

Eettiset ohjeet luovat pelisäännöt muotoilualan yritysten toimintaan

Muotoilualan yritysten eettiset ohjeet linjaavat muotoilualan sisäisiä pelisääntöjä asiakkaiden, kilpailijoiden ja kumppaneiden suhteen. Ornamon hallituksen vahvistamat muotoilualan yritysten eettiset ohjeet perustuvat suunnittelualan kansainvälisiin malliohjeisiin. Ohjeet on laadittu tukemaan kansallisen ja EU:n kilpailulainsäädännön rinnalla alan ammattimaisia käytäntöjä ja hyviä tapoja. Muotoilualan yrityksillä tarkoitetaan tässä yhteydessä Ornamo ry:n jäsenkuntaan kuuluvia suunnittelualan yrityksiä ja elinkeinonharjoittajia. Ornamon ammattieettinen toimikunta käsittelee ammattieettisten ohjeiden rikkomista koskevat valitukset.

A Yleistä

1. Ornamon yritysjäsenyys erottaa muotoilualan yrityksen kilpailijoista, on laadun ja ryhdikkään yritystoiminnan merkki asiakkaille ja merkki siitä, että yritys sitoutunut Ornamon muotoilualan yritysten eettisiin ohjeisiin.
2. Ornamon yritysjäsenet työntekijöineen ovat sitoutuneet noudattamaan näiden muotoilualan yritysten eettisten ohjeiden lisäksi suunnittelutyössään Ornamon ammattieettisiä ohjeita.
3. Yritysjäsen toimii elinkeinotoiminnassaan rehellisesti ja avoimesti, välttämällä toisten muotoilualan yritysten, Ornamon ja yleisesti muotoilualan maineen vahingoittamista ja ymmärtää, että toiminta kilpailijoita kohtaan vaikuttaa näkemykseen koko toimialasta.
4. Yrityksen tulee olla tietoinen toimintansa yhteiskunnallisista ja ympäristöllisistä vaikutuksista sekä pyrkiä yritystoiminnassaan noudattamaan kestävän kehityksen arvoja.

B Ohjeet suhteessa muihin muotoilualan yrityksiin ja asiakkaisiin

1. Yritysjäsenen ei tule harjoittaa epätervettä kilpailua toimeksiannon hankkimisessa eikä yritys saa houkutelua itselleen toiselle muotoilualan yritykselle jo annettua työtehtävää.
2. Yritysjäsenet eivät saa luvatta hyödyntää muiden suunnittelijoiden tai muotoilualan yritysten tekijän- tai teollisoikeuksien alaista materiaalia ja liikesalaisuuksia eivätkä tehdä yhteistyötä tahojen kanssa, joiden tietävät näin tekevän.

3. Ennen uuteen toimeksiantoon tarttumista Ornamon yritysjäsen tekee yhteistyössä asiakkaan kanssa kirjallisen sopimuksen osapuolten olennaisista vastuista, velvollisuuksista ja oikeuksista.

4. Jos yritysjäsenen sidonnaisuudet vaikuttavat hänen puolueettomuuteensa tehtävän suorittamisessa tai suorituksen laatuun on tehtävä hylättävä tai asiakkaalle ilmoitettava asiasta ennen toimeksiannon hyväksymistä.

C Ohjeet työn laadusta, luottamuksellisuudesta ja hinnoittelusta

1. Ornamon jäsenyritys vastaa työnsä laadusta ja toimii yleisesti hyväksytyjen standardien mukaisesti. Ennen toimeksiannon vastaanottamista yritysjäsenen tulee varmistua, että hänellä on käytettävissään toimeksiannon suorittamiseen riittävät taidolliset, taloudelliset ja tekniset resurssit.

2. Ornamon yritysjäsen ei saa antaa asiakkaille tai yhteistyökumppaneille virheellistä vaikutelmaa asiantuntemuksestaan tai kyvykkyydestään tehtävien suorittamiseen.

3. Muotoilualan yrityksen vastuulle kuuluu hankkia tarvittavat tiedot suunnittelemansa kohteen kontekstista, ennakoida sisällön vaikutus vastaanottajiin ja toimia vallitsevien laatutavoitteiden mukaisesti.

4. Yritysjäsenet kiinnittävät huomiota tehtävien suorittamiseen luottamuksellisesti hyvän tavan voimassa olevien salassapitosopimusehtojen mukaisesti eivätkä saata toimeksiantoja suorittaessaan saamiaan tietoja kolmansien osapuolien tietoon ilman asiakkaan suostumusta. Yritysjäsenet pyrkivät myös proaktiivisesti välttämään tahattomia tietovuotoja kiinnittämällä huomiota asianmukaisiin tietoturva- ja tietosuojaratkaisuihin. Nämä velvoitteet koskevat myös yrityksen palveluksessa olevia työntekijöitä.

D Eettisten ohjeiden noudattamista koskevat velvoitteet

Ornamon ammattieettinen toimikunta voi antaa yritysjäsenelle huomautuksen tai yritystä voidaan erottaa Ornamon sääntöjen ja näiden eettisten ohjeiden perusteella jos yritys on selkeästi ja tietoisesti toiminut näiden ammatillisten ohjeiden vastaisesti ilman hyväksyttävää syytä tai yritys on toiminut muulla tavalla, joka on haitannut alan tai järjestön uskottavuutta.