

Muotoilijan ääni, yhteisö ja tukiverkosto

Sisällyys

110-vuotias Ornamo

Ornamon strategia 2022–2026

Toimintakalenteri

Ornamo

Talousarvio 2022



Olen interaktiivinen PDF

110-vuotias Ornamo

Juhlavuonna uudistumme ja katsomme tulevaisuuteen. Vuonna 2022 Ornamon toiminnan keskeisiä teemoja ovat vastuullisuus, muotoilijan työ ja muotoilun arvo.

Ornamo on muotoilijoiden monialainen yhteisö, jonka jäsenet työskentelevät yhteiskunnan kaikilla toimialoilla. Muotoilun laajentuminen taiteesta ja tuotteista palveluihin, prosesseihin, liiketoiminnan, vuorovaikutuksen ja systeemiseen suunnitteluun tarkoittaa myös uusiutuvia muotoilijan työrooleja ja positioita. Kestävä kehitys ja digitaalisuus ovat osa suunnitteluvaatimuksia. Lisäksi jatkuva muutos haastaa ja luo uusia mahdollisuuksia muotoilijan työlle ja osaamiselle. Uusien muotoilijasukupolvien koulutus ja osaaminen kasvattavat uudenlaiseen työelämään ja ammatillisiin vaatimuksiin.

Tämän johdosta myös Ornamo yhteisönä muuttuu. Ornamon suuntana on olla koulutettujen muotoilijoiden oma alusta ja kohtaamispaikka, jossa muotoilijoiden keskinäinen vuorovaikutus, vertaistuki ja ymmärrys luo arvoa yhteisölle ja muotoilijan äänelle suhteessa ympäröivään yhteiskuntaan.

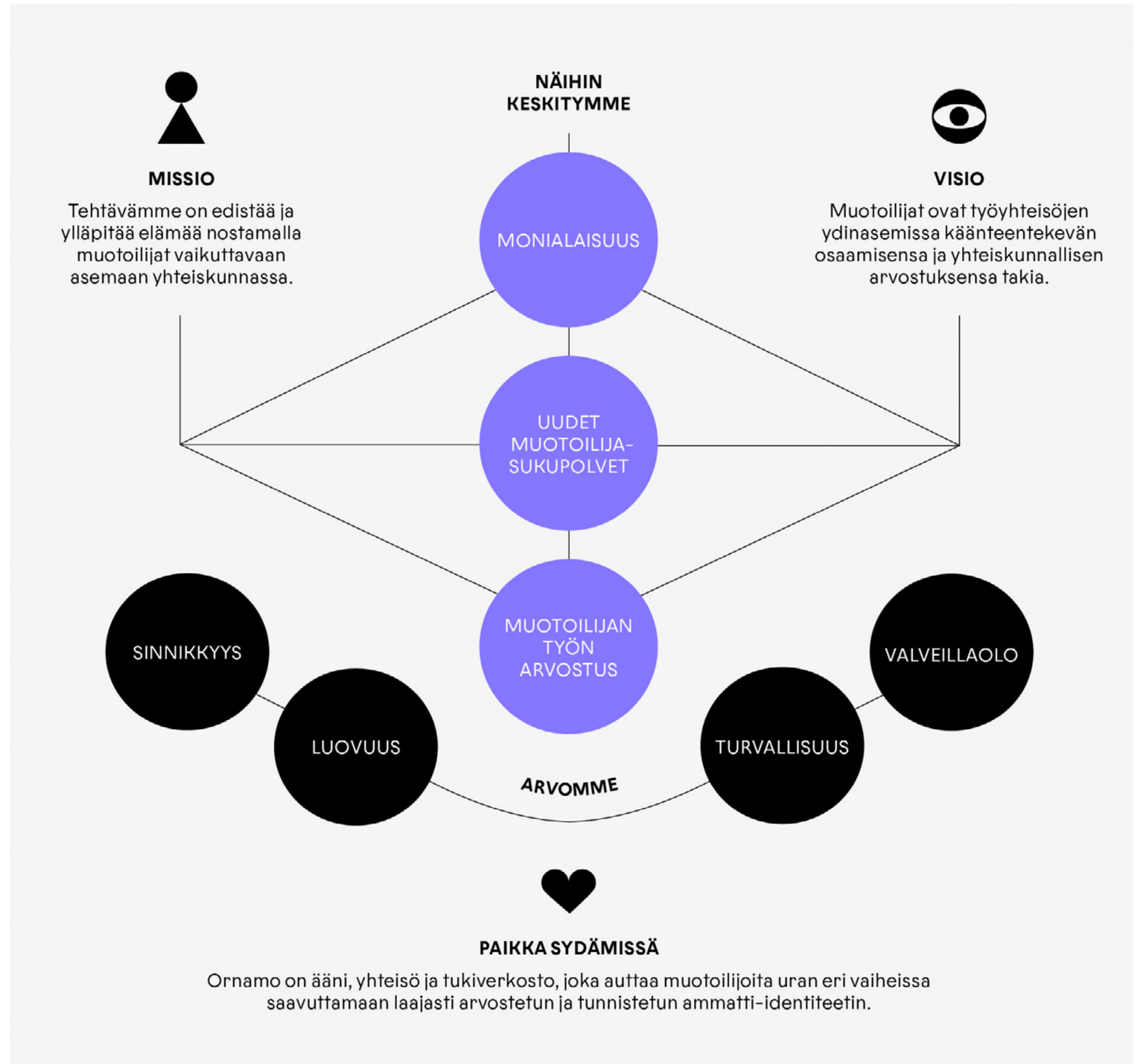
Vuonna 2022 juhlistamme 110-vuotiasta yhteisöä. Juhlavuoden kunniaksi järjestämme keväällä 110-vuotisjuhlat, sekä toteutamme syksyllä perinteikkään Muoto-lehden.

Juhlavuosi on myös kokeilujen ja uuden ymmärryksen rakentamisen vuosi. Kartoituksen, vuoropuhelun ja pilottikokeilujen avulla:

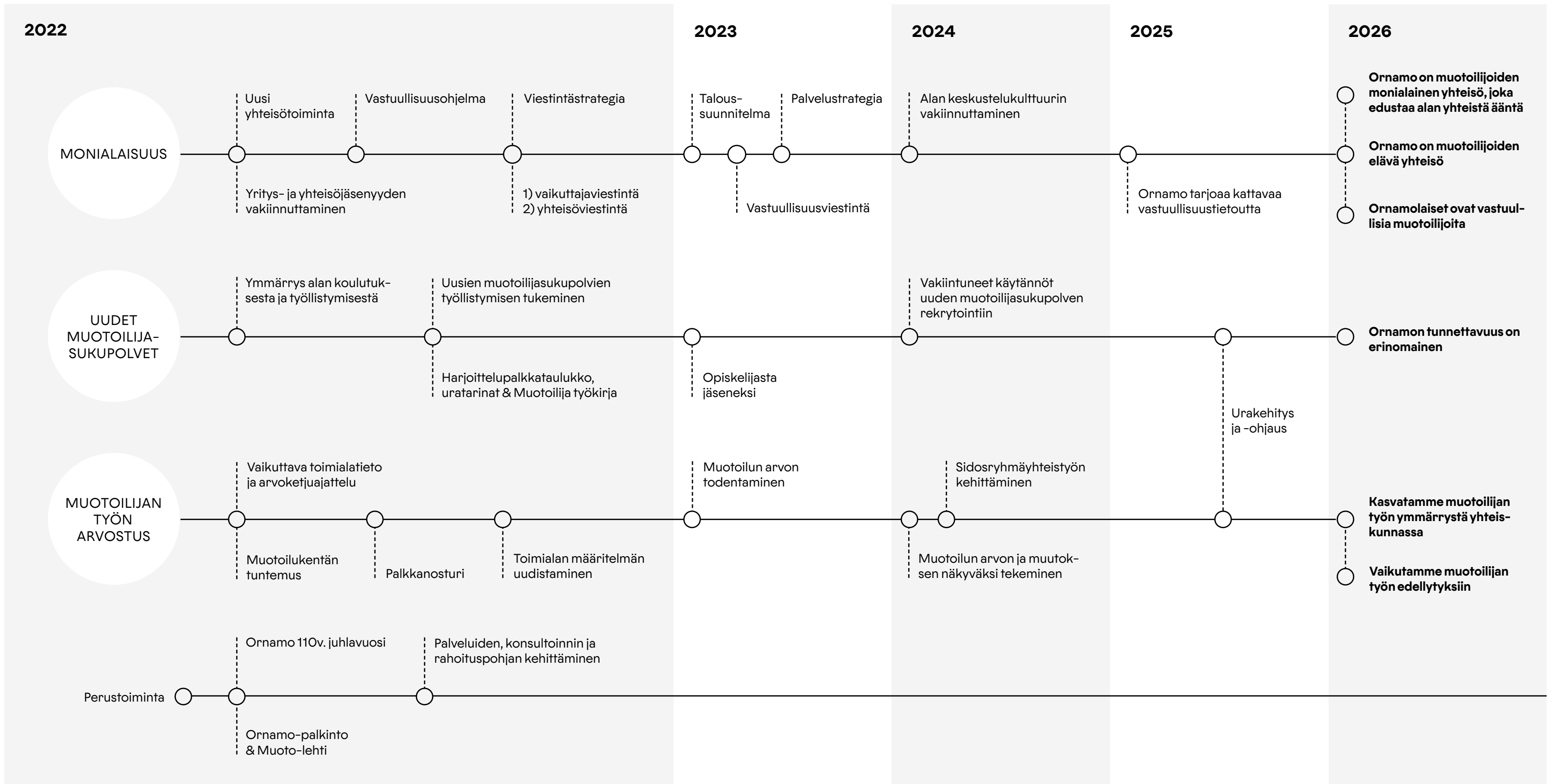
- Uudistamme toimintatapojamme, jotta jäsenpalvelut ja toiminta vastaisivat muotoilijoiden tarpeisiin ja Ornamo toimisi muotoilijoiden kohtaamispaikkana.
- Ymmärrämme syvemmin muotoilijan työtä ja työn arvoa suhteessa yhteiskuntaan.
- Ymmärrämme ja määrittelemme mikä on olennaista vastuullisuuden ja kestävä kehityksen edistämiseksi muotoilualalla.

Ornamon toiminnan keskeisiä teemoja vuonna 2022 ovat vastuullisuus, muotoilijan työ ja muotoilun arvo. Näiden teemojen kautta rakennamme kestävämpää tulevaisuutta yhdessä.

Ornamon strategia 2022–2026



Toimintakalenteri



RESURSSIMME

- ihmiset
- asiantuntijuus & tutkimustieto
- verkostot

NÄITÄ EDISTÄMME



Muotoilijan työ



Muotoilun arvo



Vastuullisuus

Sidosryhmät

JÄSENET

Ornamon 2 700 jäsentä muodostavat muotoilualan korkeakoulutettujen ammattilaisten ainutlaatuisen yhteisön ja verkoston.

Jäsenet ovat Ornamon ydin

Ornamon jäsenet ovat korkeakoulutettuja ja erikoisasantuntijoita ja yrityksiä, joiden ytimessä on muotoiluosaaminen. Tavoitteemme on, että Ornamon jäsenyys koetaan osaksi muotoilun ammattilaisen identiteettiä. Tavoitteemme on, että vuoden 2022 jälkeen Ornamon jäsenrakenne vastaa entistä paremmin muotoilun monialaisuutta.

- Päivitämme jäsenyyden palvelupolun eli sujuvoitamme jäseneksi liittymisen kokemusta
- Selkeytämme ja kiteytämme eri jäsenyydetyypit ja -palvelut
- Markkinoimme jäsenyyttä entistä aktiivisemmin
- Lisäämme enganninkielisen sisällön määrää

Jäsenpalvelut auttavat muotoilijoita onnistumaan työssään

Ornamon tarjoamista palveluista on hyötyä työelämän eri käänteissä. Esimerkiksi luovan työn aineettomat oikeudet, sopimukset, hinnoittelu, palkkaus, tai yrittäjäksi ryhtyminen ovat tilanteita, joihin Ornamo tarjoaa tukea ja tietoa. Jäsenet saavat yksilöllistä lakineuvontaa sekä opastusta ja tietoa apurahojen, residenssien ja rahoituksen hakemisesta. Jäsenet voivat osallistua ilmaisiin koulutuksiin ja seminaareihin sekä verkostoitumistapahtumiin.

- Päivitämme jäsenyyden palvelupolun, jotta jäsenet löytävät heille kuuluvat palvelut entistä paremmin
- Tarjoamme koulutusta ja tietoa palkansaa-jille ja yrittäjille mm. sopimuksista, aineettomista oikeuksista ja liiketoimintaosaamisesta
- Kokeilemme uusia tapoja tarjota jäsenille helpommin saavutettavia palveluita digialustoilla
- Päivitämme muotoilualan sopimusmallit myös englanniksi

Juhlistamme yhdessä 110-vuotiaasta Ornamoa

Vuonna 1911 perustettu Ornamo on Suomen toiseksi vanhin muotoilun ammattilaisten yhteisö. Osana 110-v. juhlavuotta uudistamme toimintaamme ja teemme strategiaa ja uutta visuaalista ilmettä näkyväksi ja tunnetuksi. Juhlavuosi on myös kokeilujen ja uuden ymmärryksen rakentamisen vuosi. Tavoitteemme on tuottaa yhä saavutettavampia palveluita ja kirkastaa ymmärrystä muotoilijoiden työstä ja muotoilun arvosta.

- Kutsumme jäsenet mukaan juhlimaan 110-vuotiaasta Ornamoa, ja jaamme seuraavan Ornamo-palkinnon keväällä 2022
- Julkaisemme Muoto-lehden juhlanumeron syksyllä 2022

YHTEISÖ

Ornamo on Suomen suurin monialainen muotoiluyhteisö, joka kasvattaa muotoilun arvoa yhteiskunnassa.

Ornamo on muotoilijoiden yhteinen alusta ja kohtaamispaikka

Ideat kehittyvät yllättävillä tavoilla ja yhdessä tekemällä. Järjestämme tilaisuuksia ja tapahtumia, joiden ytimessä ovat vuoropuhelu, oivallukset ja yhteisoppiminen. Tavoittemme on tuoda muotoilijat yhteen dialogien, työpajojen ja koulutusten kautta. Kokeilemme uusia digitaalisen vuorovaikutuksen ja fasilitoinnin tapoja ja kuuntelemme aktiivisesti yhteisön tarpeita ja toiveita.

- Järjestämme neljä Ornamo Dialogia, joiden teemoina ovat muotoilijan työ, muotoilun arvo ja vastuullisuus
- Pilotoimme, arvioimme ja kehitämme uusia vuorovaikutuksen muotoja digialustoilla

Edelläkävijyys syntyy kansainvälisessä yhteistyössä

Kansainvälisten hankkeiden, kumppanuuksien ja viestinnällisen yhteistyön kautta vauhditamme muotoilun etenemistä globaalisti. Vaikutamme kansainvälisissä järjestöissä kuten Beda (The Bureau of European Design Associations), WCC Europe (World Craft Council) ja NNCA (Nordic Network of Craft Association). Olemme jäsenenä myös WDO:ssa (World Design Organisation).

- Teemme suomalaista muotoilua näkyväksi kansainvälisissä verkostoissa
- Osallistumme aktiivisesti kansainvälisten järjestöjen toimintaan ja vaikutamme suomalaisen muotoilun edellytyksiin globaalisti
- Pidämme jäsenet ja yhteisön kartalla tärkeimmistä kansainvälisen muotoilukentän tapahtumista ja uutisista

Uusien muotoilijasukupolvien Ornamo

Ornamossa nuoret muotoilijat pääsevät osaksi ainutlaatuista muotoilun ammattilaisten yhteisöä. Tarjoamme opiskelijajäsenillemme tukea, neuvoja ja palveluita työuran alkutaipaleelle, sekä tietoa alan työmahdollisuuksista. Ornamolaiset pääsevät luomaan kontakteja ja verkostoja työelämäänsä eri puolilla Suomea jo opiskeluaikana. Vuonna 2022 kehitämme aktiivisesti digitaalista läsnäoloa, jotta voimme kohdata nuoret sukupolvet heitä parhaiten palvelevin tavoin.

- Toteutamme harjoittelupalkkataulukon
- Kehitämme Ornamon digitaalista läsnäoloa ja vuorovaikutusta yhdessä nuorten muotoilijasukupolvien kanssa
- Toteutamme Muotoilijan työelämä -kampuskierroksen TEK:in kanssa

YHTEISÖ

Designduunit yhdistää muotoilualan työnhakijat ja -tarjoajat

Tuemme jäsentemme sujuvaa työllistymistä ja autamme työntarjoajia rekrytoinnissa. Kokoamme uudelle Designduunit-sivulle viikoittain muotoilualan avoimet työpaikat. Tarjoamme työnantajille maksullisena palveluna myös tarkkaan kohdennettua lisänavyyttä.

Liiketoiminnan ammattitutkinto luovan alan tekijöille jatkuu

Oppisopimuskoulutuksena toteutettava liiketoiminnan perustutkinto on räätälöity palvelemaan luovan alan yksinyrittäjien ja yrittäjäksi aikovien tarpeita. Koulutus käynnistyi Ornamon, Rastor-instituutin ja Faros & Com Oy:n yhteistyön tuloksena vuonna 2019.

ROTI ja FinnBuild – luova suunnittelu rakentamisessa näkyväksi

Jatkamme asiantuntijatyötä julkisen taiteen integroimiseksi rakentamisen alalle ja kuntiin. Seuraava ROTI – Rakennetun omaisuuden tila -arvio valmistuu 2023. FinnBuild-tapahtuma järjestetään syksyllä 2022.

Menestyksekkäälle Making the Market -hankkeelle haetaan jatkoa

Ornamon ja Suomen Benelux-instituutin, Saksan-instituutin ja Ranskan instituutin yhteinen Making the Market -hanke rai- vaa suomalaiselle taidekäsityölle ja uniikille muotoilulle pysyvää sijaa Keski-Euroopassa. Uudessa hankkeessa jatketaan markkinan kasvattamista ja taiteilijoiden esittelyä kansainvälisille vaikuttajille.

Designakatemia tuo muotoiluajattelun kouluun ja antaa opettajille uusia välineitä ilmiöpohjaiseen oppimiseen

Designmuseon ja Ornamon muotoilukasvatushanke jatkaa tavoitettaan tukea muotoilun menetelmien käyttöönottoa kouluissa. Vuonna 2022 toteutetaan Designakatemian muotoilukursseja kolmessa helsinkiläisessä ala- ja yläkoulussa sekä lukiossa osana kouluopetusta.

Teosmyynti ja Design Joulu järjestetään hybriditapahtumina Kaapelitehtaalla ja verkossa

Ornamon Teosmyynti on suurin uniikin muotoilun ja taideteollisen taiteen myyntitapahtuma Suomessa. Tapahtuma on avoinna yleisölle 12.-20.3.2022. Verkkogalleriaa kehitetään erityisesti kuluttajamarkkinan kasvattamiseksi.

Ornamon rakastettu Design Joulu kokoaa kotimaisen muotoilun ja taidekäsityön huiput myymään tuotteitaan Kaapelitehtaalle ennen vuoden kovinta sesonkia.

EEVI tarjoaa tukea ja sparrausta luovaan työhön

Eevi on Uudenmaan liiton rahoittama hanke, joka tukee Uudellamaalla toimivia luovien alojen ammatinharjoittajia yhteiskunnan ja toimintamahdollisuuksien avautuessa koronakriisin jälkeen. Eevi tarjoaa luovan alan ammattilaisille henkilökohtaista mentorointia, pienryhmätapaamisia ja koulutuksia.

VIESTINTÄ

Vahva yhteisöviestintä ja hyvät sidosryhmäsuhteet ovat toimintamme perusta. Panostamme erityisesti monikanavaiseen digiviestintään.

Uusi viestintästrategia vahvistaa Ornamon yhteisö- ja vaikuttajaviestintää

Viestintä rakentaa uutta muotoiluyhteisöä, vahvistaa yhteisöllisyyttä ja löytää keinot siihen, miten jokainen jäsen tunnistaisi työ-elämäänsä vaikuttavat pelisäännöt ja tietäisi, mistä löytää tarvitsemansa työkalut. Uusien verkkosivujen ja visuaalisen identiteetin uudistumisen myötä vuonna 2022 panostamme digiviestintään ja jäsenen palvelupolun kehittämiseen. Vuonna 2022 terävoitamme ja kirkastamme vaikuttajaviestintäämme ja rakennamme pohjaa vaikuttamisstrategialle.

- Rakennamme yhteneväisen ja johdonmukaisen linjan visuaaliselle viestinnälle
- Panostamme toimitukselliseen sisältöön ja digiviestintään – satsaamme parempiin sisältöihin ja uusiin juttutyyppeihin verkossa
- Teemme aktiivista jäsenrekrytointia ja jäsenyyden markkinointia
- Viestimme jäsenpalveluista ja ammatillisista sisällöistä kirkkaammin ja selkeämmin

Panostamme digitaaliseen vuorovaikutukseen ja yhteisoppimiseen

Teknologinen murros ja digitalisaatio muokkaavat läsnäolon ja kohtaamisen muotoja. Olemme läsnä siellä missä muotoilijatkin ovat. Vuonna 2022 pilotoimme ja testaamme uusia digitaalisen vuorovaikutuksen muotoja. Luomme tapahtumia ja tilaisuuksia, jotka antavat äänen muotoilijalle ja tuovat uudet muotoilijasukupolvet ja alan rautaiset ammattilaiset yhteen. Kehitämme Ornamosta yhteisoppimisen ja merkityksellisten kohtaamisten alustaa ja tuomme ammatilliset sisältömme helpommin jäsenet tavoittamaan muotoon.

- Kehitämme ja pilotoimme uusia digitaalisen läsnäolon ja kohtaamisen muotoja
- Vahvistamme Ornamon tunnettuutta sosiaalisessa mediassa

Teemme muotoilualaa koskevasta tiedosta vaikuttavaa

Ornamo on muotoilun toimialan määrittäjä. Parannamme toimialasta kertomista, ja siten sen määrittelyä ja teemme suunnittelualoja näkyväksi säännöllisellä ja selkeällä viestinnällä sekä infografiikalla ja visuaalisoinneilla. Vuoden 2022 aikana luomme kokonaiskuvan muotoilualasta ja muotoilijan työstä. Tulevaisuudessa viestimme yhä enemmän muotoilualan vastuullisuusteemoista. Luomme monikanavaista sisältöä ja tuomme esiin alan tärkeimmät tunnusluvut.

- Uudistamme ja visualisoimme toimialakuvausta
- Tuotamme perusteellista, toimituksellista sisältöä, joka syventyy vastuullisuuteen, muotoilun arvoon ja muotoilijan työhön

VAIKUTTAMINEN

Vaikutamme näkyvästi ja kuuluvasti muotoilun toimialan esilletuomiseen yhteiskunnassa.

Muotoilijoiden ääni kirkkaammin mukaan julkiseen keskusteluun

Olemme muotoilijoiden ääni yhteiskunnassa, ja teemme näkyväksi muotoilun arvon ja muutosvoiman Suomen kunnissa, Suomessa ja EU:ssa. Viestimme säännöllisesti alasta ja sen kehityksestä medialle. Tuomme jatkossa entistä enemmän muotoilijoiden äänen ja syväosaamisen osaksi yhteiskunnallista päätöksentekoa ja julkista keskustelua. Tutkimme, opettelemme ja pilotoimme aktiivisesti uusia digivaikuttamisen keinoja.

- Järjestämme Dialogi-keskusteluja, jotka tuovat esiin muotoilijan äänen
- Tuotamme toimituksellista sisältöä, joka tekee näkyväksi muotoilijoiden osaamisen
- Rakennamme keskustelua sosiaaliseen mediaan ja otamme kantaa muotoilualan puolesta ja näkökulmasta

Tutkimukset ja politiikkaohjelmat tarjoavat tietoa toimialasta päättäjille ja medialle

Digitalisaatio, ilmastokriisi ja uusi työ ovat kiihtyviä ilmiöitä, jotka muuttavat yhä nopeammin yhteiskuntaa. Luovuus ja ihmislähtöisyys ovat murroksessa ratkaisijan roolissa. Kartoitamme vuosittain muotoiluyritysten liiketoimintaa sekä toimialan kehitystä ja trendejä. Seuraamme myös muotoilijoiden palkkakehitystä sekä muita työelämän kysymyksiä.

- Toteutamme työmarkkinatutkimuksen ja toimialatutkimuksen, sekä vastuullisuuden olennaisuusanalyysin
- Kehitämme vuoden 2023 eduskuntavaali-ohjelmaa

Vuoden 2022 Ornamo-palkinnon teemana vastuullisuusteko

Ornamo-palkintoehdokkuus on muotoilualan arvostettu tunnustus, joka tekee näkyväksi ajankohtaista muotoilua. Ornamon jäsenet ehdottavat joukostaan ansioituneita tekijöitä, joiden parista Ornamon hallitus valitsee ehdokkaat. Palkinnon voittajan valitsee hallituksen valitsema ulkopuolinen asiantuntija.

- Ornamo palkinto jaetaan seuraavan kerran osana Ornamon 110-vuotisjuhlaa keväällä 2022
- Palkinnon teemana on vuonna 2022 vastuullisuusteko

O MEDIA

O MEDIA on Ornamon oma media. Luomme merkityksellistä sisältöä muotoilijoiden ja muotoilubisneksen tueksi.

O MEDIA tuo esiin luovan työn ja muotoilun potentiaalin

O MEDIA kertoo muotoilusta ja muotoilijan työstä tässä ajassa. Kehitämme O MEDIAA tuottamaan ajan hermolla olevaa tietoa alan markkinatilanteesta muotoilubisneksen sekä muotoilijan työn tueksi. Kokoamme muotoilualaa ja koko maailmaa muuttavat ilmiöt ja tarkastelemme niitä muotoilijan työn näkökulmasta.

- Tuotamme sisältöä muotoilubisneksestä ja markkinatilanteesta muotoilijan työn tueksi
- Jaamme inspiroivat uratarinat ja vinkit menestyksekkääseen luovaan työhön

Keskiössä vastuullisuus, muotoilijan työ ja muotoilun arvo yhteiskunnassa

Muotoilijat ovat ongelmanratkaisun huippuammattilaisia, joiden osaaminen eri toimialoilla on kysytympää kuin koskaan. Elämme ajassa, jossa polttavat kysymykset ratkaistaan luovuuden ja teknologian avulla ihmislähtöisesti. Nostamme kestäväään kehitykseen liittyvät kysymykset esille uudella tavalla myös O MEDIAssa.

- Luomme O MEDIALLE viestintä- ja sisältösuunnitelman, joka nostaa esiin keskeiset teemamme vastuullisuuden, muotoilijan työn ja muotoilun arvon

Printtijulkaisut ovat tila pohtimiselle, myötäelämiselle ja oivallukselle

Osana O MEDIAa julkaistavat Ornamon printtilehdet luovat historiaa ja katsovat tulevaisuuteen. Samalla kun kehitämme luovasti ja kauaskatseisesti O MEDIAN monikanavaista digiviestintää, tuotamme eksklusiivisia printtijulkaisuja rakkaudella. Viemme lehtien sisällöt kohti entistä näkemyksellisempää ja perusteellisempää muotoilujournalismia. Vuosina 1980–2001 Ornamon julkaisema Muoto-lehti palaa 110-vuotisjuhlanumeron muodossa vuonna 2022.

- Toimitamme vuonna keväällä 2022 Ornamo-lehden ja syksyllä 2022 Muoto-lehden juhlanumeron

PALVELUT & KONSULTOINTI

Uudistamme konsultointipalvelumme palvelemaan asiakkaiden tarpeita entistä paremmin.

Olemme muotoilualan johtava kilpailuasiantuntija

Kilpailun järjestäminen Ornamon kanssa on varteenotettava keino ostaa muotoiluratkaisuja ja vahvistaa omaa näkyvyyttä ja brändiä. Palvelumme sujuvoittaa muotoilukilpailun järjestämistä aina sääntöjen laadinnasta budjetointiin ja viestintään saakka. Ornamon kanssa järjestetyt kilpailut ovat tae luotettavalle hankinnalle ja kilpailun saamalle arvostukselle. Kilpailumme tavoittavat laajasti suomalaiset muotoilijat, taideteolliset taiteilijat, alan opiskelijat ja sidosryhmät.

- Tarjoamme kilpailukonsultointipalvelua yrityksille ja organisaatioille
- Edistämme muotoilualan hyviä hankintakäytäntöjä ja reiluja pelisääntöjä

Taidekonsultointi luo uusia ansaintamahdollisuuksia ornamolaisille

Ornamolla on vuosien kokemus taideteollisen taiteen ja taidemarkkinan edistämisestä. Meillä on ainutlaatuiset verkostot taitelijoihin ja vankka kokemus kuratoinnista. Emme koskaan kilpaile jäsenyritysten kanssa, vaan tarjoamme tietoa Ornamon jäsenistä ja osaamisesta palvelun ostajille ja luomme näin ansaintamahdollisuuksia ornamolaisille.

- Pilotoimme vuosina 2021-2022 taidekonsultointia, jossa kuratoimme kokonaisuuden uutta taideteollista taidetta tilaustyönä.
- Palveluun kuuluvat myös koordinaatio, sopimuskonsultointi ja räätälöity viestintä asiakkaan tarpeiden mukaan.

Uudistuvat konsultointipalvelut tekevät asiakaskokemuksesta sujuvan

Konsultoimme yrityksiä, yhteisöjä ja julkisia toimijoita tasokkaiden muotoilukilpailujen järjestämiseksi ja muotoilun ja taiteen käytön kasvattamiseksi. Ornamon konsultointipalveluiden kautta asiakas saa sekä muotoilun tai taiteen, juridiikan että viestintän asiantuntijoiden osaamisen käyttöönsä. Palvelut räätälöidään aina asiakkaiden tarpeiden ja budjetin mukaan.

- Vuoden 2022 aikana julkaisemme uudistuneet konsultointipalvelumme

VASTUULLISUUS

Rakennamme vastuullisempaa yhteisöä ja kestävämpää tulevaisuutta yhdessä. Ornamon uusi vastuullisuusohjelma on voimassa 2022–2026.

Vastuullisuus on tietoa, tekoja ja dialogia

Ornamon vastuullisuustyön visiona on yhteisö, joka toimii korkeatasoisen vastuullisuusdialogin alustana. Tavoitteemme on tuottaa sisältöjä, jotka ovat inspiroivia ja hyödyllisiä sekä nuorille muotoilijasukupolville että alan konkareille. Tehtävämme on muotoilun vastuullisuusteosta viestiminen, toimialaymmärryksen vahvistaminen ja tiedon kartoittaminen.

- Julkaisemme Vastuullisuusohjelman alkuvuonna 2022
- Järjestämme keväällä 2022 Ornamo Dialogin, jonka aiheena on vastuullisuus
- Päivitämme ammattieettiset ohjeet

Olenaisuusanalyysi on vastuullisuustyön perusta

Tehtävämme on ymmärtää ja määritellä, mikä on olennaista vastuullisuuden ja kestävä kehityksen edistämiseksi muotoilualalla. Vastuullisuusohjelman ensimmäisessä vaiheessa toteutamme olenaisuusanalyysin, joka auttaa meitä priorisoimaan, ohjaamaan ja suuntamaan vastuullisuustyötämme.

- Toteutamme vastuullisuustyön olenaisuusanalyysin
- Määrittelemme mikä on olennaista vastuullisuuden ja kestävä kehityksen edistämiseksi muotoilualalla.
- Kytkeämme Ornamon vastuullisuusteot YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin

Hiilijalanjäljen mittaaminen auttaa löytämään keinoja päästöjen hillitsemiseksi

Mittasimme vuonna 2021 ensimmäistä kertaa hiilijalanjälkemme Helsingin yliopiston kehittämällä Hiilifixu-järjestö-laskurilla. Ornamon suurimmat päästöt syntyvät energiasta, palveluista ja tapahtumista. Vastuullisuustyön osana etsimme ja rakennamme kestävämpiä toimintatapoja ja keinoja päästöjen hillitsemiseksi. Haluamme vähentää ympäristökuormaamme ja parhaassa tapauksessa toimia esimerkkinä muille alan toimijoille ja sidosryhmille.

- Selvitämme keinoja hiilijalanjälkemme hillitsemiseksi
- Toimimme esimerkkinä muille alan toimijoille ja sidosryhmille

RESURSSIMME: TALOUS & HALLINTO

Vuonna 2022 kehitämme uusia ansaintatapoja ja Ornamon rahoituspohjaa talouden turvaamiseksi.

Kehitämme Ornamon rahoituspohjaa

Ornamosta halutaan rakentaa verkostojen mahdollistaja, jonka avulla suunnittelijoita ja muotoiluyrityksiä kannustetaan kasvamaan vastuullisesti ja kannattavasti. Taloutemme on ollut viime vuosina vakaa jäsenmaksutulojen ja valtionavustuksen ansiosta. Jäsenmaksujen osuus kasvaa vuoden 2022 budjetissa edelleen, kun jäsenmäärä kasvaa maltillisesti.

Ornamon muotoilualaa ja muotoilija-ammattia kehittävät hankkeet toteutetaan ulkopuolisen hankerahan avulla. Samalla kehitämme uusia ansainnan tapoja, tärkeimpänä konsultointipalveluitamme sekä Designduunit-palvelua, joka yhdistää muotoilijat ja muotoilun työnantajat. Ansaintakeinot tuottavat aina myös lisäarvoa, kuten uusia työmahdollisuuksia, jäsenillemme.

- Markkinoimme jäsentyyppejä aktiivisesti
- Pilotoimme, arvioimme ja kehitämme uudistettuja konsultointipalveluita
- Tarjoamme Designduunit -palvelua sekä muuta maksettua näkyvyyttä yrityksille

Fiksumpaa taloushallintoa

Sähköinen taloushallintojärjestelmä vie Ornamoa kohti digitaalista aineistohallintaa ja reaaliaikaista toiminnan seurantaa. Palvelun avulla seuraamme Ornamon tuloja ja menoja toiminnan painopisteiden kautta. Uudet laskentakohteet kuvaavat Ornamon uusia toimintaa: yhteisötoiminta, palvelut jäsenille ja sidosryhmille, vaikuttaminen ja toimialatieto sekä hallinto. Netvisor otetaan käyttöön Ornamossa vuosina 2021-2022.

- Otamme käyttöön uudet laskentakohteet tukemaan toiminnan avoimuutta ja läpinäkyvyyttä

Kohti uutta arkistohallintaa

Hyvä arkistohallinta luo jatkuvuutta järjestyksen ja yhteisön toiminnalle. Vuonna 2022 käynnistämme selvityksen arkiston järjestämisestä ja toimittamisesta Aalto-yliopiston tiloissa sijaitsevaan arkistoon sekä rahoitusmahdollisuuksista tämän toteuttamiseksi.

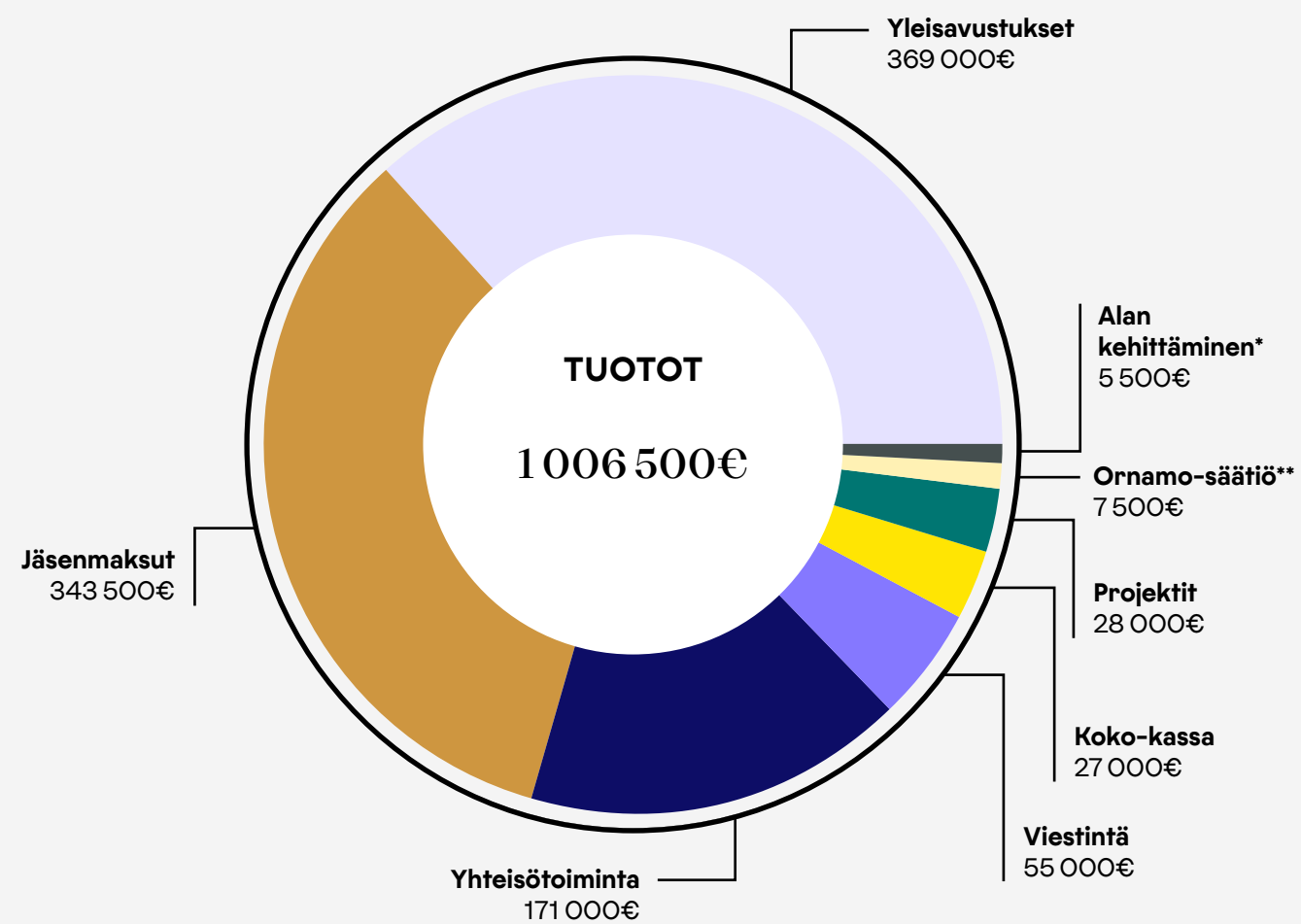
- Käynnistämme selvityksen uusista arkistointimahdollisuuksista

Tietosuojapäivitykset luovat turvaa jäsenille ja toimistolle

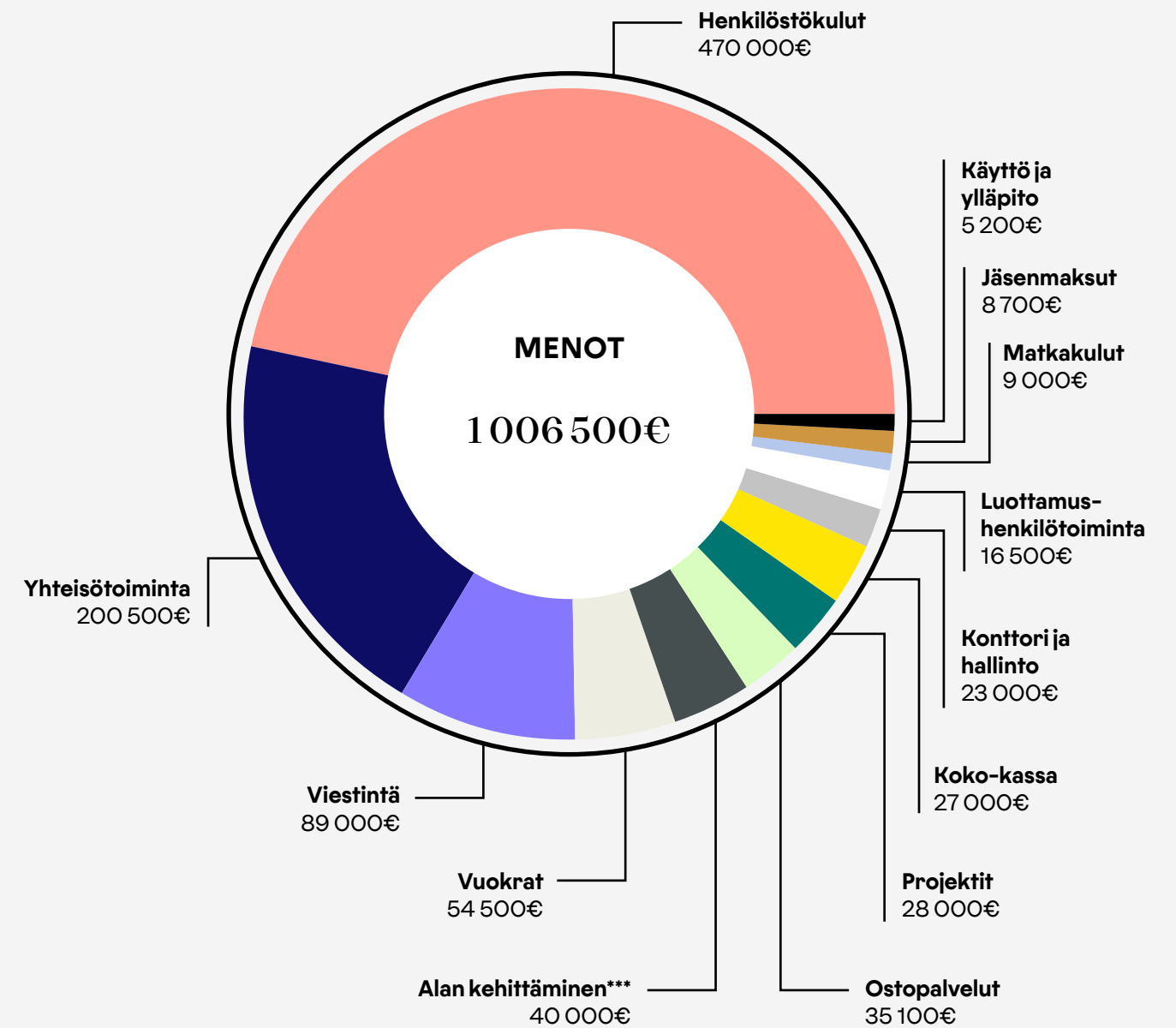
Meille on tärkeää huolehtia jäsentemme, henkilökuntamme ja sidosryhmiemme tietoturvasta.

- Vuosina 2021-2022 toteutamme tietoturvapäivitykset tärkeimpiin käyttämiimme palveluihin ja tietokantoihin.

Talousarvio 2022



* kilpailukonsultointi
** asiamiestehtävät



*** koulutukset ja tutkimukset

Muuttuva
muotoilu,
turvallinen
yhteisö.