

Muotoilun toimiala – suuntaviivat & näkymät

Kooste Tilastokeskuksen toimialaluvuista vuodelta 2024

Julkaistu 18.12.2025

Tilastot: Tutkija **Pekka Lith** (Pekka Lith Consulting)

Koosteen toimitus: **Emmi Putkonen** (Ornamo)

Muotoilualan yritykset

Digitaalinen muotoilu

Digitaalisen muotoilun toimialat keskittyvät ohjelmistojen ja digitaalisten sisältöjen suunnitteluun ja tuotantoon. Yritystoiminta kattaa pelistudiot, ohjelmistotalot ja digipalveluiden kehittäjät.

Työllisyys / yritys: 5 hlö

Liikevaihto / yritys: 1 316 428 €

Designteollisuus

Tähän ryhmään kuuluvat valmistavat yritykset, joiden tuotteissa muotoilu on keskeinen osa (vaatteet, tekstiili- ja nahkatuotteet, puu-, lasi-, keramiikka-, kivi- ja metallituotteet, huonekalut, kultasepän tuotteet). Yritykset voivat olla käsityöläisiä tai teollisia tuotantolaitoksia.

Työllisyys / yritys: 3 hlö

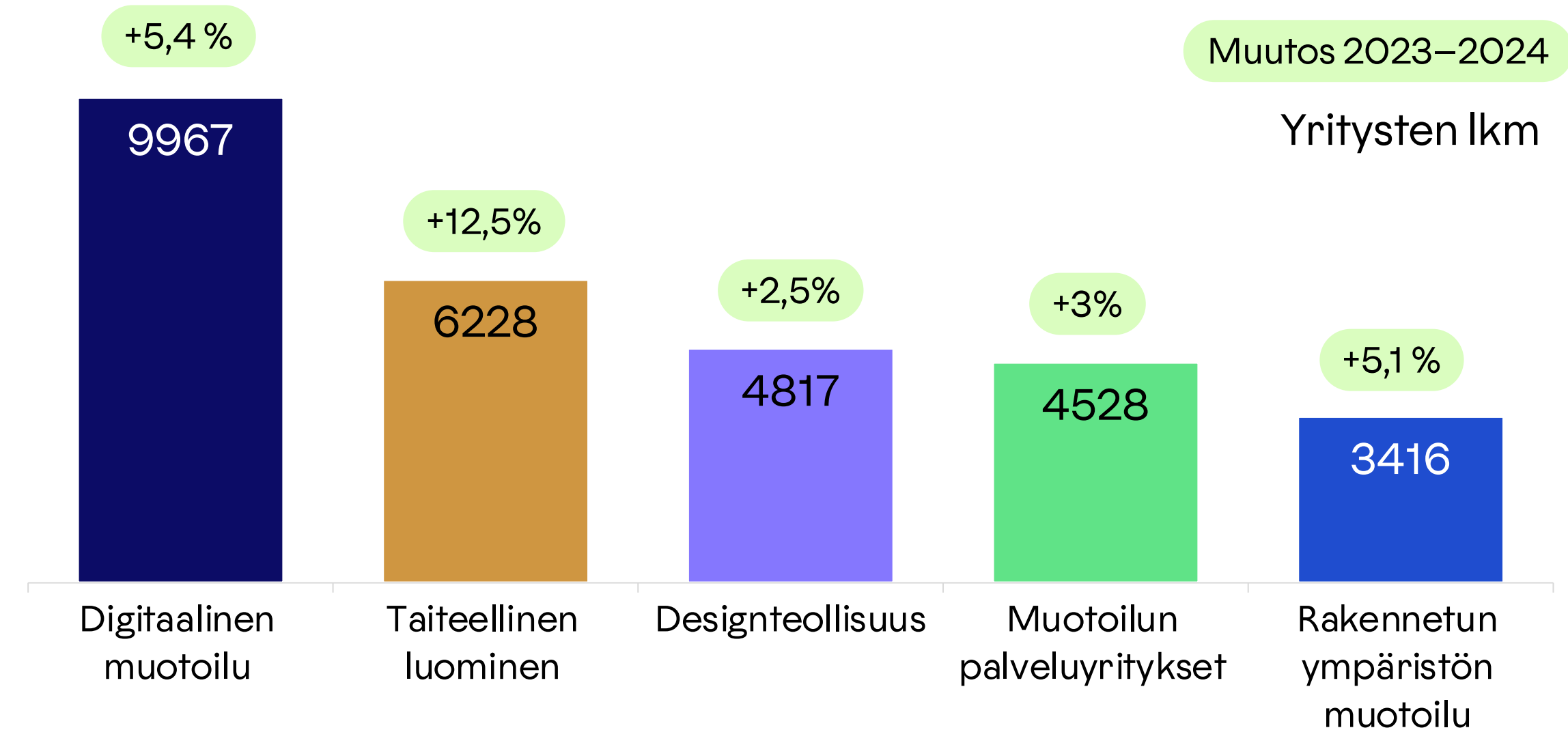
Liikevaihto / yritys: 678 396 €

Rakennetun ympäristön muotoilu

Tämä toimiala liittyy fyysisen ympäristön suunnitteluun ja ylläpitoon. Yritykset voivat olla arkkitehtitoimistoja, maisemasuunnittelijoita tai viherpalveluyrityksiä.

Työllisyys / yritys: 1,5 hlö

Liikevaihto / yritys: 212 481 €



Muotoilun palveluyritykset

Yritykset, jotka tarjoavat suunnittelupalveluita visuaalisen, tilallisen ja tuotemuotoilun alueilla. Yritykset voivat olla erikoistuneita studioita, konsulttitoimistoja tai yksittäisiä muotoilijoita.

Työllisyys / yritys: 0,5 hlö

Liikevaihto / yritys: 62 049 €

Taiteellinen luominen

Tähän toimialaan kuuluvat itsenäiset taiteilijat ja luovan työn tekijät, jotka tuottavat alkuperäisteoksia. Yritystoiminta on usein yksinyrittäjyyttä tai pienimuotoista luovaa tuotantoa.

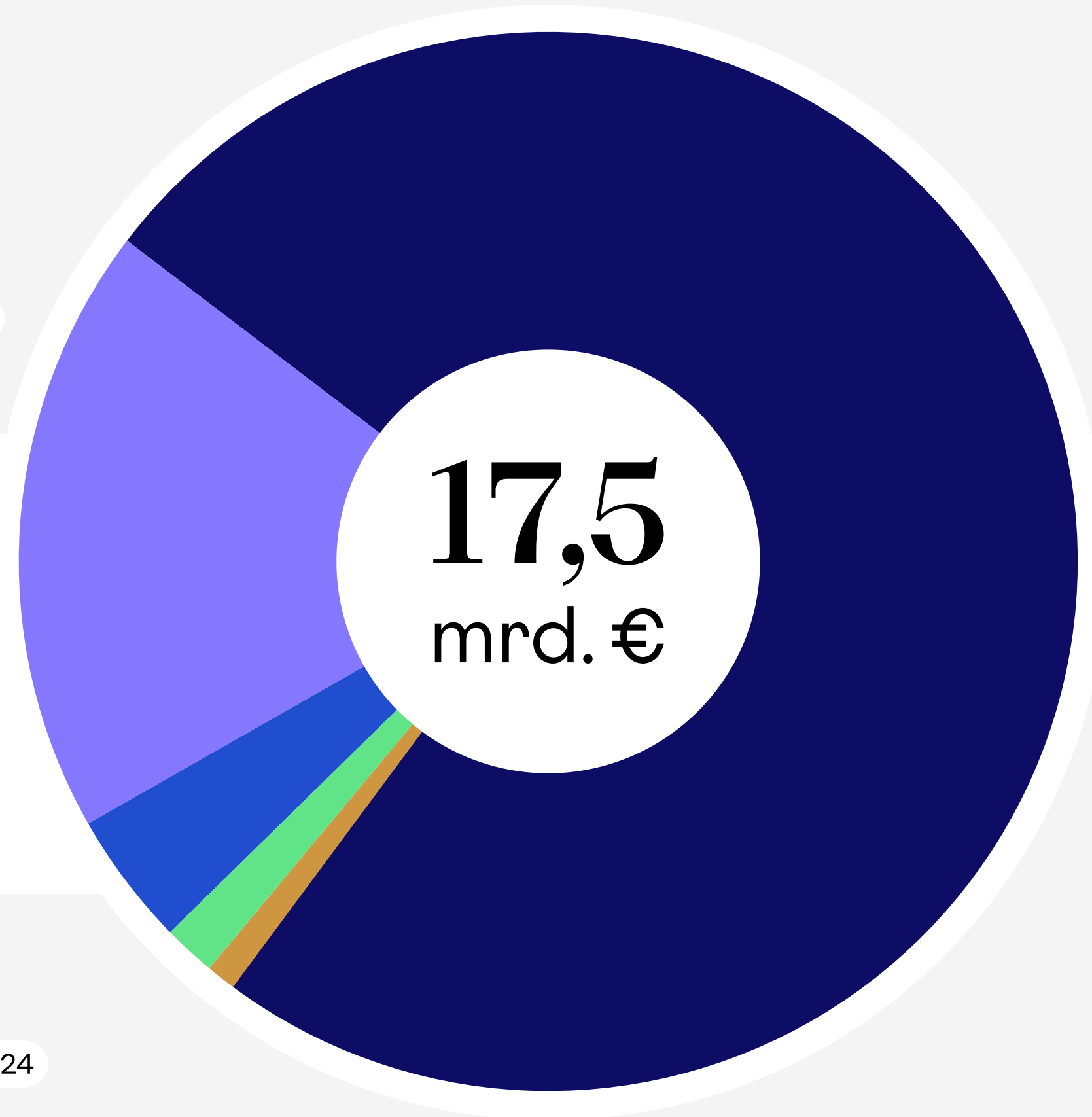
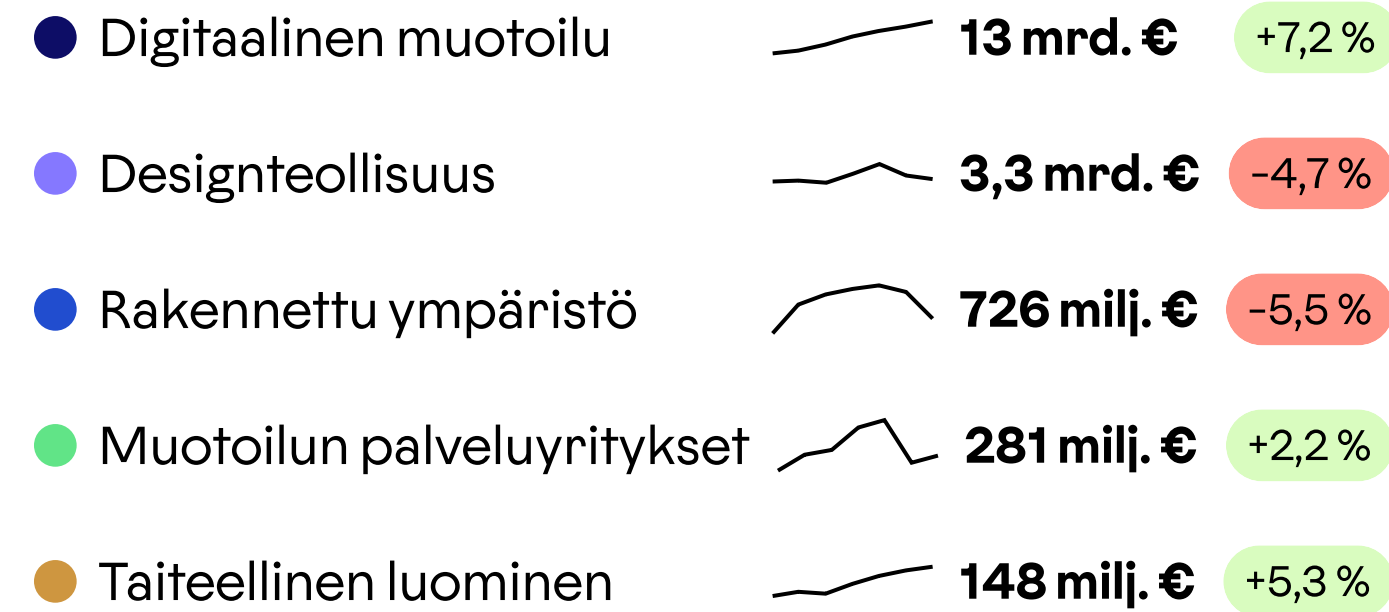
Työllisyys / yritys: 0,1 hlö

Liikevaihto / yritys: 23 892 €

Muotoiluala 2024

Liikevaihto yhteensä
17,5 mrd. eur +4,1%

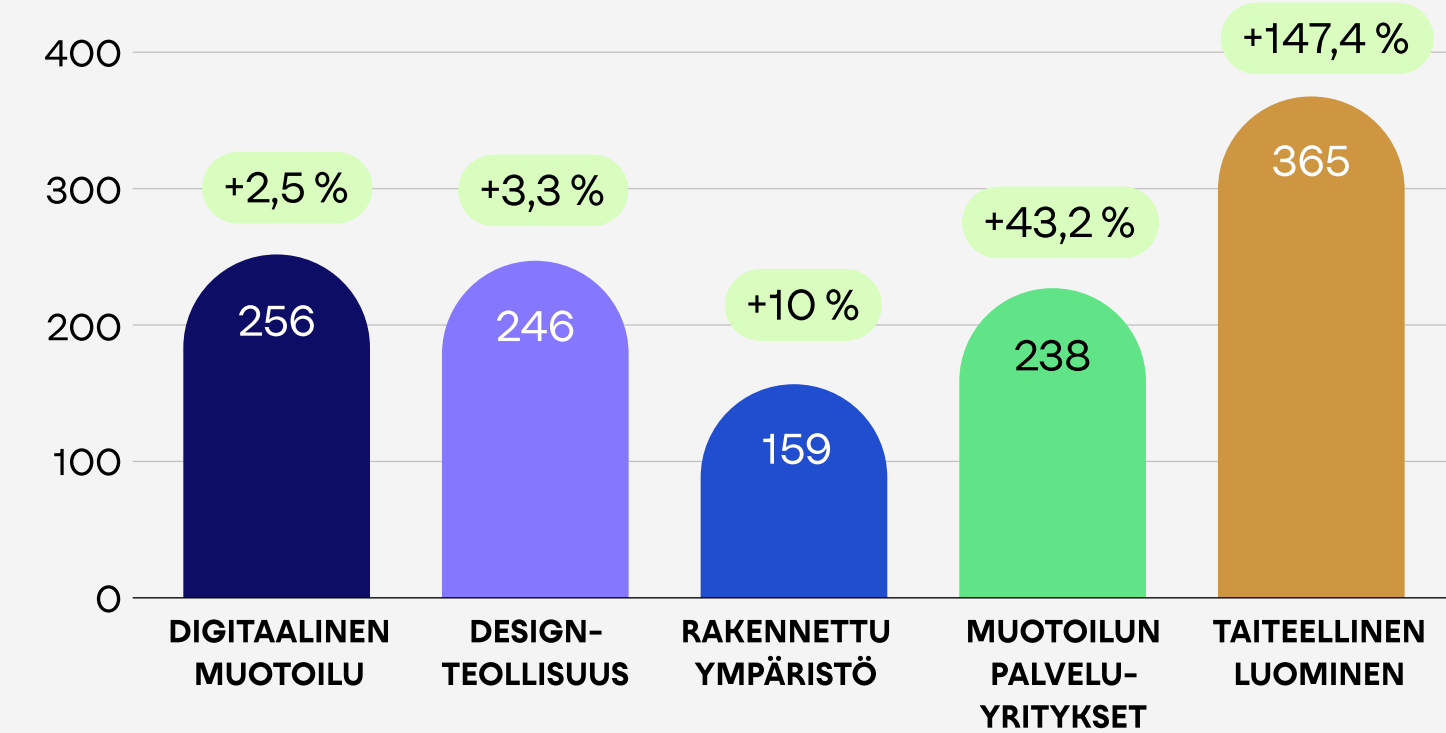
Nimellinen muutos 2023–2024



Työn tuottavuus

reaalinen muutos 2018–2024

liikevaihto / henkilöstö, 1000 eur

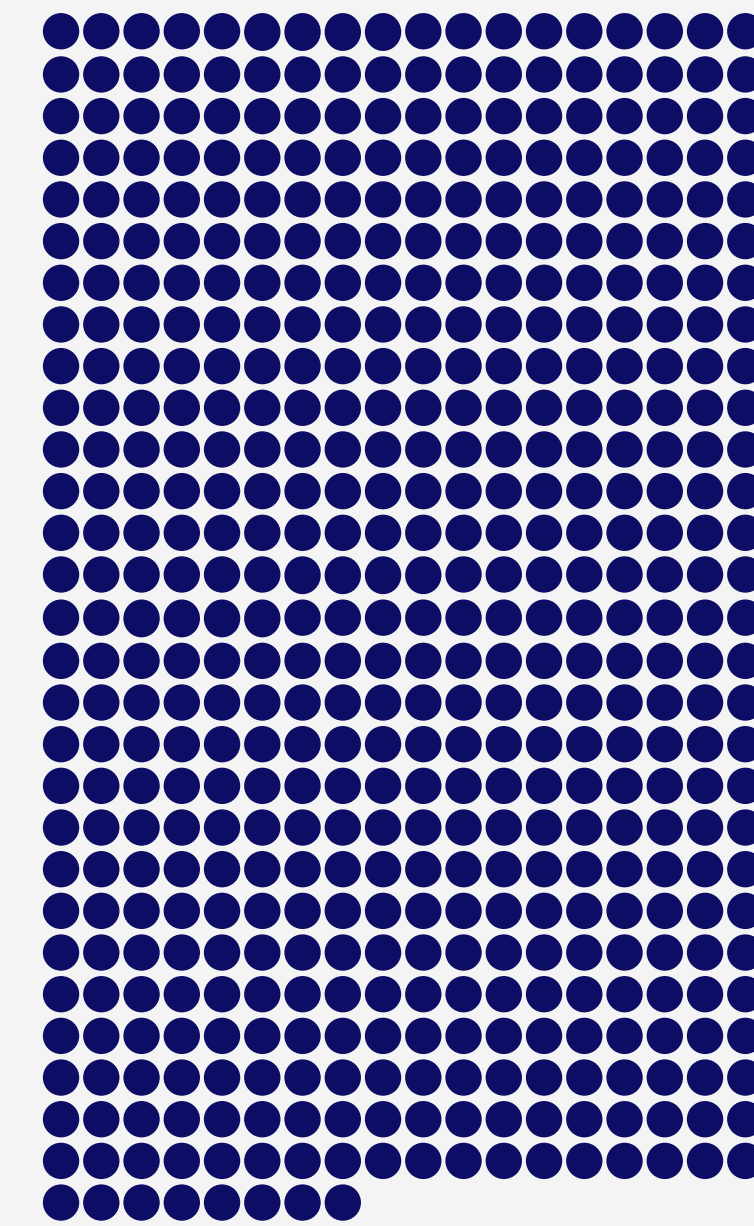


Työllisyys yhteensä

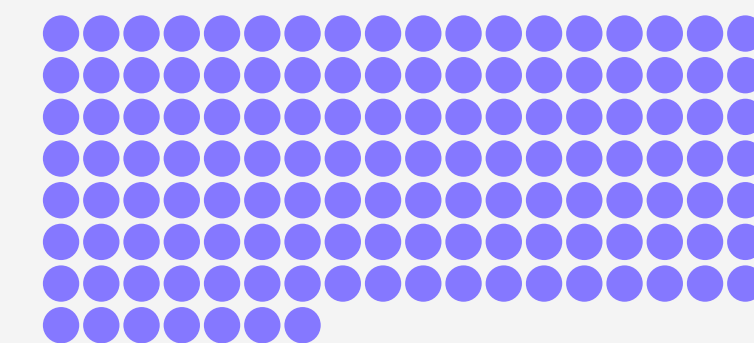
70 688 hlö -3,7%

Muutos 2023–2024

● = 100 henkilöä



Digitaalinen muotoilu
51 214 hlö +0,2%



Designteollisuus
13 309 hlö -8,2%



Rakennettu ympäristö
4 577 hlö -10,6%



Muotoilun palveluyritykset
1 180 hlö -31,9%

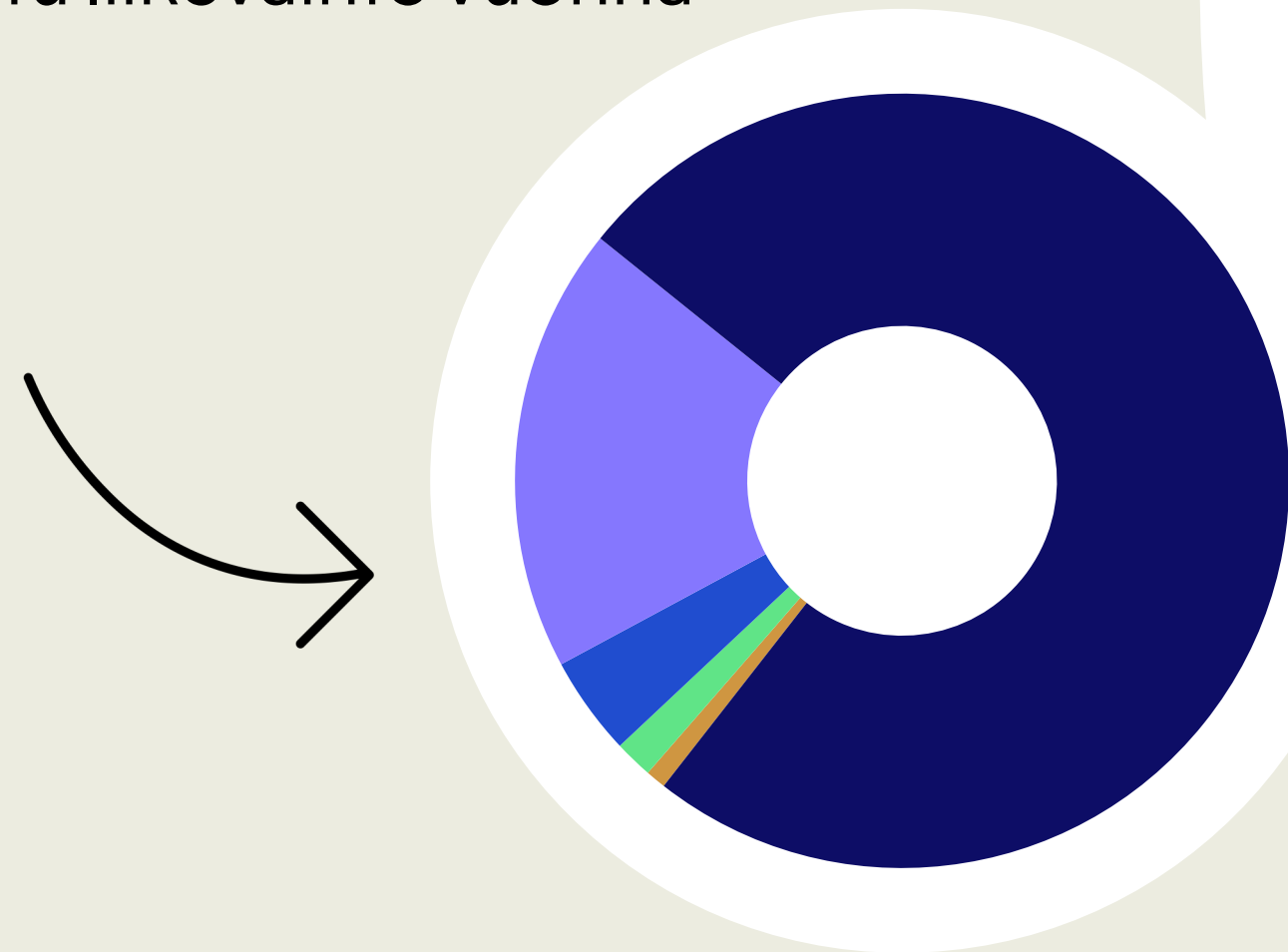


Taiteellinen luominen
408 hlö -57%

LIKEVAIHTO

17,5 mrd. €

Muotoilualan yritysten
yhteenlaskettu liikevaihto vuonna
2024



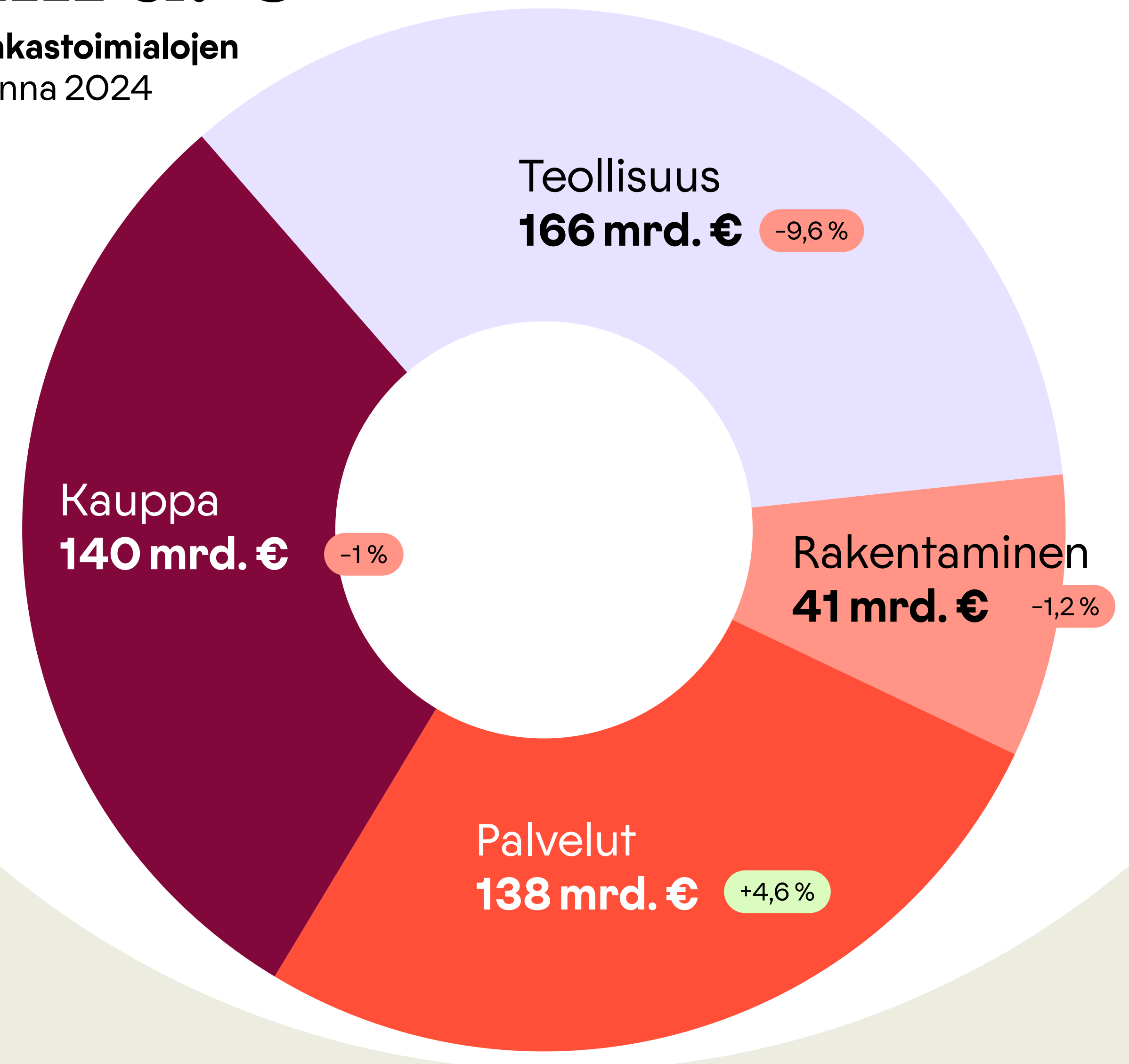
Muotoilualan yritysten liikevaihto 2024

- 13 mrd. € Digitaalinen muotoilu
- 3,3 mrd. € Designteollisuus
- 726 milj. € Rakennetun ympäristön muotoilu
- 281 milj. € Muotoilun palveluyritykset
- 148 milj. € Taiteellinen luominen

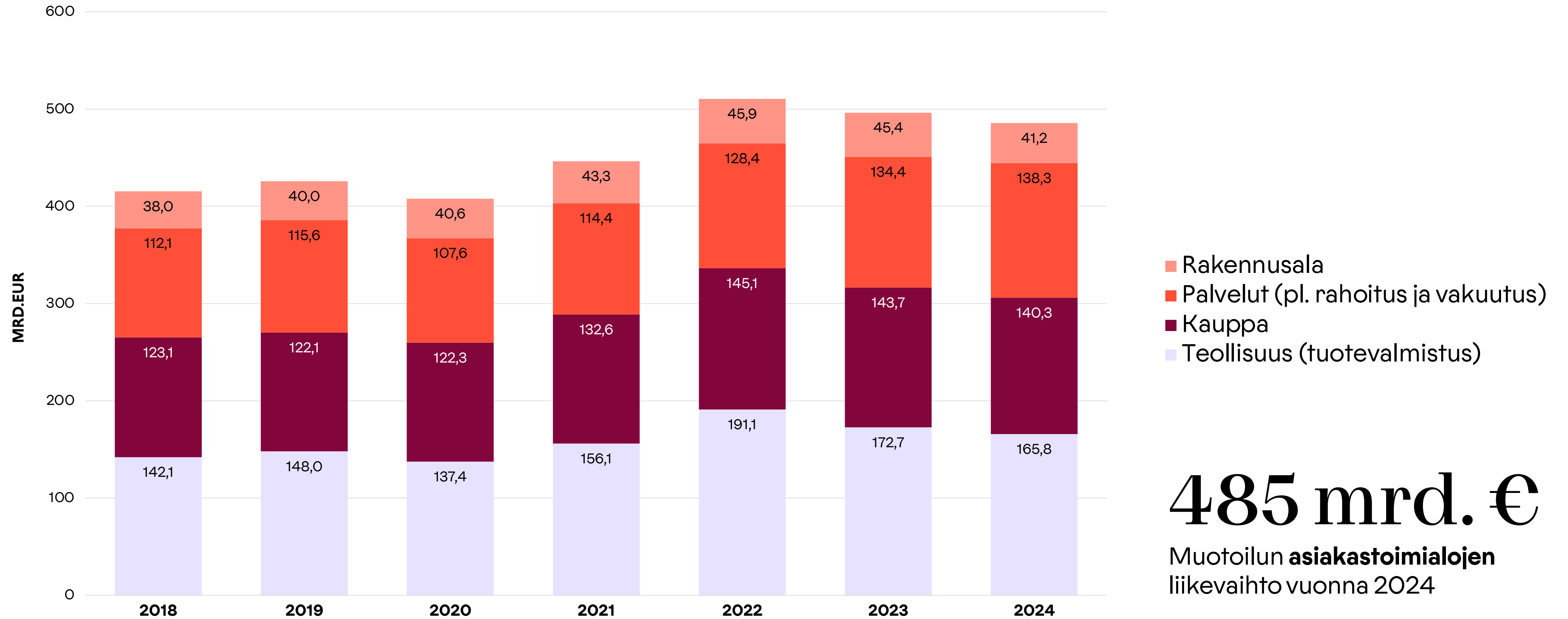
485 mrd. €

Muotoilun **asiakastoimialojen**
liikevaihto vuonna 2024

nimellinen muutos 2023–2024



Muotoilun asiakastoimialojen liikevaihdon nimellinen kehitys 2018–2024



Yhteenveto: Missä mennään muotoilualalla?

Digitaaliset ja luovat alat kasvavat, kun taas perinteinen valmistus ja suunnittelupalvelut ovat paineessa

- Digitaalisen muotoilun kasvu on taittunut, mutta edelleen ala työllistää ja skaalautuu. Digitaalisen muotoilun saralla parhaiten työllistävät peliala ja ohjelmistotuotteita tarjoavat yritykset.
- Designiteollisuuden kehitys taas on ollut vaihtelevaa viime vuosina. Erityisesti tekstiiliteollisuus, metalli- ja keramiikkatuotteiden sekä kultasepän tuotteiden ja kalustealan yritysten toiminta on ollut rajussa laskusuunnassa. Sen sijaan lasituotteiden valmistuksella pyyhkii hyvin.

Työn tuottavuus kasvaa keskimäärin maltillisesti

- Vaikka osa-alueilla tuottavuus kasvaa, koko alan kehitys on maltillista. Yrityksissä tulisi investoida osaamiseen ja teknologiaan.
- Tuottavuuden kasvu kertoo siitä, että henkilöstön vähentyessä yhä harvempi työntekijä tuottaa samaa arvoa yritykselle. Kokemustaso voi olla korkeampi tai toimintaa on pystytty tehostamaan.

* missä Ornamon työmarkkinakyselyn mukaan 44 % muotoilijoista työskentelee.

Työpaikat ovat asiakastoimialoilla

- Perinteisten muotoilualojen yritykset ovat yksinyrittäjäpainottaisia ja työllistävät heikosti, joten työpaikkojen perässä kannattaa kääntää katseet muille toimialoille.
- Yksinyrittäjävetoiset pienet yritykset kuitenkin vauhdittavat asiakastoimialojen kasvua ja ovat vuoden sisällä kasvattaneet liikevaihtoa hieman.

Asiakastoimialojen liikevaihto laskee

- Muotoilualan kysyntä on välillistä, ja yleisellä taloustilanteella on iso vaikutus muotoiluyrityksiin ja palkansaajien työllisyyteen. Muotoilun kysyntä heikentyy teollisuuden ja rakentamisen supistuessa.
- Rakennusalan vaikeudet näkyvät jo arkkitehtipalveluissa, mutta toistaiseksi ei tilasuunnittelussa. Palvelusektorin * kasvu tarjoaa mahdollisuuksia muotoilun laajentamiseen.

UUTTA VUONNA 2026

Uudet toimialaluokat (NACE) otetaan käyttöön vuodesta 2026 alkaen. Tämä on luonteva hetki tarkastella muotoilualan määritelmää sekä muotoilu- ja asiakastoimialojen jakoa uudestaan.



Suomen suurin muotoiluyhteisö Ornamo on muotoilijoiden ääni, yhteisö ja tukiverkosto jo vuodesta 1911. Kehitämme muotoilijoiden vastuullista ja ammattimaista työelämää ja edistämme muotoilun arvoa yhteiskunnassa.

Ornamo Art and Design Finland
Annankatu16 B35-36
00120 Helsinki
ornamo.fi | finnishdesigners.fi