



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LEADER
Vesuri-ryhmä

KEULINK

Alustava tarjouskysely tekstiilialan kouluttajille ja asiantuntijoille

Kehittämissyhtiö Keulink Oy on kokoamassa yritysryhmähanketta teemalla ”Kierrätystekstiilistä designiksi”. Hankkeeseen osallistuvat yritykset ovat pieniä tekstiilialan toimijoita, jotka ovat kiinnostuneita kehittämään ja kaupallistamaan uusia, ilmastoystävällisiä tekstiilituotteita markkinoille.

Hankkeelle on tarkoitus hakea rahoitusta Vesuri-ryhmältä tai Keski-Suomen ELY-keskukselta. Hanke käynnistyy elo-syyskuussa 2020.

Pyytäisimme teiltä alustavaa tietoa mahdollisuudesta ja halukkuudesta tarjota meille palveluja alustavine hinta-arvioineen. Palvelut tullaan kilpailuttamaan potentiaalisten toimijoiden kesken, heti kun suunnittelu etenee hakemusvaiheeseen. Eli tässä vaiheessa antamienne hinta-arvioiden ei tarvitse olla sitovia. Tarvitsemme arvioita kuitenkin hankkeen budjetin hahmottamiseen.

Palvelua tuottavilla henkilöillä tulee olla koulutusosaamista, tekstiilialan liiketoimintaosaamista sekä erityisesti tekstiilien kiertotalouden ja kierrätysmateriaalien tuntemusta.

Tarvitsemme seuraavanlaisia palveluita:

1. Selvitys kierrätystekstiilimateriaalien ja muiden ilmastoystävällisten tekstiilimateriaalien (kuidut, langat, kankaat, muu soveltuva materiaali) saatavuudesta, soveltuvuudesta, laadusta, todellisesta ilmastoystävällisyydestä ja kestävydestä, hinnoista ja toimitusehdoista pienille, keski-suomalaisille tekstiilialan toimijoille.
2. Tuotekehitysprosessin ohjaus, työpajatyypinen koulutusjakso (3-5 tapaamista noin puolen vuoden jaksolla) pienryhmälle. Ohjauksen tulisi tukea uusien ilmastoystävällisten tekstiilituotteiden suunnittelua ja kaupallistamista.
3. Yrityskohtaista ohjausta uusien tekstiilimateriaalien käyttöönotossa, valmistuksen tekniikoissa ja teknisissä ratkaisuissa sekä suunnittelussa.
4. Yrityskohtaista ohjausta tuotekehityksessä ja tuotteen kaupallistamisessa.
5. Malliompelua.
6. Design-suunnittelua ja muotoilua.
7. Benchmarking-fasilitoija kotimaan vierailukäynneille (yhden päivän matka, 2-3 kohdetta). Fasilitoijan tehtävänä on suunnitella ja järjestää vierailukäynnit sekä koordinoida osallistujien toiminta vierailukäynneillä siten, että käynnit tukevat tiedonhankintaa ja uusien kontaktien syntymistä.
8. Messuopas Pohjois- tai Keski-Eurooppaan tai Baltiaan suuntautuvalle tekstiilialan messumatkalle. Oppaan tehtävänä on suunnitella ja koordinoida osallistujien toiminta messuilla siten, että käynti tukee tiedonhankintaa ja uusien kontaktien syntymistä. Oppaan toimenkuvaan kuuluu sopia jokaiselle osallistujalle (maks. 9) tapaaminen messuilla potentiaalisen materiaalitoimittajan tai osallistujan oman tuotteen markkinoille saamisen kannalta hyödyllisen näytteilleasettajan tai muun toimijan kanssa. Lisäksi opas hoitaa matkanjohtajan tehtävät.

Työpajat ja yrityskohtaiset toimenpiteet tullaan toteuttamaan pääosin Keurusseudulla.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LEADER
Vesuri-ryhmä



Mikäli ette itse pysty tarjoamaan näitä palveluja, tätä kyselyä saa levittää edelleen mahdollisille muille kiinnostuneille yrityksille.

Pyydän tietoja 16.3.2020 mennessä sähköpostitse: reijo.himanen@keulink.fi

Lisätietopyynnöt samaan sähköpostiin tai puhelimitse: 040 542 5742

Ystävällisin terveisin

Reijo Himanen

Kehittämisyhtiö Keulink Oy