

Muotoilijan ääni, yhteisö ja tukiverkosto

Sisälllys

Ornamon strategia 2021–2026

Yhteisö

Jäsenet

Vaikuttaminen

Viestintä

Talous & hallinto

Hankkeet 2025

Sidosryhmät

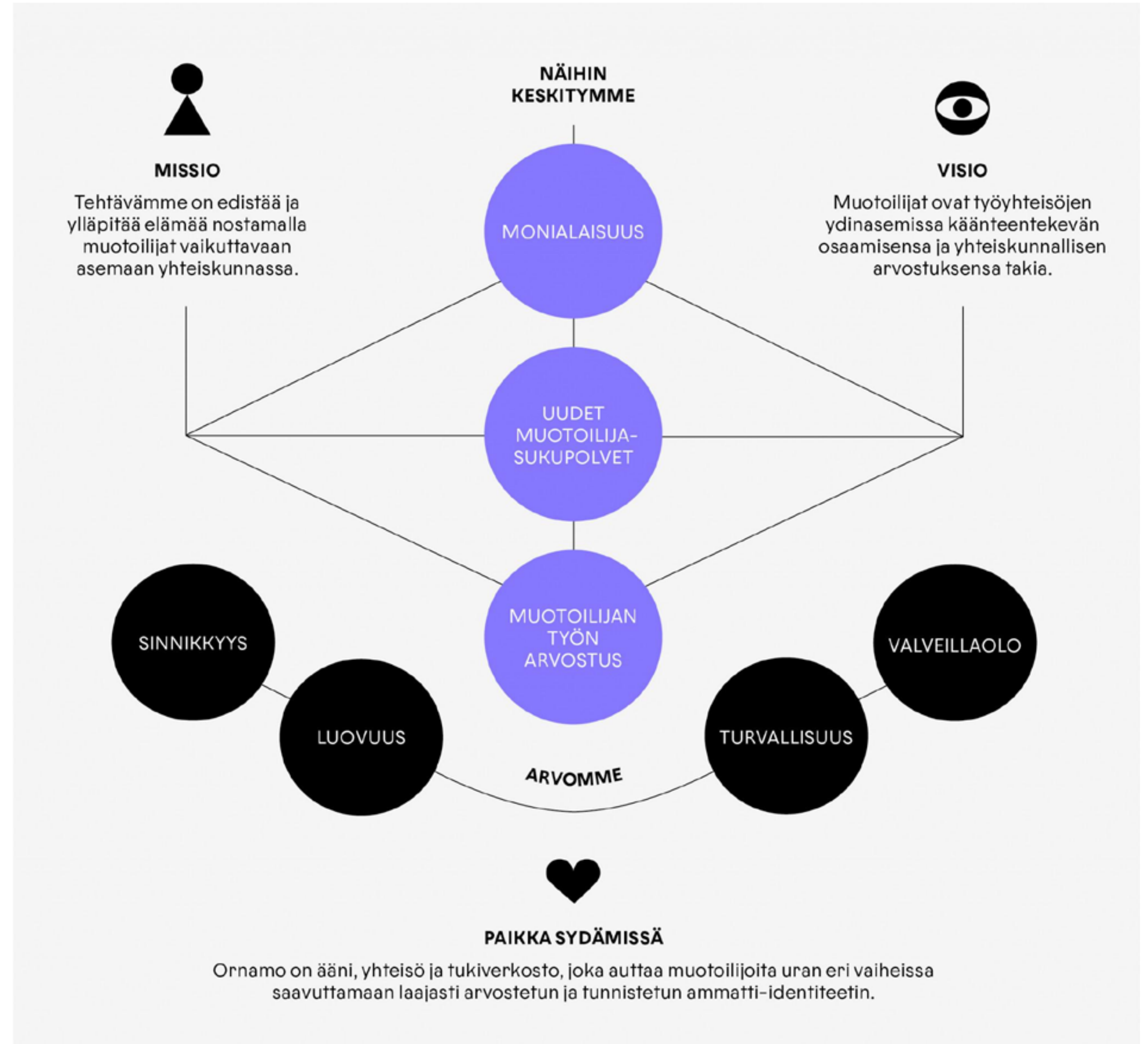
Talousarvio 2025

Jäsenmaksuesitys 2025



Kuva: Mitro Härkönen

Ornamon strategia 2021–2026



YHTEISÖ

Olemme Suomen suurin, 3 000 jäsenen kasvava monialainen muotoiluyhteisö. Olemme vuorovaikutteinen, monimuotoinen ja osallistava yhteisö. Vuonna 2025 vahvistamme ornamolaisten omaa aktiivisuutta sekä ympäristötietoisuutta.

Vertaisoppimisen ja vuorovaikutuksen alusta

Vuonna 2025 Ornamolaiset saavat vahvemmin äänensä kuuluviin ja pääsevät osallistumaan alan keskusteluihin ja kehittämiseen. Tuomme muotoilijat ja taiteen parissa työskentelevät yhteen vertaisoppimisen, yhteiskehittämisen, asiantuntijatiedon ja mukaansatempaavien keskustelujen äärelle. Rakennamme aktiivista kumppanuusyhteistyötä eri alojen asiantuntijoiden ja muiden kumppaneiden kanssa.

- Vahvistamme vuonna 2025 Ornamon intressiryhmien toimintaa: keskusteluja, asiantuntijatiedon jakamista, vertaistukea, näkyvyyttä sekä sidosryhmäyhteistyötä. Päivitämme yhteisötoimintamme.

Vahvistamme uusien muotoilijasukupolvien yhteisöä

Opiskelijat ja vastavalmistuneet edustavat muotoilutyön tulevaisuutta. Tarjoamme uusille muotoilijasukupolville tukea, uraneuvontaa ja tietoa jo uran alkuvaiheessa ja toivotamme heidät tervetulleiksi yhteisöömme kaikilta muotoilun eri alueilta. Ornamo on opiskelijoille alusta ja linkki ammattimaiseen työelämään.

- Perustamme Ornamon opiskelijajäsenille oman ryhmän, joka tarjoaa alustan verkostoitumiseen ja joka vahvistaa opiskelijoiden asemaa osana muotoiluyhteisöä.
- Olemme mukana toteuttamassa kansallista opiskelijatapahtumaa yhteistyössä muotoilualan korkeakoulujen opiskelijajärjestöjen kanssa.

Vastuullisuusosaamisen vahvistaminen

Vauhdilla muuttuva lainsäädäntö ja kestävään tulevaisuuteen tähtäävä maailma asettaa myös muotoilijoille uusia haasteita. Ensi vuonna kasvatamme muotoilijoiden valmiuksia ja osaamista kestävien ja vastuullisten ratkaisujen suunnitteluun niin työyhteisöissä kuin muotoiluyrityksissä sidosryhmiemme kanssa.

- Eri alojen muotoilijat kokoava Ornamo Responsibility Circle jatkaa aktiivista toimintaansa. Vuonna 2025 julkaistava vastuullisuusmanifesti on painava puheenvuoro ympäristökysymysten edistämiseksi.
- Verkostoidumme sidosryhmiemme kanssa muotoilijoiden vastuullisuusosaamisen vahvistamiseksi.
- Masterclass –vastuullisuussarja: vastuullisen suunnittelun työkalut.

JÄSENET

Jäsenistömme on Ornamon sydän. Tarjoamme jäsenillemme asiantuntijapalveluita, jotka tukevat muotoilijoiden ammattimaista työskentelyä ja antavat tukea muuttuviin työnkuviin ja kykyyn toimia vastuullisesti. Tavoittelemme myös uusia jäseniä muotoilun uusilta aloilta.

Tasokkaat urapalvelut

Aineettomat oikeudet, sopimukset, hinnoittelu, neuvottelutilanteet, palkkaus, työpaikan löytäminen, rahoituksen saaminen, ja muut kannattavan muotoiluyrityksen kysymykset ovat aiheita, joista Ornamo tarjoaa tietoa, koulutusta ja työkaluja yrittäjänä ja palkansaajana toimiville jäsenille.

→ Vertaismentorointi jäsenten kesken käynnistyy.

Asiakasymmärryksen kasvattaminen ja kohdennetut palvelut

Ornamon jäseneksi pääsevät muotoilun ammattilaiset ja opiskelijat, muotoiluyritykset ja muotoilusta kiinnostuneet yhteisöt. Parannamme eri jäsenyyssyötyyppien palveluita sekä jäsenkokemusta jäsenyyden eri vaiheissa.

→ Teemme jäsenyytemme ja palvelumme tunnetuksi eri toimialoilla.

Työkaluja työelämään

Kehitämme alan hankintakäytäntöjä ja tarjoamme tukea muotoilijoiden aineettomien oikeuksien hallintaan.

- Julkaisemme muotoiluyritysten hyvän hankinnan työkaluja (kilpailutusohjeistus ja tarjouspyyntöpohja).
- Julkaisemme muotoilualan ohjeistuksen ja vinkkejä useamman palveluntarjoajanyhteistyöprojekteihin.
- Tarjoamme koulutusta julkisiin hankintoihin osallistumisesta ja tarjouksen laatimisesta.
- Julkaisemme muotoilun ammattilaisten oman IPR-työkalun.

VAIKUTTAMINEN

Rakennamme muotoilijoille kestäväää työelämää ja yrittäjyyden toimintaympäristöä. Kytkeemme muotoilun erityisesti ilmasto- ja luontotavoitteisiin ja jatkamme muotoilijoiden vastuullisuustyön vahvistamista yhdessä jäsenten sekä sidosryhmien kanssa. Vuonna 2025 on kuntavaalit, ja julkaisemme muotoilualan kuntavaaliteemat.

Vastuullisuuden vaikuttaminen

Vuonna 2025 seuraamme erityisesti ympäristövastuuta koskevaa muuttuvaa lainsäädäntöä ja muita muotoilijan työhön sekä yrityksiin vaikuttavia säännöksiä. Seuraamme miten muotoilijoiden työ muuttuu, erityisesti vastuullisuusosaamisen hyödyntämisen kasvattamista ja rooleja. Kunnat ovat merkittäviä ympäristövaikuttajia, ja muotoilun tilaajia. Ne tekevät vuosittain 20 miljardin edestä palvelu-, tuote- ja tavara-hankintoja. Julkaisemme kuntavaaliteemat keväällä 2025.

- Laadimme kuntavaaliohjelman.
- Olemme mukana ROTI – Rakennetun omaisuuden tila –asiantuntijapaneelissa luova suunnittelu uudistaa rakentamisen alaa.
- Nordic Network of Crafts Associations -verkoston kumppanina Pohjoismaisissa hankkeissa ja taidekäsityön kestävä kehityksen selvityksissä.

Muotoilu vahvaksi osaksi innovaatiotoimintaa

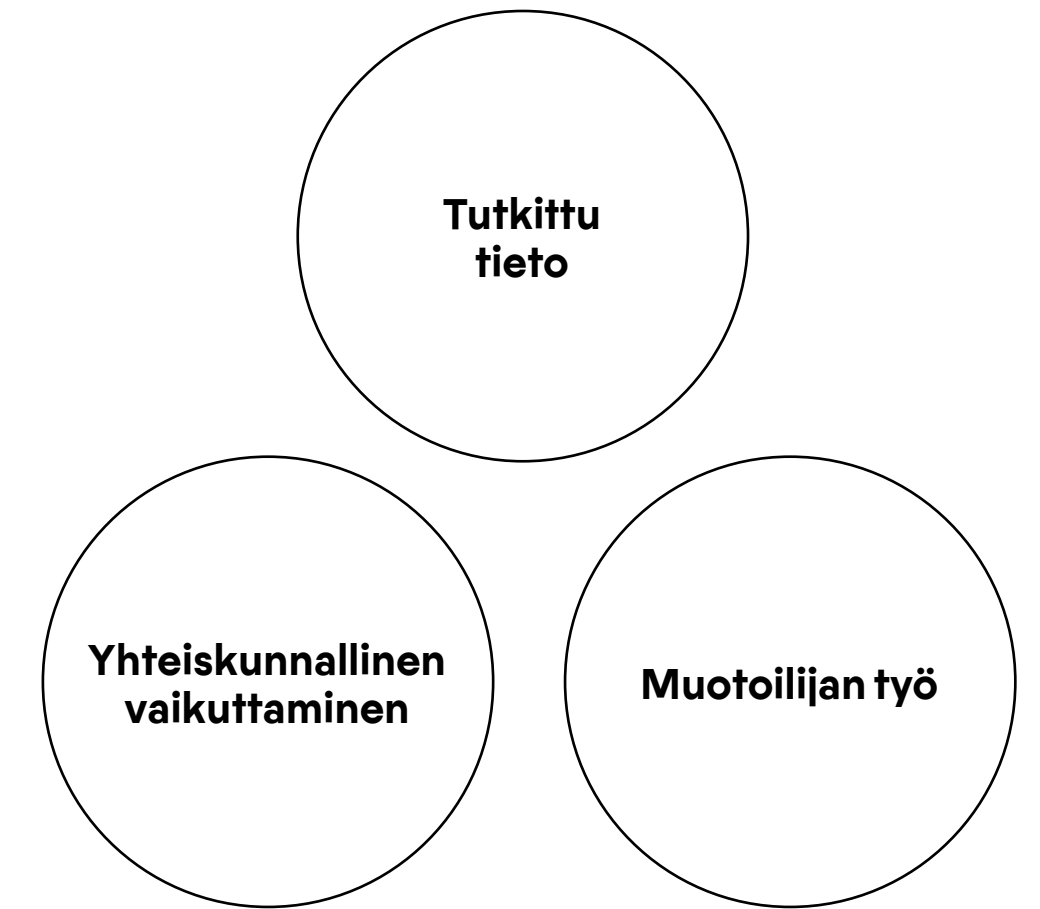
Muotoilun hyödyntäminen kaikilla toimialoilla ja liiketoiminnan arvon skaalautuvuus ovat muotoilualan 2000-luvun suurimpia muutoksia. Suomen tavoite on nostaa tutkimus- ja kehittämistoiminnan (tki) menot 4%:n osuuteen BKT:sta vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2025 olemme aloitteellisia osallistumaan tki-rahoituksen painopisteiden kehittämisessä ja alan erityispiirteiden esiinnostamisessa.

- Vaikutamme muotoilua edistävään tki-rahoitukseen.

Työelämän pelisäännöt

Työelämän monimuotoisuus, oman ammatillisen osaamisen kehittäminen ja työstä saatu reilu korvaus ovat tärkeitä teemoja. Vaikutamme alan käytäntöihin alan sisällä sekä eri toimialoilla. Luomme yhdessä muotoiluyritysten kanssa muotoilualan kilpailutusohjeistuksen sekä tarjouspyyntöpohjan, joka auttaa tilaajaa ja tarjoajaa. Järjestämme alaa koskevia keskusteluja, ja viemme muotoiluhankinnan työkaluja myös tilaajille.

- Julkaisemme muotoilijoiden palkkatilastot.
- Jatkamme keskustelua muotoilijoiden ammattietiikasta ja hyvistä hankintakäytännöistä.



Vaikuttamisen verkostot:

- Seuraamme muutoksessa olevaa työelämän lainsäädäntöä osana Tekniikan Akateemisten yhteistyötä.
- Parannamme yrittäjien asemaa ja toimintaedellytyksiä osana Akavalaisten yritysten AKY-verkostoa.
- Vaikutamme eurooppalaiseen muotoilupolitiikkaan Bureau of European Design Associations BEDA kautta, teemoina vastuullisuus (esim. ekosuunnitteluasetus, digitaalinen tuotepassi), työelämän lainsäädäntö, yrittäjien asema, TKI-rahoitus, IPR.
- Tuemme muotoilijoiden vastuullisuusosaamista yhteistyössä sidosryhmien, kuten muotoilualan korkeakoulujen kanssa.
- Tuemme taiteilijoiden asemaa yhdessä muiden taidejärjestöjen kanssa Forum Artisin kautta.
- Järjestämme Pohjoismaisten muotoilijajärjestöjen tapaamisen Suomessa.

VIESTINTÄ

Vahvistamme jäsenten kiinnittymistä Ornamon monialaiseen muotoiluyhteisöön: Tuemme eri rooleissa ja aloilla toimivien muotoilijoiden vertaisoppimista. Kirkastamme Ornamon toiminnan ja paikan muotoilun kentällä, ja teemme tunnetuksi Ornamon palvelut ja työelämän työkalut eri rooleissa toimiville muotoilijoille. Teemme merkityksellisiä sisältöjä vastuullisuustyöskentelyn tueksi. Kehitämme viestinnän inklusiivisuutta ja saavutettavuutta.

Digitaaliset sisällöt

Vuonna 2025 vahvistamme käyttäjälähtöisiä sisältöjä sosiaalisessa mediassa, ja annamme tilan ornamolaisten omalle äänelle. Ornamon verkkomedia O media kokoaa yhteen muotoilutarinat, ilmiöt ja ammatilliset vinkit myös vuonna 2025. Viestinnän puheenaiheet liittyvät mm. muuttuvaan estetiikkaan, ammattietiikkaan sekä reiluun ja muuttuvaan työelämään.

- Kutsumme Näkökulma-juttusarjaan muotoilualan vaikuttajia myös vuonna 2025
- Miltä maailma näyttää -juttusarja luo katsauksen tulevaisuuden estetiikkaan kestävyysmurroksen tuomien muutosten myötä
- Teemme muotoilijoiden työtä ja ääntä näkyväksi sosiaalisessa mediassa
- Osallistamme intressiryhmien muotoilijat ja käyttäjät luomaan sisältöä

Teemme muotoilun arvoa näkyväksi yhteiskunnassa

Määrittelemme Ornamon vaikuttamisen tavoitteet, ja teemme vaikuttamisviestinnän suunnitelman. Teemme muotoilun arvoa ja merkitystä näkyväksi toimittajille, ja tavoittelemme parempaa medianäkyvyyttä erityisesti talouden näkökulmasta.

Viestintä tukee Ornamon sidosryhmien kanssa tekemää vastuullisuustyötä, ja tekee muotoilijoiden oppeja ja hyviä käytäntöjä tunnetuksi myös laajemmille yleisöille yhteiskunnassa. Olemme mukana planetaarisessa sivistystyössä.

Varmistamme myös vuonna 2025, että Ornamon tuottama tieto on ajantasaista, ymmärrettävää, luotettavaa ja visuaalisesti helposti omaksuttavaa. Järjestämme taustatilaisuuden toimittajille

- Viestintä kuntavaaliohjelman tueksi
- Tiedon visualisointi ja paketointi työelämä ja toimialatutkimusten tukena
- Vaikuttamisviestinnän suunnitelma
- Järjestämme taustatilaisuuden toimittajille

Yhtenäinen ja saavutettava Ornamo

Vahvistamme Ornamon tunnistettavuutta ja yhtenäisyyttä. Vuoden 2025 brändihierarkiatyössä selkeytämme Ornamon brändiä ja sen suhdetta keskeisiin palveluihin ja toimintaan. Varmistamme, että Ornamon palvelut ja toiminta tavoittaa eri aloilla työskentelevät ja eri alueilla asuvat muotoilijat.

- Verkkosivustojen selkeyttäminen
- Yksinkertaistamme jäseneksi hakemista ja huomioimme myös ei suomea puhuvien jäsenten pääsyä Ornamoon jäsenhakemuksessa
- Somekanavien ja ryhmien karsiminen
- Brändimanaali tukee selkeää ja kustannustehokasta viestintää

TALOUS & HALLINTO

Tehostamme sekä jo pidempään käynnissä ollutta kulujen ja kulurakenteen tarkistusta että toimintaamme mm. digitalisointia ja tekoälyn mahdollisuuksia hyödyntäen. Rahoituspohjamme kehittäminen jatkuu.

Ornamon uudistettu strategia katsoo vuoteen 2030

Kestävyysmurros ja tavoite vähentää luonnonvarojen käyttöä edellyttää luovuutta ja innovointia. Kestävyysmurroksen edetessä nopeasti muotoilun hyödyntäjien tarpeet tulevat muuttumaan vuosina 2025–2030. Ornamon päivitettyssä strategiassa vastuullisuus on läpileikkaavana teemana.

→ Uudistamme Ornamon strategiaa

Kestävä rahoituspohja ja toimivat rakenteet alalle

Taloutemme on ollut viime vuosina vakaa jäsenmaksutulojen ja valtionavustuksen ansiosta. Huomioimme ennakoitujen avustusten leikkaukset ja jatkamme rahoituspohjan kehittämistä. Ornamon muotoilualaa ja muotoilija-ammattia kehittävät hankkeet toteutetaan ulkopuolisen hankerahan avulla. Pidämme tärkeänä, että ansaintakeinomme tuottavat aina myös jäsenillemme lisäarvoa, kuten uusia työmahdollisuuksia.

- Panostamme jäsenpitoon ja jäsenrekrytointiin.
- Jatkamme Ornamon rahoituspohjan laajentamisen edellytysten selvittelyä.
- Parannamme sidosryhmäyhteistyön vaikuttavuutta.

Hyödynnämme tekoälyä asiantuntijatyön tehostamisessa

Tulevana vuonna kartoitamme ja hyödynnämme tekoälyn suomia mahdollisuuksia tietotyössä. Tätä tehdään sekä jakamalla kerättyä kokemusta että tarvittaessa kouluttamalla.

- Luomme tekoälyn hyödyntämisen ohjeistuksen asiantuntijoiden työhön.

Hankkeet 2025

Arkkitehtuurin ja muotoilun päivät

Helmikuun 3. liputetaan Alvar Aallon ja suomalaisen arkkitehtuurin ja muotoilun puolesta. Liputuspäivän ympärillä vietettävät tapahtumapäivät juhlistavat arkkitehtuurin ja muotoilun merkitystä arjessamme ja juhlassamme. ArkMuoto-festivaalia vietetään 31.1.–7.2. Vuoden 2025 teema on 'Käytön jälkiä', joka herättää keskustelua historian kerrostumista, sekä vanhojen rakennusten ja esineiden huolenpidosta ja välittämisestä. Tapahtuma käynnistyy Käytön jälkiä -seminaarilla torstaina 30.1. Kulttuurikeskus Stoassa Itäkeskuksessa.

Designakatemia

Designakatemia on Ornamon ja Designmuseon yhteishanke, joka vie muotoilua helsinkiläisiin ala- ja yläkouluihin sekä lukioihin myös vuonna 2025. Hankkeeseen valitaan hakuprosessin kautta kolme ornamolaista muotoilijaa vetämän muotoilukurssin kouluihin. Hanketta tukee Helsingin kaupunki. Designakatemian tavoitteena on lisätä muotoilun ymmärrystä yhteiskunnassa ja tarjota opetukseen uusia sisältöjä sekä yhteissuunnittelun keinoja ja välineitä.

Muotoiluprosessiin perustuvat menetelmät soveltuvat erityisen hyvin ilmiöpohjaiseen, eri oppiaineita yhdistävään opetukseen.

Design Studio

Monet muotoiluprojektit vaativat osaamista useilta muotoilun eri aloilta. Design Studio -hankkeen puitteissa kehitämme Finnish Designers -digialustalle uusia työkaluja muotoilutiimien kokoamiseen muotoilutoimijoiden yhteistarjouksia varten. Tämä työ sisältää sen, että tuomme yhteistyöprojektit ja julkiset hankinnat osaksi Designduu-nit-palvelua sekä julkaisemme palveluun mahdollisuuden yritysprofiilille. Kehitystyöllä tarjoamme uusia ansaintamahdollisuuksia sekä ammatillista kasvua uralla. OKM Next Generation projekti päättyy vuonna 2025. Vuoden aikana lanseerataan sivuston uudet toiminnot ja alustaa markkinoidaan asiakasryhmille.

Muotoilun ammattilaisten IPR-työkalu

Julkaisemme visualisoidun IPR-työkalun, jonka avulla muotoilija ja luovan alan ammattilainen pystyy hahmottamaan aineettomat oikeudet oman toimintansa

näkökulmasta. IPR-strategian eri vaiheet visualisoidaan helposti ymmärrettävään muotoon ja työkalu kokoaa linkit ja ohjeet syvemmän tiedon äärelle. Työkalu syntyy IPR VISU 22-24 -hankkeen puitteissa.

Liiketoimintakoulutusta muotoilijoille

Muotoilijoille räätälöity liiketoimintakoulutuksen tavoitteena on antaa oppeja oman liiketoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen niin aloitteleville kuin kokeneemmillekin yrittäjille. Koulutuksen tavoitteena on tarjota liiketoiminnan työkaluja ja edistää muotoiluyritysten kannattavaa toimintaa. Liiketoiminnan ammattitutkinto on oman työn ohessa suoritettava koulutus. Koulutuksen järjestää Rastor-instituutti ja Faros&Com yhteistyössä Ornamon kanssa.

ROTI Rakennetun omaisuuden tila 2025

ROTI Rakennetun omaisuuden tila 2025 raportti julkaistaan maaliskuussa. ROTI on vaikuttamisen ja yhteistyön keino päättäjäin ja sidosryhmien suuntaan. Muotoilualan asiantuntijakirjoitusten kautta Ornamo tekee yhteistyötä Rakennusinsinöörien

liiton kanssa raportin sisältöjen viestinnässä. Blogiteksteissä ROTI-hankkeen ammatilliset tuovat esiin monialaista näkemystä rakennetun omaisuuden kehittämisessä.

Taiteen myynnin kehittäminen - Ornamon Teosmyynti Finlandia-talossa

Vuonna 2025 teemme yhteistyötä Finlandia-talon kanssa. Uusi Showroom ja Finlandia-talon markkinointi varmistavat tapahtuman laajan näkyvyyden. Tapahtuman uudistamiseen, pidentämiseen ja myynnin laajentamiseen tavoitteena on parantaa taitelijoiden ansaintaa.

Ornamo Design Joulu X Designkaverit

Ornamon Design Joulu X Designkaverit yhteistyö jatkuu vuonna 2025. Selvitetään mahdollisuuksia jatkaa yhteistyötä vastaremontoidun Finlandia-talon kanssa.

Sidosryhmät

Kotimaiset sidosryhmät

PÄÄTTÄJÄT JA RAHOITTAJAT

OKM, TEM, YM, UM, Business Finland, Valtio ja kunnat, Taike, Kuntaliitto

TAIDETEOLLISUUSJÄRJESTÖT

Modus, UMY, Proto

TAIDEJÄRJESTÖT

Forum Artist, Kuvasto, Suomen taiteilijaseura, aluejärjestöt, Frame

MUSEOT

MUOTOILUALA

Design Forum Finland, Finnish Design Info, Helsinki Design Week (ja muut designviikot), Designmuseo, Suomen Muotoilusäätiö, Service Design Network Finland

SISÄRJÄRJESTÖT

TEK, SAFA, ATL, Grafia

KORKEAKOULUT & OPISKEILIJÄRJESTÖT

Aalto-yliopisto, Lapin yliopisto, Metropolia, LAB, LUT, Savonia, XAMK, HAMK, Turun AMK, Laurea

MUU JÄRJESTÖYHTEISTYÖ

EK, SKOL, STMJ, Tekno, Palta, Akava, Suomen yrittäjät, Suomalaisen työn liitto, Puutuoteollisuus, Helsingin seudun kauppakamari

ORNAMON
JÄSENET

POHJOISMAAT

NORDIC DESIGN ALLIANCE (NDA)

NORDIC NETWORK OF CRAFTS ASSOCIATIONS (NNCA)

EUROOPPA

EUROPEAN COUNCIL OF INTERIOR ARCHITECTS (ECIA)

Bryssel, Belgia

THE BUREAU OF EUROPEAN DESIGN ASSOCIATIONS (BEDA)

Bryssel, Belgia

WORLD CRAFTS COUNCIL EUROPE (WCC Europe)

Bryssel, Belgia

Kansainväliset jäsenyydet

MAAILMA

WORLD DESIGN ORGANIZATION (WDO)

Montreal, Kanada

SERVICE DESIGN NETWORK (SDN)

Köln, Saksa

Talousarvio 2025

JÄSENMAKSUESITYS 2025

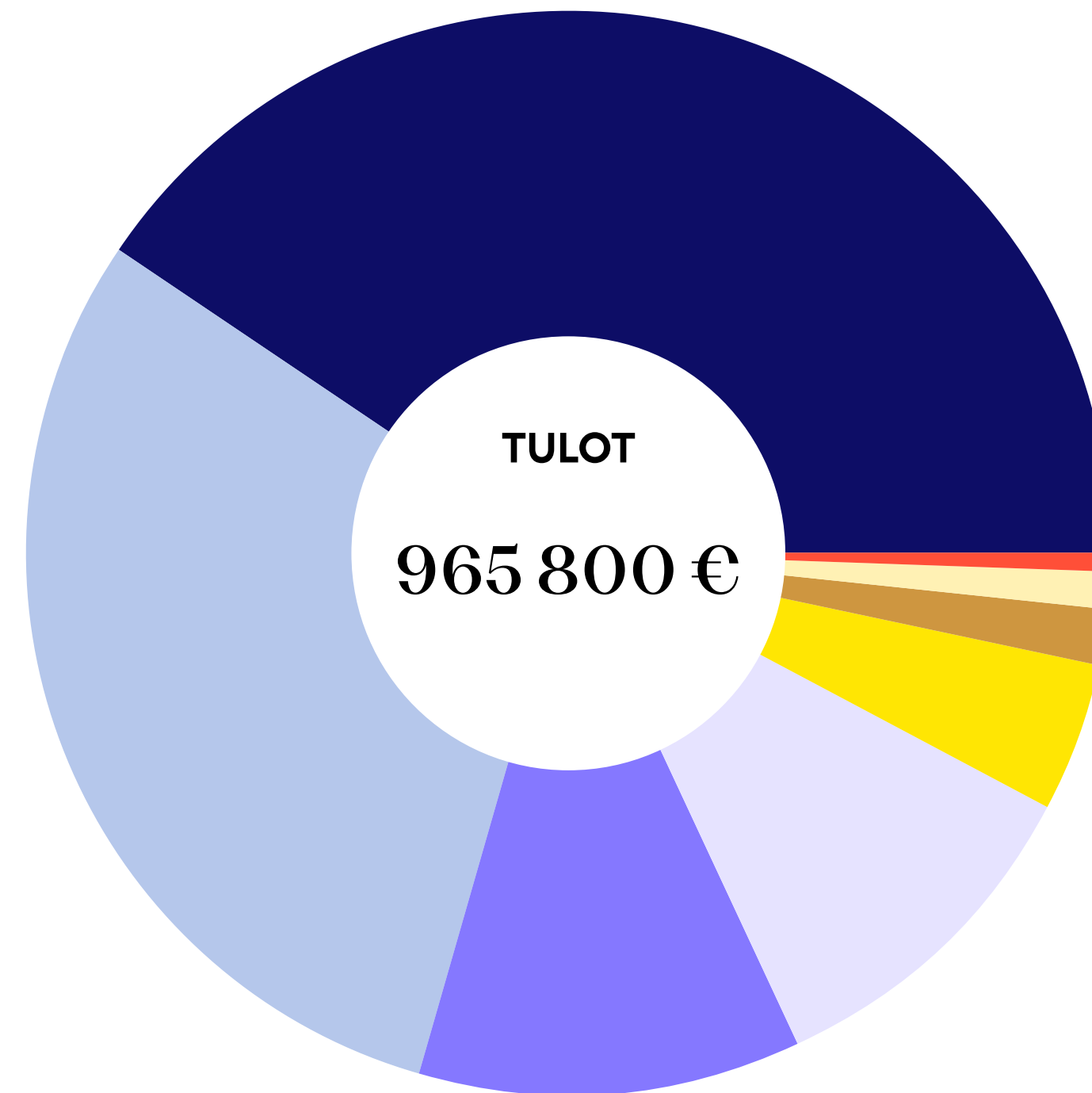
Hallitus esittää varsinaisen jäsenen jäsenmaksun korotusta 10 eurolla, jonka tulovaikutus nykyisellä jäsenmaksulla olisi 20 000 euroa sekä yhden hengen yritysjäsenyyden jäsenmaksun nostoa vastaavasti 10 eurolla. Lisäksi esitetään opiskelijajäsenmaksun säilyttämistä entisellään (25 €).

Korotuksen jälkeen jäsenmaksut olisivat:

- varsinainen jäsen 205 €
- opiskelijajäsen 25 €
- kannatusjäsenmaksu (yhteisöjäsenyys) 3.000 €

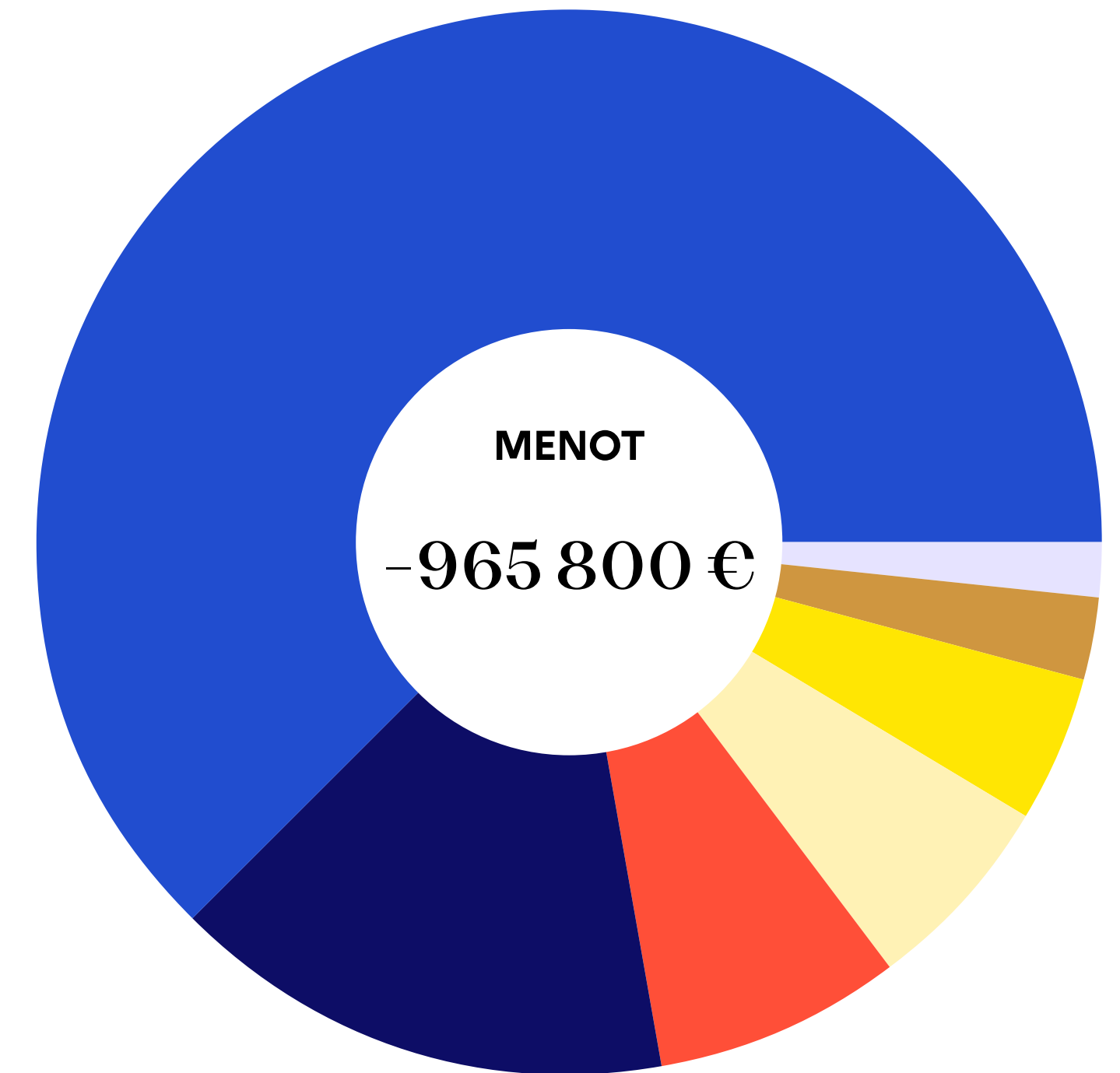
Yritysjäsenyyden jäsenmaksut yritysten henkilömäärän mukaan sisältäen yhden varsinaisen henkilöjäsenen:

1 hlö	250 €
2–3 hlö	450 €
4–5 hlö	650 €
6–8	900 €
9–	1.500 €



TULOT

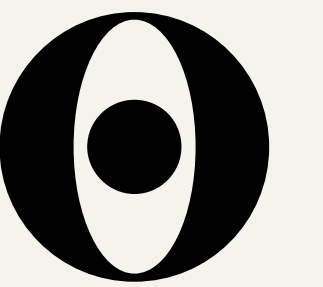
● 390 000 €	Jäsenmaksut
● 290 000 €	Yleisavustukset
● 110 000 €	Järjestötoiminta
● 100 000 €	Hankkeet
● 42 300 €	KOKO ja TEK jäsenmaksut
● 17 000 €	Myydyt palvelut
● 9 000 €	Ornamo säätiön asiamiespalvelu
● 7 500 €	Viestintä



MENOT

● -606 300 €	Henkilöstö-, toimisto- ja hallintokulut
● -146 200 €	Järjestötoiminta
● -72 000 €	Viestintä
● -59 500 €	Käyttökulut, ylläpitokulut ja vuokrat
● -42 300 €	KOKO-kassa ja TEK
● -24 700 €	Asiantuntijapalveluiden osto
● -14 800 €	IT-ohjelmistot ja rekisterit

Muuttuva
muotoilu,
turvallinen
yhteisö.



ORNAMO