

02/22

Ornamon lehti
ornamo.fi

Tartu kirjaan
– professorin
lukuvinkit
s.26

Ornamo Award 2022

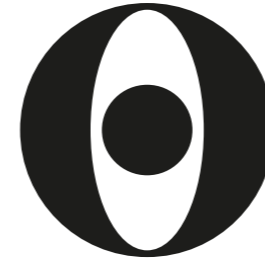
Anna Salonen & Yuki Abe ajattelivat
sisätilarakentamisen uusiksi.

Sivu 12

Heikki Ruoho
Jukka Rintala
Lauri Kokkila
Anna Valtonen

Muotoilija Irene Purasachit perehtyi leikkokukka-teollisuuteen, ja alkoi kehittää kukkajätteestä biopohjaista materiaalia. Opinnäytetyö sai Ornamo Award-tunnustuksen.

Lue lisää s. 24–25.



TÄSSÄ NUMEROSSA



6 KILPAILUTUS **Laatu edellä**

Heikki Ruoho oli mukana luomassa reiluja pelisääntöjä sisustusarkkitehtien työhön.

ORNAMO AWARD

Muotoilun kärkijoukko luo uutta

Muotoilun edistysaskel, suunnannäyttävä ja hyödyntävä valjastivat muotoilun muutoksen ajuriksi. Myös kaksi ansiokasta opinnäytetyötä palkittiin uudella Ornamo Award -palkinnolla

12



26 KIRJAT **Tartu kirjaan!**

Professori Anna Valtonen jakaa inspiroivat kirjasuosituksensa, jotka lisäävät ymmärrystä muuttuvasta muotoilusta.



30 **Uuden ajan pääomasijoittaja**

Lauri Kokkila näkee muotoilun mahdollisuudet.

HENKILÖ 34

"Vaatteiden pitää kestää jopa kymmeniä vuosia"

Muotitaiteilija Jukka Rintalan tärkeimmät arvot ovat vaatteiden ajattomuus ja eettisyys.



VAKIOT

5 Pääkirjoitus 6 Tapetilla
38 Jäsenille 42 Ornamo media

Jäsenkirje Jäsenenä saat ajankohtaisen tiedon ja muotoiluutiset sähköpostiisi joka toinen torstai. **Kotisivut** www.ornamo.fi
Jäsenpalvelut verkossa Kirjautumisen takaa löydät muotoilun sopimusmallit, palkkatilastot, Design Duunit ja muut ajankohtaiset haut
Finnishdesigners.fi Luo oma portfoliosi ja näy ammattilaisten joukossa! **Ornamon lehti** Saat lehden kotiisi kaksi kertaa vuodessa.
Sähköinen versio jäsenille: www.ornamo.fi/ornamon-lehti **Facebook** Tykkää Facebook-sivustamme osoitteessa fb.me/Ornamory.
LinkedIn Seuraa meitä LinkedInissa ja liity muotoilualan ammattilaisten joukkoon. Löydät meidät nimellä Ornamo Art and Design Finland.
Twitter Keskustelemme Twitterissä @Ornamory **Instagram** Olemme läsnä Instassa nimellä @Ornamory



HAMARI
auditorium furniture solutions

Porvoolainen Hamari auditorium furniture solutions toimittaa suomalaisia auditorioratkaisuja ympäri maailman yhteistyössä asiakkaiden ja suunnittelijoiden kanssa.

Runeberginkatu 34 e, 06100 Porvoo // +358 50 502 4731 // www.hamari.pro

Pääkirjoitus.



Muutos ruokkii luovuutta

KUN MEILLETUTUN maailman mannerlaatat jyrisevät, on hyvä aika pysähtyä ja pohtia omia arvojaan, keskittyä perimmäisiin kysymyksiin. Murros kiihdyttää aina mielikuvitusta, ja siinä luovuus on valttia.

Murros kiihdyttää aina mielikuvitusta, ja siinä luovuus on valttia.

Syyskuussa juhlistamme Ornamo Award -palkinnonsaajia, jotka hyödyntävät muotoilua uudistumisen ja uudelleenajattelun välineenä. Saimme ehdotuksia yli 50, joiden joukosta palkintojury valitsi muotoilun kärkijoukon vastuullisen suunnittelun, johtamisen ja muotoilun hyödyntämisen osaajille. Myös muotoilun ansioituneet opinnäytetyöt Aalto-yliopistosta ja Lapin yliopistosta saivat omat palkinnot.

Muotoilun edistysaskel -kategorian voittaneet Luomoan **Yuki Abe** ja **Anna Salonen** ovat osoittaneet kekseliäisyytensä isomman muutoksen aikaansaamiseksi rakentamisen alalla. Jury palkitsi työympäristösuunnitteluun fokuoituneen Agile Workin **Antti Pitkäsen** inhimillisestä otteestaan muotoilujohtajana ja muotoilun soveltamisesta erityisesti teknologiavetoisten alojen työympäristöjen suunnitteluun.

Verohallinto ei juuri ole tehnyt numeroa muotoilun soveltamisesta, vaikka organisaatio on hyödyntänyt muotoilua jo pidemmän aikaa. Palkintojury ylisti kilpaa sitä, kuinka helpoksi verojen maksaminen meillä Suomessa on tehty. Verohallinto sai työstään maineikkaan Ornamo-pallon.

Tämä kertoo muotoilun roolista nyt ja tulevaisuudessa – mennään asia edellä, ja muotoilija on prosessissa mukana osaamisensa ja ammattitaitonsa kautta isomman päämäärän toteuttamiseksi.

Malja voittajille ja muotoilulle!

Salla Heinänen, *toiminnanjohtaja*

PS. Muotoilijan ammattieettiset ohjeet uudistuvat syksyllä. Tervetuloa mukaan avoimiin ammattietiikan työpajoihin luomaan yhdessä reilua työelämää. Ensimmäinen starttaa jo 22.9.!

Tapetilla.

Kilpailua laadulla

”**LUOVALLAALALLA** on siunauksena ja kirouksena se, että suunnitelmat ovat kuin omia lapsia. Niitä haluaa viilata mahdollisimman hyväksi kelloa katsomatta. Alan standardien muuttamiseksi tarjoukseen sisällytyistä tunteista pitäisi jokaisen sisustusarkkitehdin pitää kiinni”, **Heikki Ruoho** sanoo.

Ruoho oli mukana Sisustusarkkitehdit SIO:n työryhmässä, jossa alalle laadittiin uutta kilpailutusohjeistusta. Sen tarkoituksena on helpottaa sisustusarkkitehtien työskentelyä asiakkaiden kanssa suunnittelua edeltävässä tarjouspyyntövaiheessa. Työn imu on suunnittelijoilla yleistä, ja ohjeistus siihen, miten asioita tarjotaan ja hinnoitellaan, on muun muassa juuri siksi tarpeen.

”Alalle tulee aina uusia ihmisiä ja koimme, että olisi hyvä luoda pelisääntöjä ja hyvän toiminnan tapoja. Kilpailutusohjeistus on tarkoitettu sekä alan sisällä toimiville että tarvittaessa tahoille, jotka tilaavat ensimmäistä kertaa sisustusarkkitehtuurin palveluja tai joilla ei ole kokemusta, miten hyvän tarjouspyynnön voi laatia”, Ruoho sanoo.

Sisustusarkkitehtuurin tulisi olla mukana tietysti mahdollisimman aikaisessa vaiheessa hanketta, kun tehdään talotekniikkaa ja tilajakoja.

Ohjeistusta laadittaessa keskustelua syntyi muun muassa tarjouspyyntöön sisällytyistä luonnosten suunnittelusta. Siihen menee aikaa, ja luonnostelu on pintaraapaisu, missä ei ole välttämättä käytössä hyviä lähtötietoja. ”Sisustusarkkitehtuurissa ei keksitä pyörää uudestaan, vaan kehitetään toimintoja ja pieniä asioita, mitkä tarvitsevat suunnittelua. Ne tehdään yhdessä tilaajan kanssa.”

Jos luonnoksista ei makseta korvauksia, vastaan tulee esimerkiksi tekijänoikeusongelmia. Tarjoukset tulisikin tehdä aiempien referenssien perusteella.

”Sellaista on tullut vastaan, että tarjouksen oheen toivotaan luonnoksia, mutta keikan on saanutkin halvin tarjous. Silloin tulee kyseenalaiseksi, mikä siinä oli painotuksena. Luonnostelu menee myös helposti ajatukseksi aika kevyistä jutuista, kuten minkä värinen jokin on. Myöskään 3D-malli ei anna välttämättä todellista kuvaa, kun se tehdään nopeasti.”

Yhteisten pelisääntöjen noudattaminen on tärkeää. On olennaista viestiä tilaajille ammattitaidosta ja nostaa koko ammattikunnan imagoa. Suunnittelijoiden pitäisi saada oma tekeminen pakettiin niin, että nähdään mitä he ovat tarjoamassa, Ruoho sanoo. Hyvien referenssien korostaminen on osa suunnittelija- tai toimistobrändiä.

”Tuntihinnan haarukka ei ole kovin iso, kilpailu tapahtuu laadulla. Ja miten laatu näkyy ulospäin on se imago. Kun avaa suunnittelijan kotisivun, saa käsityksen mikä on kyseisen tekijän tai toimiston vahvuus.”



Hyvien referenssien korostaminen on osa suunnittelija- tai toimistobrändiä.

Taitavan tilaamisen työkalut

Sisustusarkkitehtien työryhmä loi alalle uuden kilpailuohjeistuksen, joka antaa työkaluja taitavaan tilaamiseen. Ne luovat tilaajille ja tarjoajille yhteiset pelisäännöt laadukkaampiin ja tuloksellisempiin hankintoihin. Niin ikään uudistettu tarjouspyyntöpohja ja sisustusarkkitehtuurin sopimusmallit ovat Ornamon jäsenten käytössä. Mukana olivat Ruohon lisäksi **Hanna Neuvo** (Fyra), **Merja Inki-Ihamäki** (Profit Interior Oy), **Lars Räihä** (Räihä Interiors), **Minna Borg** (SIO), Ornamosta lakimies **Iiris Adenius** ja toiminnanjohtaja **Salla Heinänen**.

Heikki Ruoho on työskennellyt sisustusarkkitehtina Arkkitehtuuritoimisto ALA:ssa vuodesta 2016. Hän on ollut mukana muun muassa Oodin ja Helsinki-Vantaan lentokentän terminaali 2:n hankkeissa.

Tapetilla.

yhteisö

Lähde kehittämään muotoilijan ammattieettisiä ohjeita!

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, ilmaisen työn kulttuuri sekä sosiaalinen vastuu ovat aihepiirejä, joista muotoilijat toivovat erityistä keskustelua. Tämä kävi ilmi, kun kysyimme Innoduel-työkalun avulla jäseniltä, mitkä aiheet olisivat tärkeitä huomioida ammattieettisten ohjeiden uudistamisessa. Kotimaisen Innoduelin digikyselyyn vastasi 116 ornamolaista, ja ääniä annettiin yhteensä 2 716 monivaiheisessa kyselyssä. Muotoilun ja yritysten ammattieettiset ohjeet puolestaan luovat muotoilualalle reiluja ja ammattimaisia käytäntöjä, ja nyt jäsenillä on mahdollisuus osallistua alan muutokseen omilla näkemyksillään.

Tule mukaan!

Ammattietiiikka-työpajat järjestetään 22.9., 6.10., ja 3.11. Ilmoittaudu mukaan osoitteessa ornamo.fi.



Shutterstock

Jalka oven väliin, mutta mihin hintaan?

#reilutharjoittelut herättää keskustelua ilmaisen työn kulttuurista. Harjoittelu on monelle korkeakouluopiskelijalle tärkeä ensikosketus työelämään myös muotoilualalla.

Ammattikorkeakouluissa se onkin pakollinen osa opintoja, ja yliopistoissa opiskelijat voivat suorittaa sen halutessaan. Muotoilutoimistot ovat suurin harjoittelijoiden työllistäjä muotoilualalla.

Ornamon harjoittelubarometrin mukaan yhä yli puolet harjoitteluista on palkatonta, vaikka valtaosa opiskelijoista kokee olevansa oikeutettu saamaan työstään korvausta. Ornamo tarttuu haasteeseen käynnistämällä vuoropuhelun liittyen vastikkeettomiin korkeakouluharjoitteluihin ja laatimalla harjoittelupalkkasuosituksia, jotka julkaistaan loppuvuodesta 2023. Kuluva syksyn aikana Ornamo Luvassa on työpajoja ja tilaisuuksia sekä muita mahdollisuuksia tuoda oma näkökulma mukaan keskusteluun.

Oliko sinun korkeakouluharjoittelusi reilu tai tarjoatko harjoittelumahdollisuuksia noudattaen reilujen pelisääntöjä? Jaa kokemuksesi sosiaalisessa mediassa #reilutharjoittelut.

Shutterstock



KY
SY



Minkäläisten ennakoasenteiden tunnistaminen on muotoilijoille tärkeää?

MICHELLE SAHAL ESTIMÉ, palvelumuotoilija

”Muotoilijoina meillä on kaikilla omat yksilölliset lähtökohdamme, aivan kuten heillä joille muotoilemme. Muotoilijoiden ja loppukäyttäjien koko kirjoa ja moninaisuutta mietittäessä on olennaista ymmärtää keiden näkökulmia on tärkeää kuulla – ja keiden näkökulmat yleensä jäävät uupumaan. Tällöin kannattaa ensin tarkastella mitä näkemyksiä muotoilutiimin jäsenet edustavat ja minkälaisista taustoista he tulevat. Meidän on usein helppoa muotoilla sellaisiin tarpeisiin, joita itsekin tunnistamme ja siksi muotoilijana on tärkeää huomata omat lähtökohdamme ja ennakoasenteemme.

Tästäkin syystä on tärkeää, että muotoilutiimien jäsenet tulevat mahdollisimman erilaisista taustoista. Tutkimus osoittaa, että tiimissä, jossa yhdellä jäsenellä on samanlainen etninen tausta kun loppukäyttäjällä, koko tiimi ymmärtää käyttäjää 152 % paremmin kuin tiimi, jossa kukaan ei jaa samaa taustaa käyttäjän kanssa. Me emme useimmiten tarkoituksella kehitä tuotteita tai palveluita, jotka suoraan sulkevat osan ihmisistä niiden ulkopuolelle. Näin kuitenkin käy jos emme kiinnitä huomiota eri vähemmistöjen osallistamiselle – ja läpi koko prosessin.

Muotoilun ennakoasenteet voivat siis liittyä mihin tahansa ominaisuuteen, joita meillä kaikilla on lukemattomia. Jos ei itse ole koskaan ajatellut sukupuolten moninaisuutta, niin ei ehkä tiedosta kuinka tämä tulisi ottaa huomioon muotoiluprosessissa. Samaten jos on aina kuulunut valtaväestöön ihonvärin perusteella, tai kielen, uskonnon, toimintakyvyn, iän tai minkä tahansa muun ominaisuuden perusteella, ei voi tietää kuinka nämä vaikuttavat tapaan jolla muut hyödynnevät tai kokevat palveluita. Huomaisinko esimerkiksi jos tilassa olisi liian korkea kynnys pyörätuolilla liikkumiseen? Tai sen jos digipalvelu määrittää asiakkaan sukupuolen automaattisesti väärin väestötietoja hyödyntäen? Entä huomaisinko jos eläkeläinen tai hiljattain Suomeen saapunut kv-opiskelija ei pysty hyödyntämään olennaista digipalvelua? En välttämättä! Vastaukset kuitenkin löytyvät helposti kysymällä.

Omien ennakoasenteiden tunnistaminen tekee meistä jokaisesta paremman muotoilijan. Tunnistamalla, että yksi henkilö ei voi tietää kaikkien lähtökohdista ja tarpeista itse, avaamme ovet kysymiselle ja osallistamiselle nykyistä laajemmalla skaalalla – huomioiden ihmisten moninaisuuden.”

Michelle Sahal Estimé työskentelee palvelumuotoilijana Goforella. Häntä kiinnostaa erityisesti palvelumuotoilun hyödyntäminen laadukkaamman ja tasa-arvoisemman digitaalisen maailman kehittämisessä.

On tärkeää, että muotoilutiimien jäsenet tulevat mahdollisimman erilaisista taustoista.

8

9

8

9

2/22

2/22

Tapetilla.

Julkaisu

New Nordic Porcelain



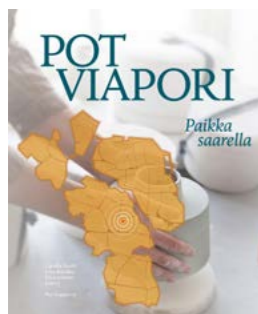
Onko olemassa yhteistä pohjoismaista ilmaisua posliinin käytössä? Mitä on tullut tilalle, kun posliinin tuotanto on siirtynyt pääosin Aasiaan? Tätä kysymystä lähestyivät Galleristi **Bettina Køppe** ja **Catrine Danielsen Kunsthall** Grenlandista hankkeessa, jossa oli mukana 13 keramiikkataiteilijaa Norjasta, Tanskasta, Ruotsista ja Suomesta. Suomen residenssit toteutettiin

Arabian taideosastolla, ja työskentelyyn liittyi lisäksi näyttelyitä. Ainutlaatuinen projekti on toteutettu myös julkaisuna, jossa ovat Suomesta mukana taiteilijat **Kirsi Kivivirta**, **Pauliina Pöllänen** ja **Veera Kulju**.

AfterGlow
New Nordic Porcelain
Bettina Køppe / Catrine Danielsen / Andreas Rishovd (eds.) 2022

Julkaisu

Pot Viapori – Paikka saarella



Suomenlinnassa sijaitseva keramiikkatyöhuone Pot Viapori on erityinen paikka, joka on jättänyt jälkensä siellä työskenteleviin ja siellä vieraileviin ihmisiin. Nyt **Camilla Grothin**, **Eeva Jokisen** ja **Liisa Ikävälkon** juhla-julkaisu esittelee ainutlaatuisen työhuoneen 50-vuotista taivalta ja sen kunniaksi koottua näyttelyä. Kirjan tavoitteena on avata ikkuna suomalaisen studiokeramiikkaan eri aikakausina ja yhteistyöhuoneen merkitykseen taiteilijoiden näkökulmasta.

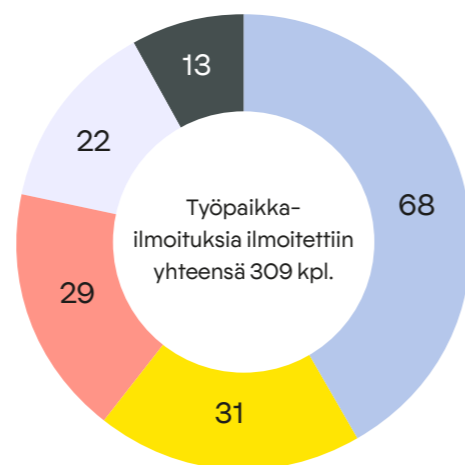
Mukana ovat: **Åsa Hellman**, **Elisa Ikonen**, **Liisa Ikävälko**, **Eeva Jokinen**, **Outi Leinonen**, **Tiia Matikainen**, **Saana Murtti**, **Johanna Ojanen**, **Soile Paasonen**, **Pirjo Pesonen**, **Riitta Puranen**, **Riitta Talonpoika** ja **Tiina Tarvainen**.

Syyskuussa avautuva näyttely on esillä Suomen Käsityön museossa Jyväskylässä 4.12. saakka. Avajaiset: 9.9.2022 klo 18–20.

top 5

Designduunit

- 1 UI/UX -suunnittelija
- 2 Palvelumuotoilija
- 3 Sisustusarkkitehti
- 4 Graafinen suunnittelija
- 5 Business designer



Lähde: Designduunit elokuu 2021–heinäkuu 2022.

www.ornamo.fi/yhteiso/designduunit

fakta

Muotoilualan liikevaihto oli

13,5 mrd

euroa vuonna 2020.

Lähde: Tilastokeskus, Yritys- ja toimipaikkarekisteri



TERVETULOA SYKSY!

Tervetuloa tutustumaan koko valikoimaamme osoitteessa www.roltrade.com, sekä Suunnittelijoille -sivuillemme, tai varaa henkilökohtainen aika uudistetuille sohroomillemme.

billiani
1911

Roltrade

Itälahdenkatu 18 A. 5 krs | www.roltrade.com | roltrade@roltrade.com | 010 322 0500

Muotoilun kärkijoukko

Ornamo Award -tunnustuksen saajat ennakoivat omaehtoisella työllään muotoilun tulevaisuutta.

teksti Paula Huvinen, Johanna Lassy-Mäntyvaara ja Hilla Uotila
kuvat Miikka Tikka, George Atanassov ja Verohallinto

MUOTOILUN EDISTYSASKEL

Sisustusarkkitehdit **Yuki Abe** ja **Anna Salonen** uudistavat bisnesideallaan tilasuunnittelun ja rakentamisen monitasoisia prosesseja. Muunneltavien elementtien lähituotanto, ketteryys ja palautteeseen perustuva tuotekehitys ovat yrityksen kovaa ydintä. Palkintosumman 5 000 euroa myöntää Ornamo-säätiö.

MUOTOILUN SUUNNANNÄYTTÄJÄ

Sisustusarkkitehti **Antti Pitkäsen** työssä inhimillinen, digitaalisuus ja muotoilun luova soveltaminen eri aloille yhdistyvät sulassa sovussa. Omalla alallaan Pitkänen vauhdittaa ennakkoluulottomasti työelämän muutosta, ja on tehnyt siitä kannattavan bisneksen Agile Work Oy:ssä. Palkintosumma 1 500 euroa.



MUOTOILUN HYÖDYNTÄJÄ

Verohallinto on hyödyntänyt pitkäjänteisesti muotoilua asiakaslähtöisessä palveluiden kehittämisessä. Verojen maksaminen on tehty Suomessa helpoksi tiedon ja muotoilun avulla. Verohallinnon pääjohtaja **Markku Heikura** on luotsannut organisaatiota vuodesta 2018.



Ornamo Award -tunnustuksen palkinnon-saajat vastuullisuuden teon, muotoilun hyödyntämisen sekä muotoilujohtamisen saralla valittiin yli 50 ehdokkaan joukosta.

Päätöksen valinnoista teki viisihenkinen jury viidenkymmenen ehdokkaan joukosta. Valinnan voittajista teki palkintojury, jota luotsasi Ornamon hallituksen puheenjohtaja, Vahanen&Afry Oy:n muotoilujohtaja **Katja Soini**. Monialaisen Juryn jäsenet olivat strategisen kiertotalouden konsultti **Tapani Jokinen**, Inventure Oy:n osakas **Lauri Kokkila**, Aalto-yliopiston professori **Pirjo Kääriäinen** ja palvelumuotoilija **Outi Ugas**. Lisäksi palkinto myönnettiin ansioituneista opinnäytetöistä **Marjaana Sivoselle** (Lapin yliopisto) ja **Irene Purasachitille** (Aalto-yliopisto) (s.24)

MUUTOKSEN MUOTOILIJAT -KESKUSTELU TIEDEKULMASSA 8.9. KLO 13-15

Vuoden 2022 Ornamo Award -palkintojenjako huipentuu 8.9. Tiedekulmassa klo 13-15. Aalto-yliopiston professori **Anna Valtonen** haastaa palkinnonsaajia keskusteluun siitä, miten muutosta muotoillaan ja miten muutoksen muotoilusta tehdään hyvä bisnes. Voit osallistua tilaisuuteen myös verkossa. Tilaisuus on osa Helsinki Design Weekin ohjelmaa.

"Tilojen pitää joustaa"

Luomoan kaksikko **Anna Salonen** ja **Yuki Abe** muuttavat työllään sisärakentamisen tapaa. Kiinnostavimpia projekteja on kaksikon mielestä olleet tyhjiillään olleet rapistuneet kohteet, jotka eivät ole löytäneet paikkaansa nykyajassa.

teksti Paula Huvinen kuvat Miikka Tikka

Kaikki lähti liikkeelle hyllystä. **Mika Vihavainen** alkoi kehittää vuonna 2016 yksinkertaista hyllyjärjestelmää, joka laajentui pian kokonaiseksi sisärakentamisen vihreäksi menetelmäksi, tuoteperheeksi, tiimiksi ja yritykseksi.

"Olimme pohtineet, miten tilojen suunnittelusta voisi tehdä yksinkertaisempaa ja nopeampaa", muotoilujohtaja Yuki Abe kertoo.

"Tapa, millä tiloja tyyppillisesti rakennetaan, on aika kankeaa eikä taivu työelämän jatkuviin muutoksiin. Tilat eivät kestä aikaa tai toimi ideaalisti, jos niitä ei voi päivittää. Luomoa lähti kehittymään tästä ajatuksesta", luova johtaja Anna Salonen jatkaa.

Pitkän prototyypin ja pilotointivaiheen jälkeen **Jukka Palmäen** täydentämä ydintiimi lanseerasi modulaarisen järjestelmän

Anna Salonen ja Yuki Abe tapasivat toisensa Taideteollisen korkeakoulun maisteriopinnoissa. "Huomasimme nopeasti, että työskentelytapamme on samanlainen. Töissämme kohtaa tietty hiljainen huumori."



kattoineen, lattioineen ja erilaisine väliseinineen. Rakenteisiin integroidaan kaikki, mitä rakennus-tekniisesti tarvitaan, kuten ilmanvaihto, sähkö ja av-tekniikka. Tilan suunnittelija saa vapaat kädet.

”Tuotteillamme voi rakentaa raakapinnoilla olevaan kohteeseen kokonaiset sisätilat, jotka ovat sittemmin toiminnoltaan, tilajaoiltaan ja pinnoiltaan täysin muunneltavissa. Tarkkuutta vaativat työt voidaan tehdä tehdasympäristössä eikä työmaalla, missä virheiden mahdollisuus olisi moninkertainen”, Abe kertoo.

”On tutkittu, että jopa 70 prosenttia rakennustyömaiden työajasta on odottelua, melko tehotonta. Meidän rakentamistavallamme odotusaika on minimoitu”, Salonen sanoo.

Luomoan alkutaival oli kankea, sillä koronapandemia puhkesi samaan aikaan. Alkoi materiaalipula, tuotteiden hinnat nousivat ennennäkemättömästi ja toimitusajat venyivät. Toisaalta juuri koronan aiheuttama työnmuutos toi Luomoalle asiakkaita.

”Yritysten piti nopeasti reagoida etätyöhön, leikata kustannuksia ja pienentää toimitilojaan. Tämä todensi väittämämme siitä, että tilojen pitää joustaa. Korona toi meille uudenlaista imua”, Salonen summaa.

Visio, brändi ja liikeidea ovat alusta asti olleet Luomoalla keskeisiä kehityskohteita, joista he ovat halunneet pitää kiinni. Salonen ja Abe uskovat, että niiden ansiosta sijoittajat ovat nähneet yrityksen tulevaisuuden potentiaalin.

”Sijoittajat ovat mahdollistaneet toimintamme laajentamisen etupainotteisesti sijoittamalla muun muassa laite- ja resurssihankintaan”, he kertovat.

Luomoa on saanut rahoitusta sijoitusten lisäksi Finnveran kautta ja Business Finlandin kehityshankkeena. Heillä on jatkossa aikomuksena tutkia myös EU:n ja Suomen tarjoamia vihreitä tukimuotoja yrityksen kehittämiseen.

Luomoa kehittää tuotteitaan arkkitehdeiltä, suunnittelijoilta ja asiakkailta saadun palautteen perusteella. Vuosi sitten he julkaisivat modulaarisen akustiikkapaneelin, joka suunniteltiin yhteistyössä suoraan sisustusarkkitehdin ja kohteen tarpeeseen.

”Suunnittelijakunta on nähnyt nopeasti järjestelmämme mahdollisuudet ja ottanut sen omakseen. He ovat vaatineet paljon, mikä on auttanut meitä tuotekehityksessä”, Abe kertoo.

Luomoan tuotteita on käytetty pääasiassa julkisissa hankkeissa, kuten työympäristöissä, kouluissa, sairaaloissa ja liiketiloissa. Kiinnostavimpia projekteja Salosen ja Aben mielestä ovat olleet tyhjillään olleet rapistuneet kohteet, jotka eivät ole löytäneet paikkaansa nykyajassa.

”On aina epäekologista rakentaa uutta, jos voisi hyödyntää jotakin, mitä on olemassa. Suomessa on paljon tyhjillään olevia tiloja ja rakennuksia puretaan paljon. Meidän elementeillämme rakennuskantaa pystytään ottamaan uudelleen käyttöön”, Salonen sanoo.

He korostavat, että Luomoan tuotteilla kaiken voi päivittää myöhemmin erilaiseksi. Jos esimerkiksi tilan vuokralainen vaihtuu, ympäristön voi nopeasti ja vaivattomasti muuntaa uuden käyttäjän toiveita vastaamaan.

”Tämä on sisärakentamisessa aivan uudenlainen menetelmä. Haaveenamme on, että tavastamme rakentaa tulisi uusi vihreä standardi. Tuotteemme tuovat tiloille pitkäikäisyyttä, lisäävät säästöjä ja hallittavuutta. Tekemämme tilat eivät ole kertaprojekteja, vaan jatkuvaa palvelua”, he kertovat.

Elementit eivät ole myöskään tilakohtaisesti sidottuja, vaan kalusteenkaltaisia tuotteita, jotka voidaan siirtää paikasta toiseen. Tilat seinineen, ovineen ja kattoineen voi yksinkertaisesti pakata mukaansa ja hyödyntää soveltuvien osien uudessa kohteessa. Liikeidean ytimessä on kiertotalous ja rakennusten pitkä elinkaari. Vastuullisuus ja kotimaisuus ovat myös päivittäin yrityksen pöydällä.



"Haaveenamme on, että tavastamme rakentaa tulisi uusi vihreä standardi."

”Muotoilijana olen aiemmin puntaroinut, miten perustelen itselleni, että luon uusia asioita maailmaan, joka on jo täynnä. Rakennusala on yksi saastuttavimmista aloista maailmassa. Omalla työlläni suunnittelijana on mahdollisuus vaikuttaa isoihin asioihin ja muuttaa sellaista, mikä on tällä hetkellä valtava ongelma. Se on kutkuttavaa ja motivoivaa”, Salonen sanoo.

Luomoa käyttää suomalaisia alihankkijoita, joista osa toimittaa raakamateriaaleja ja osa valmiimpia komponentteja. Osia tehdään pääosin Etelä-Suomessa ja Savossa, mutta kokoonpano tapahtuu Savonlinnassa.

”Pyrimme löytämään aina parempia materiaaleja, jotka olisivat ympäristöystävällisiä ja laadukkaita. Olemme nähneet kalustealan toimijoiden ahdingon. Haluamme osoittaa, että valmistava teollisuus on kannattavaa Suomessa. Kun tunnemme tekijät, pystymme seuraamaan tuotannon vastuullisuutta”, Salonen korostaa.

Korona on tuonut tähän omat haasteensa, ja pandemian vuoksi Luomoa on joutunut tilaamaan joitakin raaka-aineita ulkomailta.

”Lopputuotteen tuotettavuuden riskit kasvavat, mitä kauempaa osia joudutaan tilaamaan. Esimerkiksi yhden saranan toimituskatkos tai viivästyminen voi estää tuotteen valmistuksen ja samalla kaupanteon”, he kertovat.

Sekä Abe että Salonen ovat huolissaan siitä, kuinka paljon alan osaamista ja tietotaitoa on hävinnyt vuosien kuluessa tekijöiden eläköityessä. He toivovat, ettei teollinen tuotanto rapistuisi Suomessa enempää.

”Tuotekehitys ja innovaatiot tarvitsevat konkreettista tekemistä ja kokeiluja. Monelta muotoilijalta puuttuu sparrauskaveri, jonka kanssa voisi kehittää suunnittelua ja tuotetta”, he sanovat.

Parissa vuodessa pieni neljän hengen startup-yritys on kasvanut ja Luomoa on tullut viitisentoista työntekijää lisää. Toimitusjohtajaksi nimitettiin kesäkuussa 2022 aikaisemmin yrityksen neuvonantajana toiminut rahoitusalan ammattilainen **Christian Kläusler**.

”Luomoa on nyt kovassa kasvuvaiheessa. Christianin mukaantulo varmistaa ajallisen panostuksen tuotekehitykseen ja tulevaisuuden konseptoinnin jatkuvuuteen”, Abe ja Salonen sanovat.

Katse on jo pitkällä tulevaisuudessa ja kansainvälistymisessä. Yrityksen ensimmäiset vuodet ovat keskittyneet tuotteiden ja tuotannon kehittämiseen. Tällä hetkellä tilauskirja on täynnä. Kaksikko uskoo Luomoan olevan kannattava vuoden sisällä.

”Luomoa on muotoiluvetoinen yritys. Meille se tarkoittaa sitä, että yritys ei ole koskaan valmis, vaan kehitämme ja haastamme sitä koko ajan monella tavalla eteenpäin. Paljon tapahtuu sellaista, mikä ei vielä näy yrityksen ulkopuolisille”, he kertovat.



”On aina epäekologista rakentaa uutta, jos voisi hyödyntää jotakin, mitä on jo olemassa”.

Luomoa

- Perustettu vuonna 2019. Osakkaina Anna Salonen, Yuki Abe, Mika Vihavainen ja Jukka-Pekka Palomäki. Toimitusjohtajana Christian Kläusler.
- Anna Salonen on Luomoan luova johtaja, joka kehittää brändiä ja malliston ilmettä kokonaisuutena. Vastaa myös Luomoan vastuullisuusasioista. Opiskellut sisustusarkkitehtuuria ja kalustesuunnittelua Taideteollisessa korkeakoulussa (TaM) (Nykyinen Aalto-yliopisto)
- Yuki Abe on Luomoan muotoilujohtaja, joka vastaa Luomoan tuotesuunnittelusta. Opiskellut sisustusarkkitehtuuria ja kalustesuunnittelua Lahden muotoiluinstituutissa ja Taideteollisessa korkeakoulussa (TaM).
- Salonen ja Abe ovat aikaisemmin tehneet yhdessä töitä Mottowasabi-muotoiluyrityksensä kautta.
- Luomoa Oy valittiin myös Vuoden kasvuyritykseksi pienten yritysten sarjassa vuonna 2021.

Kaikki data käyttöön

Verohallinnon palveluiden kehittämistä on viime vuodet ohjannut yksi keskeinen ohjenuora yli muiden: helppous.

teksti Johanna Lassy-Mäntyvaara kuvat Verohallinto

Kun veroilmoituksen teko on asiakkaalle helppoa, se tehdään oikein. Tällöin verohallinnon resursseja vapautuu vaativampaan, lisää vaikuttavuutta tuottavaan neuvonta-, valvonta ja kehitystyöhön. Yhtälö varmistaa, että Verohallinnon kaksi päätavoitetta, verovajeen ehkäiseminen sekä reilun verotuksen takaaminen kaikille, toteutuvat”, linjaa pääjohtaja **Markku Heikura**.

Helppous vaatii asiakasymmärrystä, mikä puolestaan vaatii dataa.

Tämän teesin pohjalta Heikura on johtanut palveluiden kehittämistä pääjohtajakaudellaan, joka alkoi vuonna 2018. Aiemmin Heikura työskenteli tietohallintojohtajana Verohallinnossa sekä VTT:ssä ja Valtiokonttorissa, joten dataan nojaaminen on hänelle hyvin tuttua. Niinpä hän aloitti myös pääjohtajakautensa paitsi käymällä keskusteluja eri puolilla taloa, myös kahlaamalla läpi suuren määrän dataa.

”Hallintokantelut osoittautuivat erinomaisen hyväksi tiedonlähteeksi”, Heikura paljastaa. ”Niistä huomasin, että noudatamme kyllä hallintolain pykälää, mutta emme tunne asiakkaiden toimintaa. Näin tapahtui esimerkiksi pienten yritysten verotuksessa, jossa palvelumme olivat verolajikohtaisia. Yrittäjä, jonka toiminta liittyi arvonlisäveroon ja yhteisöveroon, joutui soittamaan useampaan numeroon. Olimme tehneet palvelun omasta prosessistamme käsin, emme asiakkaan.”

Tilannetta on sittemmin korjattu useissa kehityshankkeissa, joissa muotoilun menetelmät ovat laajasti käytössä.

Palveluiden kehittämisessä käytetään muun muassa asiakasraateja sekä kerätään jatkuvasti

palautetta eri kanavista asiakasymmärryksen muodostamiseksi. Työtä tekevät eri asiakkuusyksiköissä työskentelevät analyytikot ja asiantuntijat sekä koko organisaation yhteinen asiakasymmärrystiimi. Siinä on mukana muun muassa palvelumuotoilijoita ja käyttöliittymäsuunnittelijoita. Lisäksi Verohallinto hyödyntää kumppaneita digitaalisten palveluiden käyttäjälähtöisessä suunnittelussa ja käytettävyydestestauksissa. Mukana työssä on johdon konsultoinnin, palvelumuotoilun ja digitalisaation asiantuntijayritys Gofore sekä teknologia- ja designyritys Solita.

”Ensin kerätään kovaa dataa ja hahmotetaan, miten asiakkaat toimivat, mitä haasteita heillä mahdollisesti on, mitä he odottavat Verohallinnolta. Tämän jälkeen käyttäjiä haastatellaan ja heitä kutsutaan asiakasraateihin”, Heikura avaa käytännön kehitystyötä.

Tärkeä osa palveluita ovat erilaiset rajapintarakaisut, joita toimii Verohallinnon automatisoitujen palveluiden taustalla kaikkiaan noin 500.

Asiakslähtöinen kehitystyö näyttäytyy veronmaksajalle esimerkiksi verohallinnon suosituna OmaVero -palveluna, jonka ensimmäiset versiot otettiin käyttöön jo vuonna 2006 nimellä *Veroilmoitus verkossa*. Veroasioiden hoitamisen digitalisointi ja automatisointi on Heikuran mukaan henkilöasiakkaiden kohdalla jo hyvin pitkällä, ja siinä on onnistuttu varsin hyvin.

”5 miljoonasta vuosittain lähetetystä esitöiden veroilmoituksesta 3,5 hyväksytään sellaisenaan. Vastaanottajan ei tarvitse tällöin tehdä mitään. Niistä, jotka hakevat muutosta, 89 prosenttia tekee sen verkon kautta.”

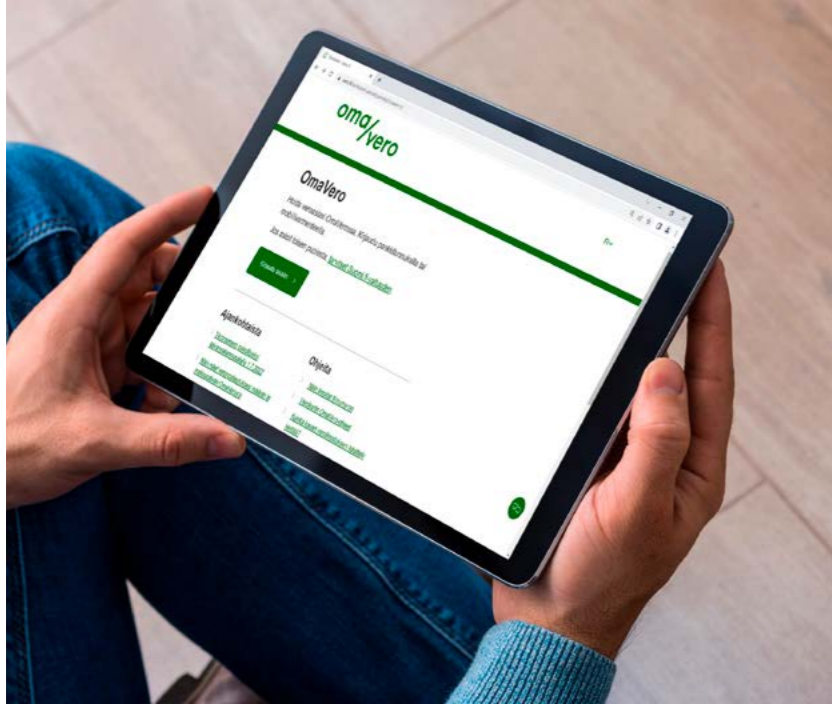


Verohallinnon viiden tuhannen hengen organisaatio on oppinut ja kasvanut valvontaviranomaisesta asiakslähtöiseksi palveluorganisaatioksi vuosien ja vuosikymmenten aikana. ”Noin vuonna 1993 aloimme puhua asiakkaista. Sitä ennen käytimme nimityksiä verovelvollinen ja veroalamainen”, pääjohtaja Markku Heikura kertoo. ”Nyt olemme työssä jo pitkällä ja voi sanoa, että asiakslähtöinen ajattelu on saatu juurrutettua koko organisaatioon.”

Helppous vaatii asiakasymmärrystä, mikä puolestaan vaatii dataa.

Palkintoperusteet

Verohallinto saa vuoden 2022 Ornamo-pallon asiakslähtöisen palvelun ja muotoilun luovasta ja syvällisestä soveltamisesta organisaation eri tasoilla. Verohallinto on Suomen valtion viranomainen, joka on ymmärtänyt hyödyntää digitaalisuuden mahdollisuudet ja niiden avulla kääntänyt haasteet voitokseen. Organisaatio on onnistuneesti muuttunut aidosti palveluorganisaatioksi, joka tekee verojen maksamisen helpoksi, jopa mukavaksi. Verohallinnon palvelut koskettavat kaikkia suomalaisia, ja organisaatio on jyrin mukaan oivaltanut soveltaa muotoilun hyötyjä tavalla, joka jyrin mukaan edistää kansalaisten, yritysten ja yhdistysten luottamusta yhteiskuntaa kohtaan.



20



2/22

Asiakasymmärryksen kehityshankkeita Verohallinnossa

Verokorttimuutokset

"Verokorttimuutokset ovat Verohallinnon suurin yksittäinen palvelutarvetta aiheuttava tuote. Haluamme ymmärtää, miksi joukko henkilöitä muuttaa verokorttiaan hyvin usein, vaikka muutosten vaikutukset kokonaisverotukseen ovat hyvin vähäisiä. Olemme kutsuneet näitä ihmisiä haastatteluun ja selvittäme, voisimmeko kehittää palveluamme niin että muutosten tarve vähenisi."

Yrityksen digitaloushanke

"Tavoittelemme yritysverotuksessa samaa automaatiotasoa, kuin mihin henkilöverotuksen puolella on jo päästy. Patentti- ja rekisterihallituksen vetämässä Yrityksen digitaloushankkeessa teemme laajaa ekosysteemikehitystä, jossa ovat mukana muun muassa Digi- ja väestövirasto, Tilastokeskus, Valtiokonttori sekä yritysten etujärjestöjä. Lähtökohtamme on, että jos yrityksellä on jokin tieto digitaalisena olemassa, miksi emme hyödyntäisi sitä. Jos voisimme saada esimerkiksi yrityksen tilitapahtumista verotuksellisia tietoja automaattisesti, tämä kehittäisi palveluamme vaivattomammaksi."

Eläkkeelle jäävien verotuksen automatisointi

"Verokorttimuutoksiin liittyen yksi iso ryhmä ovat eläkkeelle jäävät henkilöt, joiden tulonmuodostus muuttuu. Selvittäme, pystyisimmekö saamaan dataa suoraan eläkepäätöksestä ja muuttamaan näin verokortin automaattisesti oikeelliseksi. Tällöin asiakkaan ei tarvitsisi eläkkeelle jäätyään heti ensimmäiseksi soittaa vero toimistoon."



21



2/22

Nokia Executive Center.
Sisätilaympäristö
toteutettiin kansainvälisenä
yhteistyöprojektina.



Osallistavan kehittämisen puolesta

Antti Pitkänen on utelias muotoilujohtaja, joka on kasvattanut työympäristöjen muotoilusta merkittävän bisneksen. Hän iloitsee muotoilun tunnistamisesta yritysten johtoryhmissä.

Jo 20 vuotta muotoilijana ja yrittäjänä toiminut Antti Pitkänen on tulevaisuuden työympäristöihin erikoistuneen Agile Workin kokemusjohtaja ja toinen perustaja, jonka tehtävä yrityksessä on kehittää Agile Workin tuotteita, palvelutarjontaa sekä ohjata yrityksen strategiaa ja kulttuuria. Asiakashankkeissa hän osallistuu aktiivisesti kokonaisvaltaisen työntekijä- työympäristö- ja asiakaskokemuksen kehittämiseen tukeakseen yrityksiä kasvuun.

Pitkänen on yhdessä yhtiökumppaninsa **Esa Santamäen** kanssa kasvattanut työympäristöjen muotoilusta miljoonabisneksen. Vuonna 2021 Agile Workin liikevaihto oli 1,2 miljoonaa euroa, ja kasvunäkymät ovat lupaavat: yritys on saavuttanut yli 30 prosenttia kasvua juuri päättyneellä tilikaudella. Pandemia on kiihdyttänyt muutosvoimaa työympäristöissä. Pitkäsen mukaan aika on otollinen muotoilulle juuri nyt, kun työn tekemisen tavat, kulttuuri, teknologiat, ohjelmistot, toimitilat että kiinteistöt ovat tarkastelun alla. "Jatkuvassa muutoksessa muotoilu luo edellytykset menestykselle", Pitkänen ajattelee.

Hän iloitsee, kuinka muotoilun merkitys ja arvo on alettu tunnistaa yrityksissä johtoporrasta myöten. "Monissa isoissa ja pienemmissä yrityksissä ovat alkaneet yleistyä uudet nimikkeet kuten Muotoilujohtaja (CDO) tai Kokemusjohtaja (CXO). Tämä on selkeä viesti siitä, että yrityksen johtoryhmässä on tunnistettu tarve johtaa ja kehittää yrityksen tuottamaa kokemusta ja mielikuvaa läpi kaikkien toimintojen. Käyttäjälähtöisellä muotoilu ajattelulla on huomattu olevan laajempi vaikutus yritysten menestykseen", Pitkänen sanoo.

"Näillä yrityksillä on usein myös pitkälle kehittynyt oma muotoiluosaaminen, tiimit, sekä kyky ostaa muotoilupalveluita ulkoisilta toimijoilta. Muotoilu ei ole prosessin loppupäässä tapahtuva siloittelu, vaan alusta asti hyödynnettävä yhteentuoova voima. Se mahdollistaa laajemman yhteiskunnallisen muutoksen."

Suomalaisessa käyttäjälähtöisessä ja osallistavassa muotoiluosaamisessa hän näkee paljon potentiaalia

**"Aika on otollinen
muotoilulle
juuri nyt."**

eri toimialojen kasvun vauhdittamisessa. "Haluan tuoda ylöpyden ja kokeilevan kehittämisen suomalaiseseen tekemiseen. Meillä on yhteiskuntana ja työn tekemisen kulttuurina paljon jaettavaa, mutta emme ole vielä oppineet paketoimaan sitä oikein. Haluaisin tuotteistaa suomalaisen työympäristöosaamisen samaan tapaan kuten myytin Suomesta maailman onnellisimpana kansana, tai maailman parhaana tunnetun koulutusjärjestelmämme", Pitkänen sanoo.

Pitkänen yllättää myös uudella aluevaltauksellaan myönteisen alkoholikulttuurin kehittäjänä. "Mietimme espanjalaisen ystäväni kanssa, miten voisimme tuoda suomeen espanjalaisen välittömän yhdessä olon ja vermutin nauttimisen kulttuurin, jota kovasti kaipasimme pandemian aikana. Päädyimme kehittämään Suomen ensimmäisen Vermutti-brändin. Se yhdistää perinteiset tuotantomenetelmät ja inspiroituu parhaista suomalaisista luonnon raaka-aineista ja mauista."

Juryn perustelut

Antti Pitkänen sai Muotoilun suunnannäyttäjä -palkinnon näkemyksellisestä työstään muotoilujohtajana ja inhimillisestä otteestaan muotoilun soveltamisesta. Juryn mukaan Pitkänen on todellinen suunnannäyttäjällä omalla alallaan työympäristöjen kehittäjänä aikana, jossa työn suuri murros on yhteiskunnassamme ajankohtaista.

Antti Pitkänen

- Perustanut vuonna 2015 Agile Workin, sitä ennen Seos Designin perustaja ja toimitusjohtaja
- Agile Workin asiakkaina kiinteistöalan toimijoiden lisäksi erityisesti teknologia-alan yrityksiä, mm. Vaisala, Airbus, Nokia, GE Healthcare, Bluefors
- Teollinen muotoilija ja Aalto-yliopiston IDBM-ohjelman alumni
- Toimitilajohtamisen yhdistys IFMA Finland ry:n hallituksen jäsen
- Aalto-yliopiston Design ROI Mitattavaa muotoilua -tutkimusprojektin johtaja
- Perustanut vastuullisen ja korkeatasoisen vermutista nauttimisen kulttuurin edistämiseen keskittyvän The Vermutti Company:n vuonna 2021



Airbus. Toimistolle paluussa yritykset panostavat tukemaan houkuttelevien yhteisöllisten kahviloiden merkitystä on kasvanut.

Pitkänen oli mukana kehittämässä Suomen ensimmäisen Vermutti-brändin ystävänsä Raúl Partidan kanssa.



Agile Work työskentelee paljon teknologiayrityksille, jotka haluavat parantaa työntekijäkokemusta. Kuva Blueforsin tiloista.



Luonnon ehdoilla

Lahjakkaat nuoret muotoilijat palkittiin ansiokkaista opinnäytetöistään. **Irene Purasachit** ja **Marjaana Sivonen** kertovat, mitä ajattelevat työstään ja tulevaisuudestaan suunnittelijoina.

1. **Miten päädyit tekemään opinnäytetyön tästä aiheesta?**
2. **Mitä vaikutuksia työsi lopputuloksella voisi mielestäsi olla?**
3. **Mitä odotuksia sinulla on tulevan urasi suhteen?**

toimittanut Emmi Putkonen

24

MARJAANA SIVONEN

Lapin yliopisto

2/22

Sofia Arnold



1. Olen liikkunut lapsesta asti paljon luonnossa, jossa kasvistot ja lintuoppaat kulkivat mukana auttaen eri lajien tunnistamisessa. Minua on aina kiehtonut, miten saumattomasti ammattimaisissa luontokuvituksissa tietoinen yhdistyy estetiikkaan. Tällä hetkellä luonnon monimuotoisuuden säilyminen on monella tavalla uhattuna, mikä tekee luontokuvittamisesta erityisen tärkeää.

2. Vaikka valokuvat dominoivat kuvituskuvina, tutkimukseni perusteella taitavien kuvittajien käsin tai koneella tekemillä piirroksilla ja maalauksilla on edelleen omat vahvuutensa. Käsin tehtyjen kuvitusten aika ei siis ole ohi. Määrittelen tutkimuksessani viestintätilanteita ja -tehtäviä, joissa nimenomaan kuvittajien persoonallinen kädenjälki erottuu edukseen ja tuo julkaisuille lisäarvoa.

3. Toivon pääseväni työskentelemään luontoon ja luonnonsuojeluun liittyvien projektien parissa. Olisi hienoa osallistua monipuolisesti sisällöntuotantoon tekemällä sekä kuvituksia että tekstejä ja luoda luontokohteille visuaalisia identiteettejä. Minulla on myös aiempaa pedagogista osaamista ja olen kiinnostunut luontoon liittyvistä näyttelyistä ja tietokirjallisuudesta.



Marjaana Sivonen
Luontokuvitukset
luonnon
representaatioina
Pro Gradu-tutkielma
2022, Lapin yliopisto

"Sivonen tarkastelee luontokuvituksen erityisluonnetta ammattimaisen visuaalisen suunnittelun kentällä ja sitä, millaisia luonnon representaatioita luontokuvitukset ovat. Tutkielmassa käydään kiinnostavaa keskustelua valokuvan ja piirroksen olemuksellisesta erosta: siinä missä valokuvaa vieläkin pidetään todisteena dokumentoidun kohteen läsnäolosta, piirrosta pidetään usein fiktiona tai käsitteellisenä kuvana."

Arvion laati Lapin yliopiston muotoilun professori **Satu Miettinen**.

Irene Purasachit



IRENE PURASACHIT

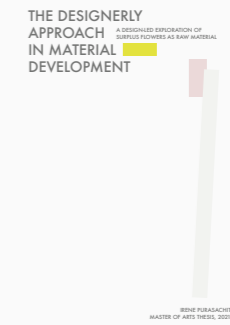
Aalto-yliopisto

1. Ennen maisterintutkintoni aloittamista opiskelin kukkakoulussa, jossa huomasin, että suuri osa kukista heitetään pois, koska ne eivät ole tarpeeksi kauniita kimppuun tai asetelmaan. Aloin tutkia enemmän leikkokukkateollisuutta. Ymmärsin, että kukkajäte on iso kestävyyson-

gelma, eikä sille kukaan tee mitään. Liitin siis yhteen haluni tehdä kukkakaupoista entistä kestävämpää ja kiinnostukseni biomateriaaleja kohtaan.

2. Mielestäni opinnäytetyöni on tuki suunnittelijoille, jotka työskentelevät materiaalikehityksen parissa. Viime vuosina on kehitetty uusia biopohjaisia kokeellisia materiaaleja, mutta monet niistä eivät ole päässeet kehitysvaihetta pidemmälle. Kun työskennellään materiaalin kanssa hyvin käytännönläheisesti, helposti kiinnitytään siihen, mikä on edessämme ja eksytään prosessiin. Opinnäytetyöni voidaan nähdä ohjenuorana siihen, kuinka astua kauemmas itse materiaalista ja nähdä sen ympärillä oleva konteksti tai mikä voisi olla seuraava askel materiaalin suunnitteluprosessissa. Tulen jatkamaan työtä kukkamateriaalin kehittämistä. Toivon voivani lähitulevaisuudessa vaikuttaa leikkokukkateollisuuden kestävyysaasteeseen tällä uudella materiaalilla.

3. Haluan olla suunnittelija, joka auttaa maailmaa muuttumaan kestävämmiksi suunnitteluni kautta. Vaikka sen tuntuu kunnianhimoiselta, koen että se on viime kädessä kaiken muotoilutyön ydin. Tällä hetkellä keskityn kukkajätteisiin, mutta se ei todellakaan ole ainoa kiinnostuksen kohteeni. Tulevaisuudessa näen itseni työskentelevän erilaisten hylättyjen resurssien parissa, etsimässä innovatiivisia tapoja hyödyntää niitä uusissa käyttökelpoisissa materiaaleissa ja tuotteissa. Tavoitteeni on olla kehittämässä materiaalien kiertokulkua mahdollistavia järjestelmiä.



Irene Purasachit

The designerly approach in material development: a designed exploration of surplus flowers as raw material. The Contemporary Design, Aalto-University 2022

"Opinnäytetyössä tarkastellaan kukkajätteen hyödyntämistä innovatiivisen biopohjaisen materiaalin suunnitteluprosessissa, jonka tuloksena syntyy ruusun ja neilikan terälehdistä valmistettuja joustavia arkkeja. Uutta biopohjaista materiaalia voidaan soveltaa muun muassa laukkujen valmistusmateriaalina. Tutkimus alkoi Bangkokin kukkamarkkinoilla Thaimaassa ja jatkui CHEMARTS-laboratorioon. Maisterin opinnäytetyössä yhdistyvät paikallisiin ongelmiin tarttuminen ja kierrätystalouden uudet mahdollisuudet sekä innovatiivinen materiaalitutkimus ja muotoilijan rooli ratkaisun etsijänä."

Arvioinnin toteutti Aalto-yliopiston muotoilun professori **Tuuli Mattelmäki**.

25

2/22

Soracha Anghin



Muutoksen muotoilu – mitä lukea?

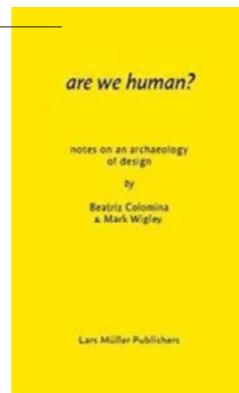
Aalto-yliopiston professori **Anna Valtonen** jakaa kirjasuosituksensa, joiden avulla voi lähestyä muotoilun muutosta ja sitä, miten meitä ympäröiviin muutoksiin voisi tarttua.

teksti Anna Valtonen

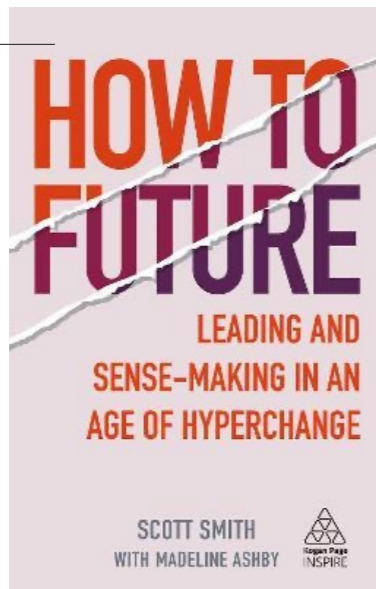


Kesän kynnyksellä ilmestyi kirja *Muotoilulla muutokseen. Kehitystyön uudet mahdollisuudet*¹, (toim. **Anna Valtonen** ja **Petra Nikkanen**) jossa yli 30 Aalto-yliopiston tutkijaa, opettajaa ja professoria kertovat omasta tutkimustyöstään, antavat omista näkökulmistaan esimerkkejä, käytännön työkaluja muotoilun tuomiin mahdollisuuksiin, sekä syventäviä lukuvinkkejä.

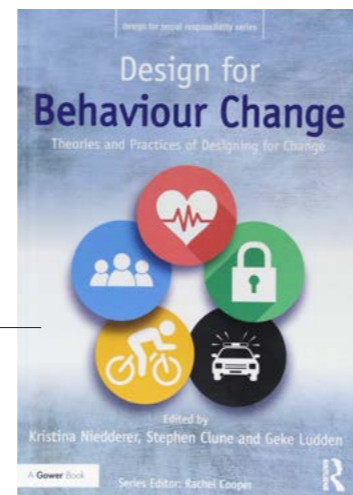
Lukemistovaihtoehtoja on siis valtavasti. Minusta pieni ja helposti luettava kirja **Colomina, Beatriz** and **Mark Wigley: Are We Human? Notes on an Archaeology of Design** (2016) kertoo kiinnostavasti muotoilun viimeaikaisesta kehityksestä, varsinkin materiaalisesta suunnittelusta laajempaan, immateriaaliseen ajatteluun.



Scott Smith taas kertoo kirjassaan *How to future. Leading and sense-making in an age of hyperchange* (2020) käytännönläheisesti ja monivuotiseen yrityskokemuksensa perustuen, miten voimme ymmärtää uusia ilmiöitä paremmin sekä luoda niiden pohjalta skenaarioita ja kokeiluja, jotka mahdollistavat käytännön muutoksen.



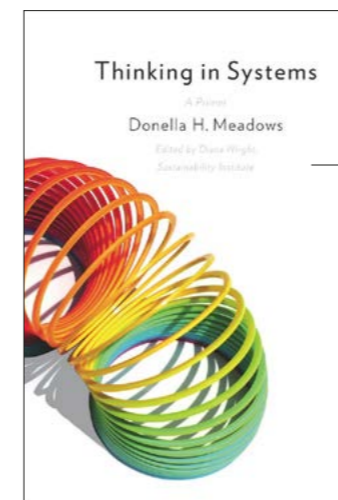
Kun haluamme aikaansaada muutosta, on oleellista myös ymmärtää ja muokata kuluttajien käyttäytymistä. Siitä saa hyvän käsityksen esimerkiksi **Kristina Nieddereren**, **Stephen Clunen** ja **Geke Ludden** kirjasta *Design for Behaviour Change. Theories and Practices of Designing for Change* (2018).



Muotoilutyö kohdennetaan usein yksilön sijaan laajempaan yhteisöön. Hyvä kirja yhteisöjen osallistamisesta voisi olla vaikka **Ezio Manzinin** *Design, When Everybody Designs. An Introduction to Design for Social Innovation* (2015).



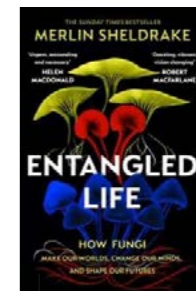
Minusta antoisinta on usein lukea muiden alojen kirjailijoita, jotka käsittelevät muotoilulle relevantteja kysymyksiä omien alojensa näkökulmasta. Organisaatioteoriasta **Frederic Laloux'n** *Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage in Human Consciousness* (2014) on saavuttanut jo lähes klassikon maineen, mutta vähemmän tunnettu **Charlan Jeanne Nemethin** *In Defence of Troublemakers. The Power of Dissent in Life and Business* (2018) kuvaa osuvasti miten tärkeää on, että hyväksymme erilaisetkin mielipiteet ja uskallamme kokeilla uusiakin avauksia. **Otto Scharmer** on kehittänyt muutokseen työkaluja kuten *Theory U: Leading from the Future as It Emerges* (2009). Taloustieteissä on julkaistu paljon kiinnostavaa arvon muutoksesta taloudessa ja yhteiskunnassa.



Yhteistä näille kaikille on, ettei asioita tarkastella niinkään yksittäisen muotoilijan tai käyttäjän näkökulmasta, vaan myönnetään nöyrästi että kaikki liittyy kaikkeen. Asioita lähestytään laajemmasta, systeemisestä näkökulmasta. Systeemiajattelun ehdoton lukusuositus on mielestäni edelleen **Donella H. Meadows'in** *Thinking in Systems. A primer* (2008).



Myös käsityksemme yhteisöistä on usein aivan liian suppea. **Arturo Escobar** avaa tätä ajattelua kirjassaan *Designs for the pluriverse. Radical Interdependence, Autonomy, and the Making of Worlds* (2017).



Systeemiajatteluun törmää monenlaisissa yhteyksissä. Omassa kesälomalukemistosani yksi kiinnostavimmista oli biologi **Merlin Shedraken** kirja *Entangled Life. How fungi make our worlds, change our minds and shape our futures* (2020), jossa hän kuvaa miten tärkeitä sienirihmastot ovat luonollemme ja miten kaikki kytkeytyy yhteen. Ehkä sama pätee kirjoihin? Ei ole väliä mistä lähtee liikkeelle, kunhan aloittaa jostakin. Isossa kuvassa uudet ja vanhat asiat kietoutuvat toisiinsa, ja ymmärtämällä uusia näkökulmia ymmärrämme kokonaisuuttakin paremmin.

1) Kirja on tilattavissa osoitteesta shop.aalto.fi (sekä suomeksi että englanniksi), ja samasta osoitteesta saa kirjan sähköisen version ladattua ilmaiseksi.

Mora X Collection on valikoima premiumluokan kylpyammeita, pesualtaita ja LED-peilejä. Mallisto täydentää Mora Armaturin monipuolista hana- ja tarvikevalikoimaa, jotta saat luotua kylpyhuoneestasi tyylikkään kokonaisuuden.



Tervetuloa tutustumaan Mora X Collection showroomiin Sahaajankadulle Hertstoniemeeseen. Showroomissa on mahdollisuus nähdä ja kokea uudet tuotteet LED-peleistä ja ammeista altaisiin, unohtamatta värillisiä hanoja sekä tarvikkeita. Tule, tutustu ja inspiroidu. Mora X Collection kokonaisuus on nyt esillä. Voit sopia vierailusta soittamalla 020 7411 960 tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen info-finland@fmmattssongroup.com



mora

Katso koko valikoima www.moraarmatur.com/fi

Muotoilun supervoima

Lauri Kokkila on uuden ajan pääomasijoittaja, joka näkee muotoilun olevan mukana kaikessa, mitä elämässä tulee vastaan – kuluttajana, työntekijänä kuin sijoittajanakin.

teksti Paula Huovinen kuva Inventure

”**M**itä vaikeammaksi ympäröivä maailma menee, sitä enemmän muotoilulla on mahdollisuuksia. Se on kieli, jolla selittää yhteiskuntaa. Muotoilua voidaan hyödyntää supervoimana, jolla pystytään vaikuttamaan ympäröivään maailmaan. Sitä voidaan tehdä tahattomasti tai tarkoituksenmukaisesti. Mutta ei kuitenkaan muotoilla vain muotoilun vuoksi, vaan ratkaisulähtöisesti”, teknologia-alan kasvuyrityksiin ammatikseen sijoittava Kokkila painottaa.

Kokkila arvostaa erityisesti muotoilua, joka hivuttautuu kuin huomaamatta ihmisten elämään.

”Vaikutuksen tekee oivaltava käyttäjälähtöisyys: jos on ymmärretty palvelun tai tuotteen käyttäjä syvällisesti ja pystytään siten tuottamaan palvelu tai tuote eri tavalla kuin on koskaan aikaisemmin tehty. Muotoilu pääsee oikeuksiinsa, kun sillä ratkaistaan jokin todellinen, tunnistettu ongelma”, hän sanoo.

Opiskellessaan Uudessa-Seelannissa Kokkila työskenteli paikallisen startup-yrittäjän kanssa, joka kehitti kommunikaatiolaitetta henkilöille, jotka eivät esimerkiksi vamman takia pystyneet kommunikoimaan muiden ihmisten kanssa. Laitte tunnisti aivojen sähkökäyrien avulla henkilön viestin suoraan ”ajatuksesta”. Vastaava laitetta on käyttänyt esimerkiksi **Steven Hawking**, mutta yritys pyrki tuomaan vastaavan teknologian kaikkien saataville järkevämpään hintaan. Kokkila vaikutti yrittäjän tavasta toimia ja päätti auttaa tätä tuotekehityksessä ja markkinoinnissa.

”Koin herätyksen: tällaisilla teknologiavetoisilla kasvuyrityksillä voi nopeasti tehdä ison vaikutuksen ympäröivään maailmaan. Tällä kentällä haluan työskennellä”, hän kertoo.

Lauri Kokkila on saanut kasvaa seitsemän vuoden aikana Inventuressa. Alkuun hän tuli yritykseen harjoittelijaksi, mutta tänä keväänä hänestä tehtiin osakas. Inventure sijoittaa pääasiassa

teknologia-alan kasvuyrityksiin. Vuosittain noin 2 000 arvioidusta yrityksestä rahoituksen saa noin kymmenen yritystä. Inventuressa korostetaan erityisesti yrityksen takana olevan tiimin kykyä ja monimuotoisuutta, mutta myös yrityksen positiivista vaikuttavuutta.

”Kasvuyrityksen perustaminen on vaikea polku, ja myös niihin sijoittaminen on riskialtista. Yrityksellä pitää olla isot markkinat ja mahdollisen vaikutuksen merkittävää, jotta sijoittaminen kannattaa. Osa startupeista menee konkurssiin, mutta kun muutamat voittajat menestyvät todella hyvin, sijoittajamme ovat tyytyväisiä”, hän sanoo.

Kokkila kehottaa kaikkia sijoittamaan edes jonkinlaisesti.

”Sijoittaminen on keino vaikuttaa. Sillä on merkitystä, mihin sijoittaa ja sijoittajan pitää ottaa siitä vastuu”, hän korostaa.

Lauri Kokkila sanoo omaavansa milleniaalin arvot: hänen sydäntään lähellä ovat tasa-arvo, kestävä kehitys ja ilmastomuutoksen kehityksen hidastaminen. Hän uskoo vankasti yrittäjyyteen ja aktiivisiin toimijoihin, jotka organisaation sisällä ajavat muutosta ja pystyvät luomaan mahdollisista mahdollisen.

”Teknologiavetoisilla kasvuyrityksillä voi nopeasti tehdä ison vaikutuksen ympäröivään maailmaan.”



Lauri Kokkila oli mukana juryssa päättämässä Ornamo Award -tunnustuksen saajista. ”Raati edusti muotoilun monimuotoisuutta. Toin juryyn pääomasijoittajan ajatuksia, mitä tulisi huomioida, kun arvioidaan aloittelevia yrityksiä, ” hän kertoo. Kokkilan oma suosikki oli Verohallinto. Luomoassa Kokkila näkee puolestaan potentiaalia ja mahdollisuuksia Frameryn kaltaiseen menestystarinaan.

Lauri Kokkila

Nuorin startup-rahaston osakas Suomessa. Inventure on pääomasijoitusyhtiö, joka sijoittaa aktiivisesti alkuvaiheen teknologiafirmoihin Pohjoismaissa ja Baltiassa. Se oli muun muassa Wolfin ensimmäisiä sijoittajia.

Kokkila on toiminut Swappien (tehdashuollettujen älypuhelimien markkinapaikka, jonka Financial Times nosti Euroopan nopeimmin kasvavaksi yritykseksi vuonna 2022), Umbran (3D-teknologiayritys, jonka Amazon osti vuonna 2021) ja Material Exchangen (johtava muodin materiaalien digitaalinen markkinapaikka) hallituksissa.

Koulutukseltaan diplomi-insinööri Aalto-yliopistosta poikkitieteellisestä informaatioverkostojen koulutusohjelmasta. Opiskellut myös palvelumuotoilua ja datan visualisointia.

Hän herättelee jokaisen ajattelemaan, mihin käyttää valvellaoloaikansa.

”Onko työsi merkityksellistä? Näetkö mahdollisuuden tehdä jotakin isompaa? Mielestäni muotoilijoilla on vastuu ja velvollisuus tehdä jotain, mikä on vaikuttavaa: joko osana tiimiä tai yksin. Työelämässä on aivan liikaa käsien heiluttelua. Myös muotoilijan ajan ja osaamisen voi käyttää moneen. Sillä, mihin aikansa käyttää, on merkitystä.”

Kokkila myöntää innostuvansa helposti. Hän näkee päivittäin työssään tiimejä, jotka lähtevät yrittämään jotakin aivan uutta.

”Se on se draivi, joka saa minut maanantiaamuisin hereille ja raahautumaan töihin”, hän nauraa.

Kaipaatko sähkökalusteitasi monipuolisuutta, kestävyyttä, tyyliä ja ajattomuutta?

Valintasi on Hager

Kauniilla ja toimintavarmoilta Hagerin Berker-sähköasennuskalusteilla luot haluamasi tunnelman. UTUn valikoimasta löydät niin moderniin, minimalistiseen, värikkääseen kuin vanhaankin aikaan sopivat asennuskalusteet. Erilaisia väri-, muoto- ja materiaalivaihtoehtoja on valtavasti.

Ota yhteyttä, kun kaipaat jotain uutta.
Autamme sinua luomaan jotain ainutlaatuista!

UTU

www.utugroup.com/fi

O &O



ege

Vastuullisuudestaan tunnetun Ege Carpetsin tekstiililattioiden tuoteperhe Eco täydentyi 56 ihas-tuttavalla värillä, jotka on suunnitellut tekstiili- ja värisuunnittelija Margrethe Odgaard. Uuden väripaletin sävyt ovat saatavilla Eco Compact, Eco Pro, Eco Rustic ja Eco Structure -mallistoissa. Mallisto soveltuu erityisesti kovan kulutuksen tiloihin, kuten toimistojen aulatiloihin ja käytäville.

ORIENT OCCIDENT

(09) 260 660
asiakaspalvelu@orientoccident.fi
www.orientoccident.fi

EHDOTA VUODEN SISUSTUSARKKITEHTIA TAI VUODEN SISUSTUSARKKITEHTITOIMISTOA 2023

Sisustusarkkitehdit SIO ry julistaa haettavaksi Vuoden sisustusarkkitehti 2023 -noinaatin. Nimitys voidaan myöntää myös toimistolle, jossa on vähintään yksi SION varsinainen jäsen. Tunnustuspalkinnon tarkoituksena on kiinnittää huomiota sisustusarkkitehtuurin kentällä tapahtuvaan kehitykseen ja nostaa esiin merkittäviä toteutettuja kohteita ja niiden suunnittelijoita.

Tee ehdotuksesi SION varsinaisista jäsenistä. Ehdotuksia palkittavaksi henkilöksi tai toimistoksi voivat tehdä muutkin kuin palkinnon hakijat itse. Valintalautakunta voi halutessaan jakaa palkinnon myös muulla kuin yllä mainitulla tavalla. Valinta julkistetaan kevätkaudella 2023. Hakemusten tulee sisältää kuvia, kuvaus suunnittelijasta/toimistosta ja riittävät perusteet valinnan tueksi.

HUOM. Noinaatti ei ole elämäntyöpalkinto.
Hakemukset tulee toimittaa **ma 7.11.2022** mennessä os: office@sio.fi.

Lopullisen valinnan tekee valintatoimikunta, jonka puheenjohtajana toimii sisustusarkkitehtitoimisto Protest designin edustaja.



SIO Sisustusarkkitehdit
Inredningsarkitekterna
FINNISH ASSOCIATION OF
INTERIOR ARCHITECTS

Friitalan mallisto kuvattiin Noormarkussa jugend-talo Kuusilinnan puistossa vuonna 1980. Malleina Ulla-Maija Tamminen ja Seija Mäkinen.



Kaija Lindholm



Pauli Rouvinen

Leena Harkimo Rintalan suunnittelemassa juhla-asussa.



Katja Hegeström

Karjalat marjat -mallisto esiteltiin ensi kertaa Menu à la Musu näytöksessä 1991.

Ajattomuus on ajankohtaista

Jukka Rintalan muotitaiteilijan ura alkoi suunnittelusta teollisuudelle ja on kestänyt lähes puoli vuosisataa. Hän on myös nähnyt suomalaisen vaateollisuuden kukoistuksen ja romahduksen.

teksti Hannu Pöppönen

Jukka Rintala täytti huhtikuussa 70 vuotta.



Suuri yleisö tuntee Jukka Rintalan näyttävistä juhla-asuista, joita hän on suunnitellut lukuisille itsenäisyyspäivän juhlavastaanoton kutsuvieraille. Niitä on syntynyt paljon, mutta Rintala on tehnyt koko ajan uraa myös vaateollisuudessa.

”Juhla-asut ovat olleet tekemisessä kirsikkana kakun päällä”, Rintala sanoo. Kun hän valmistui Taideteollisesta oppilaitoksesta 1976, hän pääsi heti suunnittelijaksi Friitalalle.

”Siellä minulle annettiin isot saappaat, mutta myös vapaus luovuuteen. Yritys oli kansainvälinen, ja he ymmärsivät, että piti tuoda esille uutta ja luovaa osaamista.”

1980-luvulla Rintala jäi vapaaksi suunnittelijaksi ja teki muun muassa nuorisovaatteita Mic Macille, turkisvaatteita ja kangasmallistoja. Marimekolle syntyi muun muassa miesten kuoseja. Vapaampaa suunnittelua edusti Musu, muodin uudistajien yhdistys, jota Rintala oli perustamassa 1980-luvun lopulla. He tekivät näytöksiin asuja muun muassa kierrätysmateriaaleista, HK:n makkarapakkauksista ja paperista. Jotkut vanhemman muotikupolven edustajista olivat näreissään radikaaleista suunnittelijoista, jotka yhdistivät voimansa.

”Sellainen yhteistyö oikeastaan puuttuu uusilta suunnittelijoilta. Se vaatii ihmiset, jotka alkavat vetää toimintaa.”

Idea Karjalan marjat -asukokoelmasta syntyi Pariisissa, josta kankaat hankittiin. Kokoelma esiteltiin Helsingissä Menu à la Musu -näytöksessä elokuussa 1991, jonka **Kirsti Paakkanen** huomasi lehdistä. Hän palkkasi Rintalan suunnittelijaksi, ja työ Marimekolle kesti 17 vuoden ajan.

Korona-aikana Rintalaa ovat työllistäneet myös näyttelyt. Niiden suunnittelussa ja toteutuksessa oleellisin henkilö on visuaalinen **Matti Vaskelainen**, jonka vaikutus Rintalan uraan on ollut merkittävä.

Rintalan taidot karttuivat teollisuudessa ennen kun hän alkoi tehdä juhla-asuja. Hän katsoo, että nykyisin esimerkiksi muotialan koulutuksessa mennään ikään kuin kuusen latvasta tyveen.

”Yksi asia ei johda välttämättä mihinkään, jos nuori suunnittelija tekee erikoisemmän asukokonaisuuden ja esittää sen näytöksessä. Teollisuudessa oppiminen työtapoihin ja yhteistyöhön ihmisten kanssa ovat tärkeitä. Pitkän uran tekeminen vaatii paljon työtä ja mukautuvaisuutta.”

Nykyisin tosin Suomessa ei ole samanlaisia mahdollisuuksia nuorille suunnittelijoille kuin ennen, suomalaista vaateollisuutta hävisi paljon 1980- ja 1990-luvun vaihteessa.

”Vaatteiden pitää kestää jopa kymmeniä vuosia.”

Tärkeimpiä arvoja Rintalalle ovat vaatteiden ajattomuus ja eettisyys valmistuksessa. Vaateen pitkäikäisyys on olennaista.

”Vaikka asu on uudenlainen ja luova, se ei saa olla kertakäyttötavaraa. Vaatteiden pitää kestää jopa kymmeniä vuosia.”

Muodin alalla on liikaa pikamuotia, eikä vaatteiden tuunaukseen ole oikein onnistunutta, Rintala sanoo. Toisaalta Suomessa ollaan melko vastuullisia, täällä ei ole esimerkiksi suuria halpamuotiketjuja, kuten naapurimaassa Ruotsissa.

Rintala on työllistänyt suomalaisia tekijöitä, muun muassa Kiteellä.

”Olen teettänyt suurimman osan tuotteista Suomessa, se on ollut tärkeä ja myös eettinen asia. Täällä tekeminen on kallista, mutta myös joustavaa. Vaatteita ei tarvitse lähettää toiselle puolelle maailmaa.”

Jukka Rintala

- Muotitaiteilija Jukka Rintala syntyi Porissa vuonna 1952.
- Valmistui Taideteollisesta korkeakoulusta 1976.
- Suunnittelutoimittaja muun muassa Friitalalle, Marimekolle, Nansolle, Aarikalle, Joutsen Finlandille ja A. Tillanderille.
- Sai Ornamon kunniakirjan 1984, Pro Finlandia -mitalin 2006 ja Kultainen vaatepuu -palkinnon 2012.
- Rintala on järjestänyt töistään useita näyttelyitä, Suomen lisäksi muun muassa Washingtonissa, Shanghaissa ja Pariisissa.



Anna Valtonen, Petra Nikkinen (toim.)

Muotoilulla muutokseen

Kehitystyön uudet mahdollisuudet

Innostavia esimerkkejä ja käytännön työkaluja muutoksen askeliin yrityksille ja organisaatioille

also available in English

shop.aalto.fi

Aalto
ARTS Books

ÄÄNI, YHTEISÖ JA TUKI- VERKOSTO

Liity muotoilun ammattilaisten joukkoon loppuvuodesta edullisesti ja ota täydet palvelut käyttöösi! Jäseneksi voivat liittyä henkilöt, yritykset ja yhteisöt.

ornamo.fi/jasenyys

OPISKELIJAJÄSENYYS

Hinta: 25 e (norm. 50 e)

VARSINAINEN JÄSENYYS

135 e (Norm 180e)

YRITYSJÄSENYYS

Henkilöstön määrä

1	135 € (norm. 230 €)
2-3	266 € (norm. 450 €)
4-5	384 € (norm. 650 €)
6-8	531 € (norm. 900 €)
9-	885 € (norm. 1 500 €)

YHTEISÖJÄSENYYS

Muotoilua hyödyntävä yritys tai yhteisöjäsen, liity Ornamon yhteisöjäseneksi!

885 euroa (norm. 1 500e)

Hinnat voimassa 30.9.asti


ORNAMO

Puupäivän järjestää

PUUINFO



Yhteistyössä:

SWECO

peikko

Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment

PUUPÄIVÄ

3.11.2022 Messukeskus Siipi

Tervetuloa mukaan alan suurimpaan tapahtumaan Helsinkiin.

Teemoina mm.

- Arkkitehtuuri, julkinen ja asuntorakentaminen
- Kilpailukyky ja rakennuttaminen
- Sisustaminen ja uudet tuotteet
- Puumarkkinpäivä
- Hirsirakentamisen päivä

Puupäivä 2022 toteutetaan hybriditapahtumana.

Livetilaisuudessa valittavanasi ovat kaikki neljä seminaaria, joissa käsitellään laajasti puuarkkitehtuuria, rakennustekniikkaa ja puurakentamista. Virtuaalisesti voit osallistua suunnittelija- ja rakennuttajapäivään. Päivän päätteeksi jaetaan vuoden 2022 Puupalkinto.

Seuraa puupaiva.com,
ja ilmoittaudu
20.10. mennessä.

ORNAMON SYYSKOKOUSKUTSU 2022

Ornamon syyskokous järjestetään **keskiviikkona**

23.11.2021 klo 18:00 Zoomissa verkkokokouksena.

Syyskokouksessa valitaan Ornamon hallituksen jäsenet erovuoroisten tilalle. Hallitus käyttää Ornamon toimeenpanovaltaa eli käytännössä päättää Ornamon toiminnasta, joten nyt kannattaa käyttää ääntään.

Voit lukea ja ladata kokousmateriaalit osoitteessa www.ornamo.fi viikkoa ennen kokousta.

Lämpimästi tervetuloa!

ESITYSLISTA

1. Kokouksen avaus
2. Valitaan kokouksen puheenjohtaja, sihteeri, kaksi pöytäkirjan tarkastajaa ja kolme ääntenlaskijaa.
3. Todetaan paikalla olevat äänivaltaiset jäsenet ja heidän valtakirjoilla edustamansa muut äänivaltaiset jäsenet sekä muut läsnä olevat.
4. Todetaan kokouksen päätösvaltaisuus.
5. Esityslistan hyväksyminen
6. Päätetään, kuinka monta jäsentä hallitukseen valitaan Ornamon sääntöjen 24§ mukaisesti.

7. Valitaan hallituksen jäsenet erovuoroisten hallitusten jäsenten tilalle. Erovuorossa ovat **Miia Liesegang, Niko Räty, Eva Spoof, Outi Turpeinen ja Ilona Törmikoski.**
8. Päätetään vuoden 2023 toimintasuunnitelmasta. Päätetään varsinaisten jäsenten, opiskelija-jäsenten, kannatusjäsenten ja yritysjäsenten jäsenmasu vuodeksi 2023.
9. Päätetään vuoden 2023 talousarvio.
10. Valitaan kaksi tilintarkastajaa ja heille henkilökohtaiset varamiehet vuodeksi 2023.
11. Muut asiat
12. Kokouksen päättäminen

Ketkä ovat äänioikeutettuja Ornamon vaaleissa?

Äänioikeutettuja ovat Ornamon varsinaiset jäsenet, jotka on hyväksytty jäseniksi viimeistään kahdeksan (8) viikkoa ennen syyskokousta, ja joilla ei ole erääntyneitä jäsenmaksurästejä. Erääntyneeksi jäsenmaksuksi ei katsota avoinna olevaa jäsenmaksua, jos sen maksuaikataulusta on sovittu erikseen.

SYYSKOKOUSKUTSUT 2022

TEKSTIILITAITEILIJAT TEXO RY

Aika: 1.11.2022 klo 17.30

Paikka: Kokous järjestetään Microsoft Teams -etäyhteyden välityksellä.

- Kokouksessa hyväksytään vuoden 2023 toimintasuunnitelma ja talousarvio sekä valitaan yhdistyksen puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja hallituksen jäsenet toimikaudelle 2023. Kokouksen esityslista julkaistaan TEXOn kotisivuilla 10 vrk ennen kokousta: www.tekstiilitaiteilijattexo.fi
- Ilmoittautuminen 28.10.2022 mennessä: info@tekstiilitaiteilijattexo.fi
- Osallistumislinkki ja ohjeet tapahtumaan lähetetään kaikille sähköpostitse ilmoittautuneille lähempänä ajankohtaa.
- Lämpimästi tervetuloa linjoille!

TAITEILIJAT O RY

Aika: Torstai 17.11.2022 klo 17–18.30

Paikka: hybridikokous

- Kokouksessa vahvistetaan Taiteilijat O ry:n vuoden 2023 toimintasuunnitelma ja talousarvio, jäsenmaksun suuruus ja hallitusjäsenten kokouspalkkio sekä

valitaan yhdistyksen puheenjohtaja ja hallitusjäsenet toimikaudelle 2023 erovuoroisten tilalle. Kokouksen esityslista julkaistaan yhdistyksen kotisivuilla 10 vrk:ta ennen kokousta: www.artists-o.fi.

- Tieto kokouspaikasta sekä ilmoittautumislinkki toimitetaan myöhemmin kaikille yhdistyksen jäsenille. Tervetuloa mukaan verkostoitumaan ja kehittämään Taiteilijat O:n toimintaa!

SISUSTUSARKKITEHDIT SIO RY

Aika: keskiviikko 26.10. klo 17.30–

Paikka: Input Interior Showroom, Perämiehenkatu 12 E, 00150 Helsinki ja Microsoft Teams

- Syyskokouksessa käsitellään sääntömääräiset asiat, mm. vuoden 2023 toimintasuunnitelma ja talousarvio. Lisäksi valitaan hallituksen jäseniä erovuoroisten tilalle. Esityslista liitteineen julkaistaan: www.sio.fi.
- Ilmoita tuletko paikan päälle vai osallistutko Teamsin kautta ja haluatko asettua ehdolle hallitukseen. Jos hallitustyöskentely kiinnostaa, valmistaudu lyhyeen esittelyyn. Ilmoittautumiset Minnalle office@sio.fi 20.10. mennessä.

DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

ORNAMO DIALOGUE

Thursday October 27, 2022

4 PM – 5 PM, Zoom

Speakers:

Viljakaisa Aaltonen
Head of Design Services, Gofore

Jesse Ukkonen
Senior Product Designer & Design Lead, Qvik

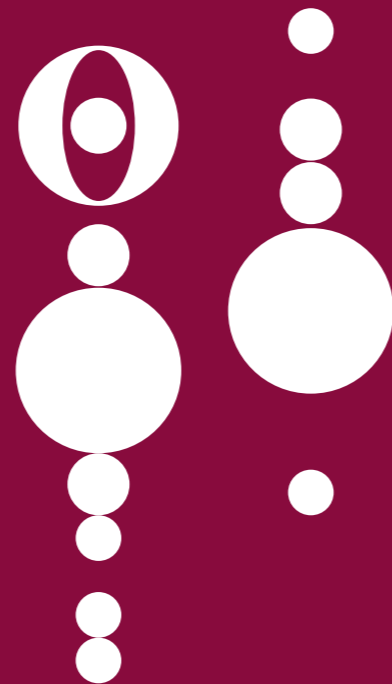
ORNAMON DESIGN JOULU

TULEE TAAS!

Lisätiedot:

www.tid.fi

www.ornamo.fi



Kun muotoseikoilla on väliä

TEKin juristit auttavat sinua esimerkiksi IPR-asioiden ja yrityksen perustamiseen liittyvien kysymysten kanssa. Ornamo-TEK-jäsenenä myös uravalmentajamme ovat tukenasi sekä saat vastuu- ja oikeusturvavakuutuksen. Lue lisää:

www.ornamo.fi/ornamo-tek

TEKin jäsenmaksu Ornamon jäsenille on 157 €/v. Opiskelijajäsenyys on maksuton.
Liity ottamalla yhteyttä Ornamon toimistoon: office@ornamo.fi

Junet

Kestävät kalusteet
kovan käytön kohteisiin.



HOIVAKOhteet /// PALVELUTALOT ///
JULKITILAT /// TERVEYDENHUOLTO ///

Junet Oy / Veistokouluntie 2, Jurva / info@junet.com / 0103200450 / junet.com



Media.



Ornamon lehti 2/2022

Ornamon jäsenlehti toteutetaan Gerda ja Salomo Wuorion säätiön tuella.

Päätoimittaja Salla Heinänen

Toimitussihteeri Elina Perttula, elina.perttula@ornamo.fi, +358 43 211 0755

Ulkoasu Tikka Talvenheimo

Ornamon ilmoitukset ja ilmoitusmyynti, toimitus

Minna Borg, minna.borg@ornamo.fi, p. 046 878 2570

LEHTI ILMESTYY VUONNA 2023 SYYSKUUSSA

Tarkemmat aikataulut: www.ornamo.fi/maksullinen-nakvyvys/

Aineistovaatimus	Aineistot PDF-muodossa, leikkausvara 3 mm Kuvien resoluutio 300 dpi Väriillisyys CMYK
Painos	4 000 kpl
Painopaikka	Grano
Koko	210 x 280 mm
Paperi	Galerie Art Matt (115 g, kansi 170 g)

ILMOITUSHINNAT 2023

• Takakansi 210 x 240 mm + 3 mm	1 600 €
• Takakannen tai etukannen sisäsivu 210 x 280 mm + 3 mm	1 450 €
• 1/1 sivu 210 x 280 mm + 3 mm	1 300 €
• 1/2 sivu, pysty 97 x 280 mm + 3 mm	1 050 €
• 1/2 sivu, vaaka 210 x 132 mm + 3 mm	1 050 €
• 1/4 sivu 97 x 132 mm	800 €
• 1/8 sivu 97 x 66 mm	550 €

Ornamon lehti on normaaliakselun lisäksi jaossa Habitaressa ja ID Helsingissä.

Materiaali lehteen tulee toimittaa aineistopäivään mennessä osoitteeseen: elina.perttula@ornamo.fi. Ilmoitukset pdf-muodossa (painokelpoisina). Erilliset kuvatiedostot jpeg- tai tiff-kuvina, painokelpoisina, resoluutio 300 dpi.

Mediakortti www.ornamo.fi/maksullinen-nakvyvys/

Tiedustelut Minna Borg p. 046 878 2570, minna.borg@ornamo.fi

ISSN 2341-7781 (painettu)

ISSN 2341-779X (verkköjulkaisu)

ORNAMO RY
ORNAMO ART AND DESIGN FINLAND

Iiris Adenius

Lakimies
Jäsenneuvonta ma ja to klo 9–17
p. 043 211 2723
iiris.adenius@ornamo.fi

Minna Borg

Pääsihteeri, Sisustusarkkitehdit SIO
p. 046 878 2573
office@sio.fi
Markkinointikoordinaattori, Ornamo
p. 046 878 2570
minna.borg@ornamo.fi

Salla Heinänen

Toiminnanjohtaja
p. 0400 221 143,
salla.heinanen@ornamo.fi

Olli Korpela

Graafinen suunnittelija
p. 050 362 4170
olli.korpela@ornamo.fi

Outi Liusvaara

Talous- ja hallintosihteeri, jäsenasiat
p. 046 878 2569
office@ornamo.fi

Elina Perttula

Viestintäpäällikkö
p. 043 211 0755
elina.perttula@ornamo.fi

Emmi Putkonen

Asiantuntija, muotoilu
p. 046 878 2572
emmi.putkonen@ornamo.fi
Jäsenyys, opiskelijayhteistyö

Anna Rikkinen

Asiantuntija, taide
p. 044 743 3577
anna.rikkinen@ornamo.fi

Katja Soini

Ornamon puheenjohtaja
katja.soini@ornamo.fi

Hilla Uotila

yhteisömanageri
p. 044 762 0509
hilla.uotila@ornamo.fi

Ornamo

Annankatu 16 B 35–36
00120 Helsinki
ornamo.fi
finnishdesigners.fi
Ornamon toimisto on avoinna ark. klo 9–17.

COALA WINDOWS DECOR TYYLIKÄSTÄ JA MODERNIA SUOJAA YKSITYISYYDELLE



COALA WINDOWS DECOR
GRADIATION WHITE SQUARES SMALL

- Valikoima lasinsomistuskalvoja: 62 originaalia designia, harmoniset värit
- Käyttökohteet: ikkunat, vitriinit, lasiseinät
- Tuoteperheet: Etched, Opaque, Gradation, Colours ja Pattern
- Läpinäkyvyydessä eri asteita
- 100% polyesteriä (PET), koostumus takaa korkean laadun ja poikkeuksellisen optisen kirkkauden

Pyydä esite tai malleja - Just ask Antalis!

COALA®

www.antalis.fi



antalis™



*. MV71 *

Itella Green

☰ DEKTON®



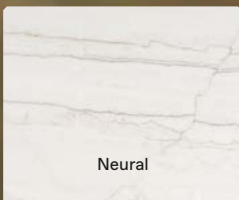
ONIRIKA

Designed by Nina Magon

The beauty of natural stones reimagined through Dekton technology to create dreamlike enveloping spaces.



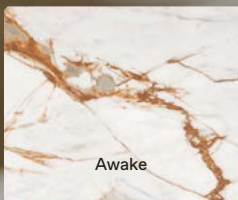
Daze | Vigil



Neural



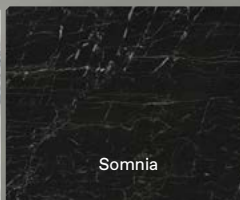
Morpheus | Lucid



Awake



Trance



Somnia



COSENTINO HELSINKI
Varsikuja 4, 01740 Vantaa
customerservice.fi@cosentino.com
Follow Us

A CARBON NEUTRAL
PRODUCT BY COSENTINO



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022