsin: ”Luova suunnittelu rakennusprosessien uudistamisessa”
- Taide- ja muotoilualan asiantuntijoiden osallistumisen koordinointi ROTI -arviointiin.
- Vaikuttaa rakennuttajiin, heidän toimialajärjestöihinsä ja päätöksentekijöihin, jotta taiteen ja suunnittelun hyödyntäminen kaavoituksessa, rakentamisessa ja aluesuunnittelussa lisääntyisi.
- ROTI tuottaa tietoa kuntapäättäjille taiteen vaikutuksesta rakennetussa ympäristössä.
- Integroida tilaajatahot taiteen hyödyntämisen edistäjiksi rakentamisen kentällä.

Kohderyhmät jäsenistössä: Taiteilijat sekä rakentamishankkeiden valmistelu- ja suunnittelutehtävissä, rakennuttaja-konsulttiyrityksissä, arkkitehtitoimistoissa ja kuntien rakennusvirastoissa työskentelevät jäsenet, sekä julkisella että yksityisellä sektorilla. Erityisesti sisustusarkkitehdit ja teolliset muotoilijat.
Edunvalvonnan teemat: Kulttuurin ja taiteen edistäminen, monimuotoistuva työelämä
Toiminnan osa-alueet, joihin linkittyy:

- Taiteen saavutettavuuden lisääntyminen
- Prosenttiperiaatteen integroiminen rakennushankkeisiin sekä julkisella että yksityisellä sektorilla.
- Monimuotoistuva työelämä

Hankkeen koko: 40 000 €

ornamo

Contemporary Craft and Design from Finland

Contemporary Craft and Design from Finland – vienninedistämishanke Keski-Eurooppaan

TAVOITTEET

- Vahvistaa suomalaisen taiteen ja muotoilun näkyvyyttä Keski-Euroopassa
- Luoda Suomen Benelux-, Ranskan- ja Saksan-instituutin kanssa uusia myynti- ja työmahdollisuuksia taiteilijoille ja muotoilijoille
- Instituuttien näyttelyt ja osallistumiset messuille sekä festivaaleille esittelevät suomalaista osaamista
- Ornamo tuottaa laadukkaan kirjan taideteollisesta taiteesta ja uniikista muotoilusta

Kohderyhmät jäsenistössä: Taiteilijat ja muotoilijat
Edunvalvonnan teema: Luovan työn vaikuttavuus, Kansainvälistyminen, Kulttuurin ja taiteen edistäminen, Kannattava yrittäjyys
Hankkeen koko: 410 000 €, josta Ornamon osuus 94 000 €

ornamo

Kansallinen keramiikka näyttely – IAC konferenssi 2020

Kansallinen keramiikka näyttely – IAC konferenssi 2020 – Rovaniemi / Posio

TAVOITTEET

Näyttely

- Esittelee korkeatasoisen kokonaisuuden suomalaista nykykeramiikkaa globaalissa kontekstissa
- Kyseenalaistaa rakentavasti mutta positiivisessa hengessä juurtuneita käsityksiä keramiikasta ja toimii keskustelun herättäjänä alan sisällä sekä suuren yleisön keskuudessa
- Luo uusia yhteistyö- ja verkostoitumismahdollisuuksia kansainväliselle kentälle

Konferenssi

- Tuo esiin teknologista, kulttuurista sekä sosiaalista muutosta muotoilun ja taiteen näkökulmasta
- Toimii vaikuttamisen välineenä tuomalla esiin alan ajankohtaisia ilmiöitä ja projekteja, kuten keramiikka-alan ammatillisten toimintaedellytysten kehittäminen

Kohderyhmät jäsenistössä: Taiteilijat / Keraamikot
Edunvalvonnan teemat: Teemat esillä oheistapahtumissa
Hankkeen koko 2018-2020: 85 000 €

Muotoilukasvatus

Ornamon ja Designmuseon Skidiakatemia-hanke

TAVOITTEET

- Edistää muotoilukasvatuksen toteutumista kouluissa Muotoile Suomi -ohjelman tavoitteiden mukaisesti
- Edistää jäsenistön työllistymistä muotoilukasvatustyöhön
- Tuoda esiin muotoilukasvatuksen parissa työskenteleviä jäseniä

Kohderyhmät jäsenistössä: Muotoilijat
Edunvalvonnan teema: Kannattava yrittäjyys

Ornamon Teosmyynti

Ornamon Teosmyynti

TAVOITTEET

- Lisätä tietoisuutta ornamolaisesta taiteesta ja soveltavasta taiteesta
- Vastata taiteen saatavuuden ja ostamisen haasteisiin,
  tarjota matalan kynnyksen paikka taiteen hankkimiseen

Kohderyhmät jäsenistössä: Kaikki
Edunvalvonnan teemat: Taiteen ja kulttuurin edistäminen,
kannattava yrittäjyys
Hankkeen koko: noin 100 000€

Ornamon Muotoilupäivä

Ornamo Design Day 2019

TAVOITTEET

- Koota yhteen jäseniä, sidosryhmiä ja eri alojen tekijöitä Suomessa ja kansainvälisesti
- Nostaa esiin muotoilun ajankohtaisia teemoja, mahdollistaa verkostoituminen ja kontaktien luominen
- Vahvistaa Ornamon asiantuntijabrändiä

Kohderyhmät jäsenistössä: Kaikki
Edunvalvonnan teemat: Kaikki
Hankkeen koko: 15 000€

Ornamo
Palkinto
Award

Ornamo -palkinto

TAVOITTEET

- Tuoda palkintoehdokkaiden kautta esille jäsenistön osaamista, alan arvostusta ja muotoilun yhteiskunnallista vaikuttavuutta
- Luoda jäsenistöön yhteishenkeä
- Vahvistaa Ornamon asiantuntijabrändiä

Kohderyhmät jäsenistössä: Kaikki
Edunvalvonnan teemat: Kaikki
Hankkeen koko: 5 000€

Ornamon Design Joulu

Ornamon Design Joulu

TAVOITTEET

- Jäsenten yritysten/tuotteiden myynnin edistäminen.
  Muotoilun ja taidekäsityön esiintuominen suurelle yleisölle
- Jäsenten markkinointi- ja myyntiosaamisen kasvattaminen
  (jäsenkoulutukset markkinoinnista)

Kohderyhmät jäsenistössä: Kaikki
Edunvalvonnan teemat:
Taiteen ja kulttuurin edistäminen, kannattava yrittäjyys

Tapahtuman tuotanto ulkoistettu (Lumi Accessories)
Ornamon kuluna noin kuukauden työpanos

Sähköinen äänestys

Sähköinen äänestys

TAVOITTEET

- Pyritään nostamaan äänestysprosenttia Ornamon sääntömääräisissä kokouksissa

Kohderyhmät jäsenistössä: Koko jäsenistö
Edunvalvonnan teemat: Kaikki. Mitä suurempi osa jäsenistöstä vaikuttaa järjestössä, sitä vaikuttavampia edunvalvojia olemme.
Hankkeen koko: noin 5 500€