

Design Pulssi 2026

Muotoilualan yritykset, palkansaajat, työttömät ja opiskelijat
Teemat: tekoäly & vastuullisuus

Ornamo on tuottanut vuosittain tilastotietoa alan palkan-saajien työmarkkinoista, yrittäjistä ja toimialan suhdannekuvasta. Tarkoituksena on lisätä ymmärrystä alasta jäsenistön ja sidosryhmien keskuudessa.

Raportti: Raportin on laatinut tutkija Pekka Lith (Suunnittelu- ja tutkimuspalvelut Pekka Lith)
Yhteenveto: Emmi Putkonen, Ornamo

Pulssi-kysely oli suunnattu kaikille muotoilualan ammattilaisille, yrityksille ja opiskelijoille.

Vastaajia yhteensä: 544

- Palkansaaajia (ml. lomautetut): 249
- Yritykset (ml. freelancerit): 102
- Työttömät: 57
- Opiskelijat: 136

60 %

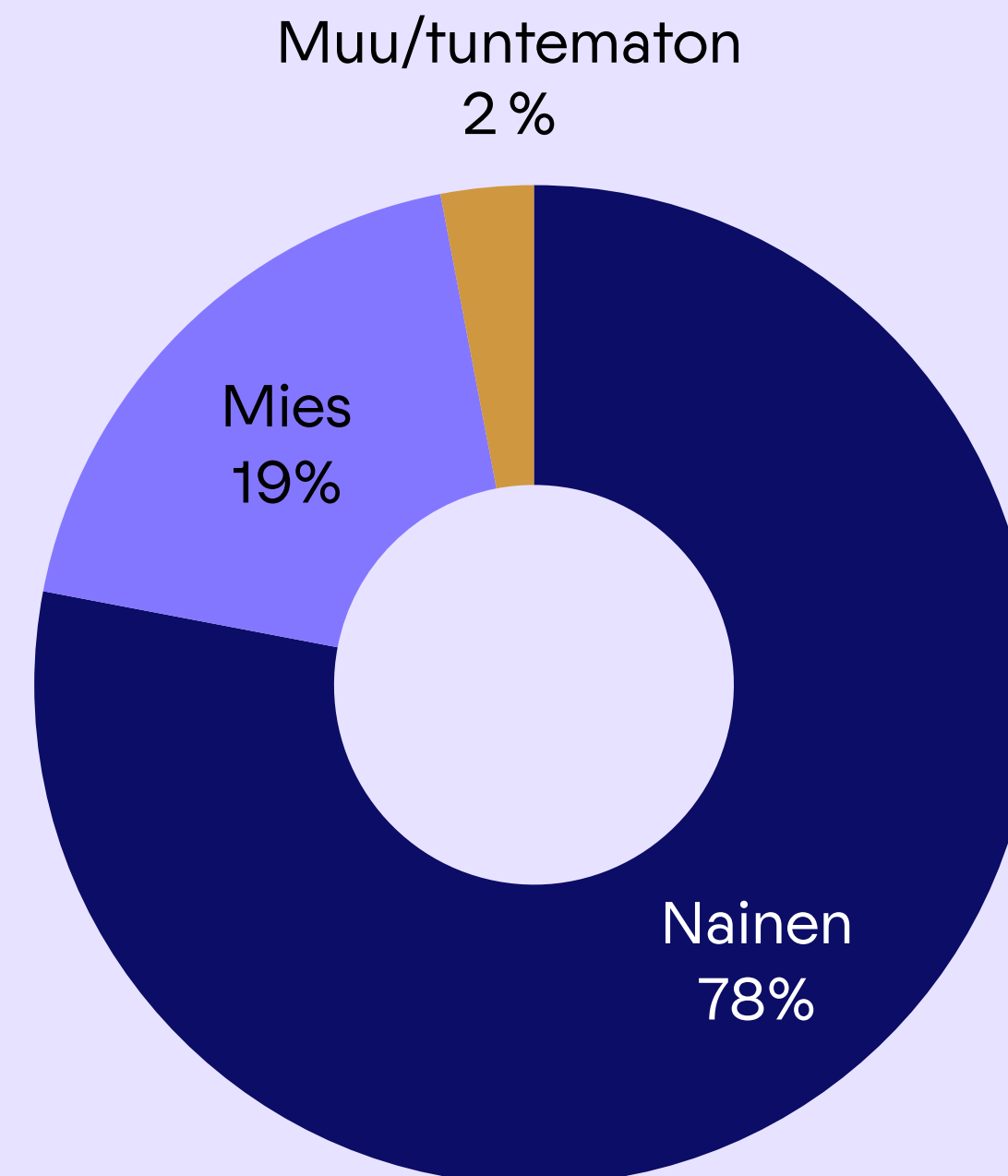
on ylempi korkeakoulututkinto
(2025: 54 %)

AMMATTINIMIKKEET

Yleisimmät ammattinimikkeet:

1. Sisustusarkkitehti (24 %)
2. Palvelumuotoilija (17 %)
3. Digitaalinen suunnittelija (11 %)
4. Muotoilujohtaja (9 %)
5. Opettaja (8 %)

SUKUPUOLI



61 %

asuu pääkaupunkisudulla

36 %

oli yli 20 vuoden työkokemus
(2025: 31 %)

N = 249

PALKANSAAJAT

Palkansaajat ja työllisyys

- Epävarmuudesta kertoo se, että työpaikan vaihtohalukkuus on laskenut
- Alan palkkataso on parantunut, ja yli 5000 euroa tienaavien osuus on kasvanut edelliset kolme vuotta.
- 60 % palkansaajista oli erittäin tai melko tyytyväisiä työhönsä. Erittäin tyytyväisten osuus on kasvanut hieman viime vuosien aikana.

71 %

työskentelee yksityisissä yrityksissä ja 55 % suurella (yli 250 hlö) työnantajalla.

YLEISIMMÄT TOIMIALAT

22 % Suunnittelutoimistot (23 %)

21 % Teollisuus (13 %)

15 % Korkeakoulut (11 %)

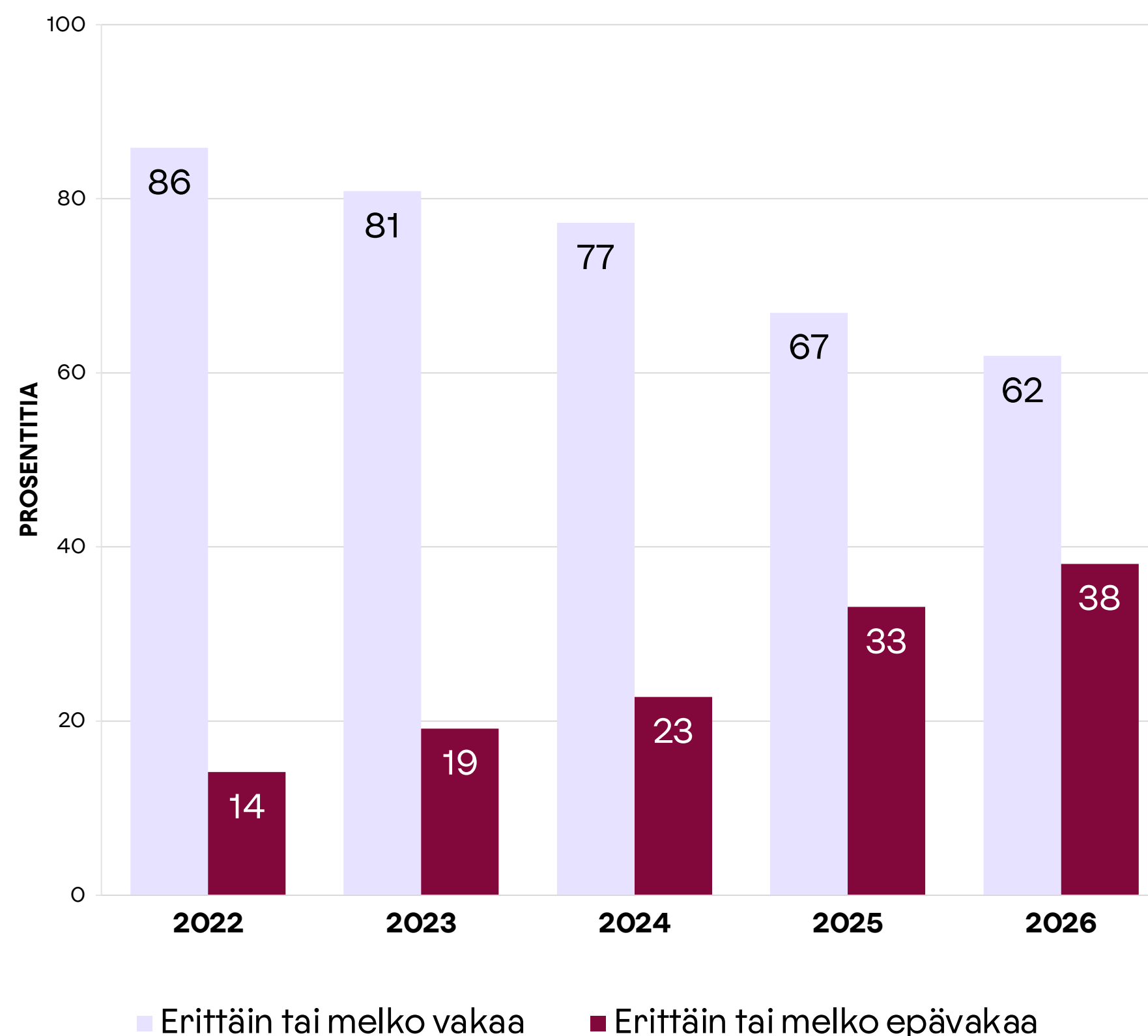
11 % Julkishallinto (9 %)

8 % IT-ala (15 %)

34 %

työpaikoista on vähennetty henkilöstöä kuluneen vuoden aikana (2024: 34 %; 2022: 16 %)

Näkemykset työpaikan säilymisestä 2022-26, %



ENITEN TIENAAVAT:

Kokenut yli 40-vuotias johtotehtävissä toimiva strateginen muotoilija suuressa teollisuuden yrityksessä tai julkishallinnossa. Ylempi korkeakoulututkinto. (mediaanipalkka: n. 5094–5500 €/kk)

VÄHITEN TIENAAVAT:

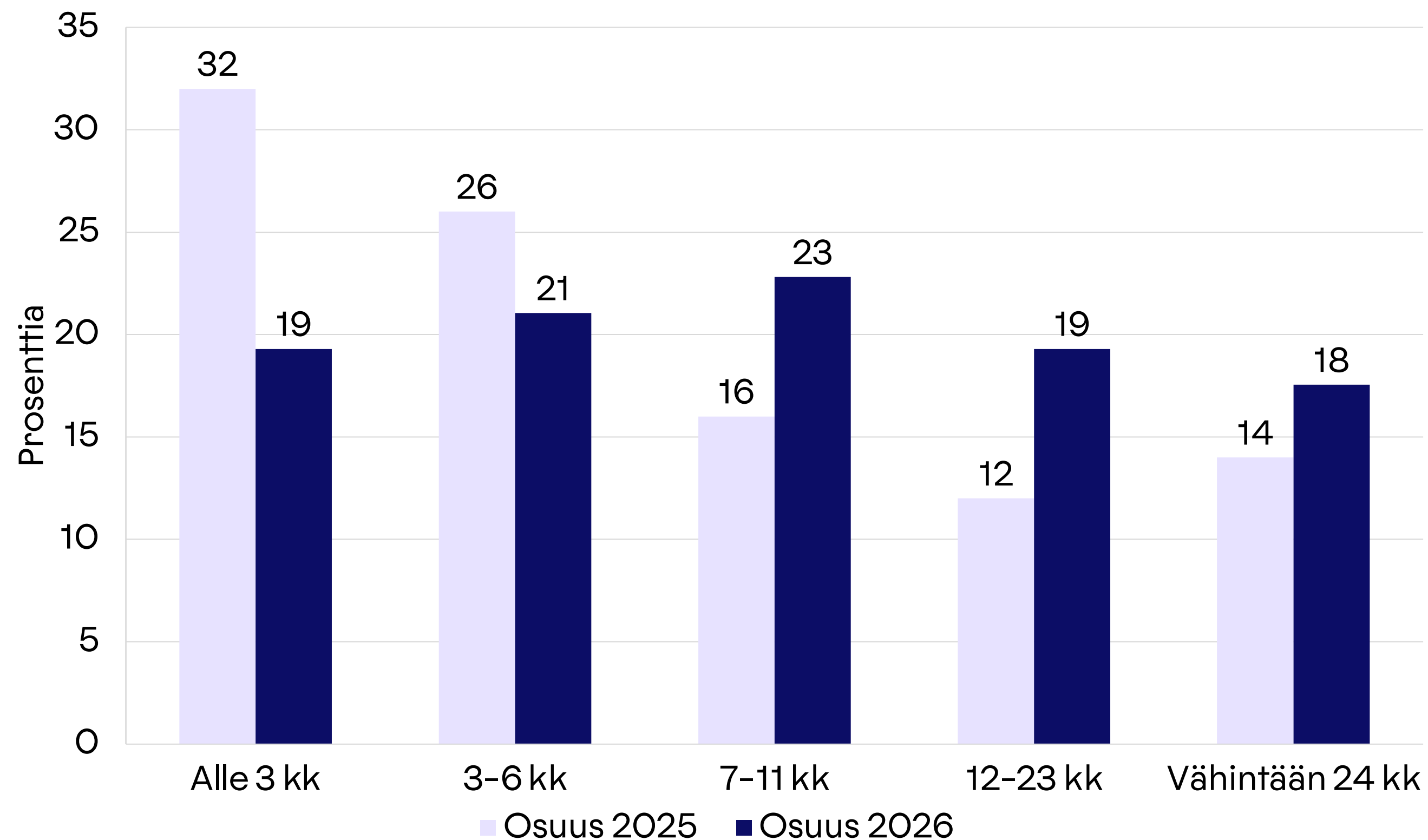
Nuori alle 30-vuotias lyhyen työuran omaava muotoilija pienessä yksityisessä suunnittelu-toimistossa. Alempi korkeakoulututkinto. (mediaanipalkka: alle 3500 €/kk).

N = 57

TYÖTTÖMÄT

Pitkäaikaistyöttömien määrä kasvussa.

Työttömyyden kesto 2025 ja 2026, %



TOP 3

Työttömänä olevien yleisimmät ammattinimikkeet:

1. Teollinen muotoilija (25 %)
2. Sisustusarkkitehti (19 %)
3. Muotoilija (16 %).

60 %

työttömistä on alle 40-vuotiaita ja puolella työuran pituus on alle 6 vuotta (ei muutosta v. 2025).

54 %

piti mahdollisuuksiaan työllistyä seuraavan vuoden aikana melko tai erittäin epätodennäköisinä (2025: 60 %)

N=102

YRITYKSET

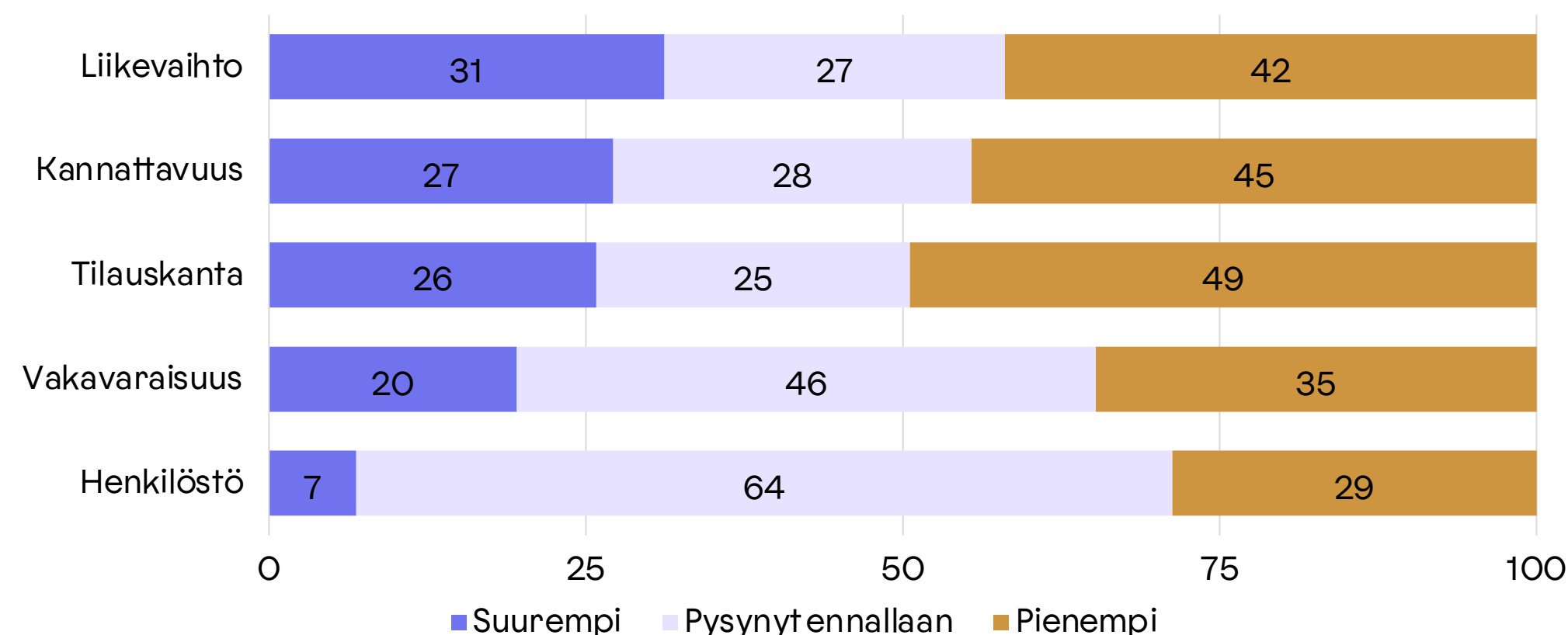
YRITTÄJÄT

Muotoiluala on suhdanneherkkä

Yritysten suhdannekuva on kohentunut hieman edellisestä vuodesta

- Liikevaihto, kannattavuus ja vakavaraisuus on kohentuneet
- Sen sijaan tilauskanta on heikentynyt
- Lisäksi useampi yritys on vähentänyt henkilöstöä kuiluneen vuoden aikana.

Muotoilualan yritysten yleinen suhdannekuva alkuvuodesta 2026, %



71 %

alan yrittäjistä on
yksinyrittäjiä

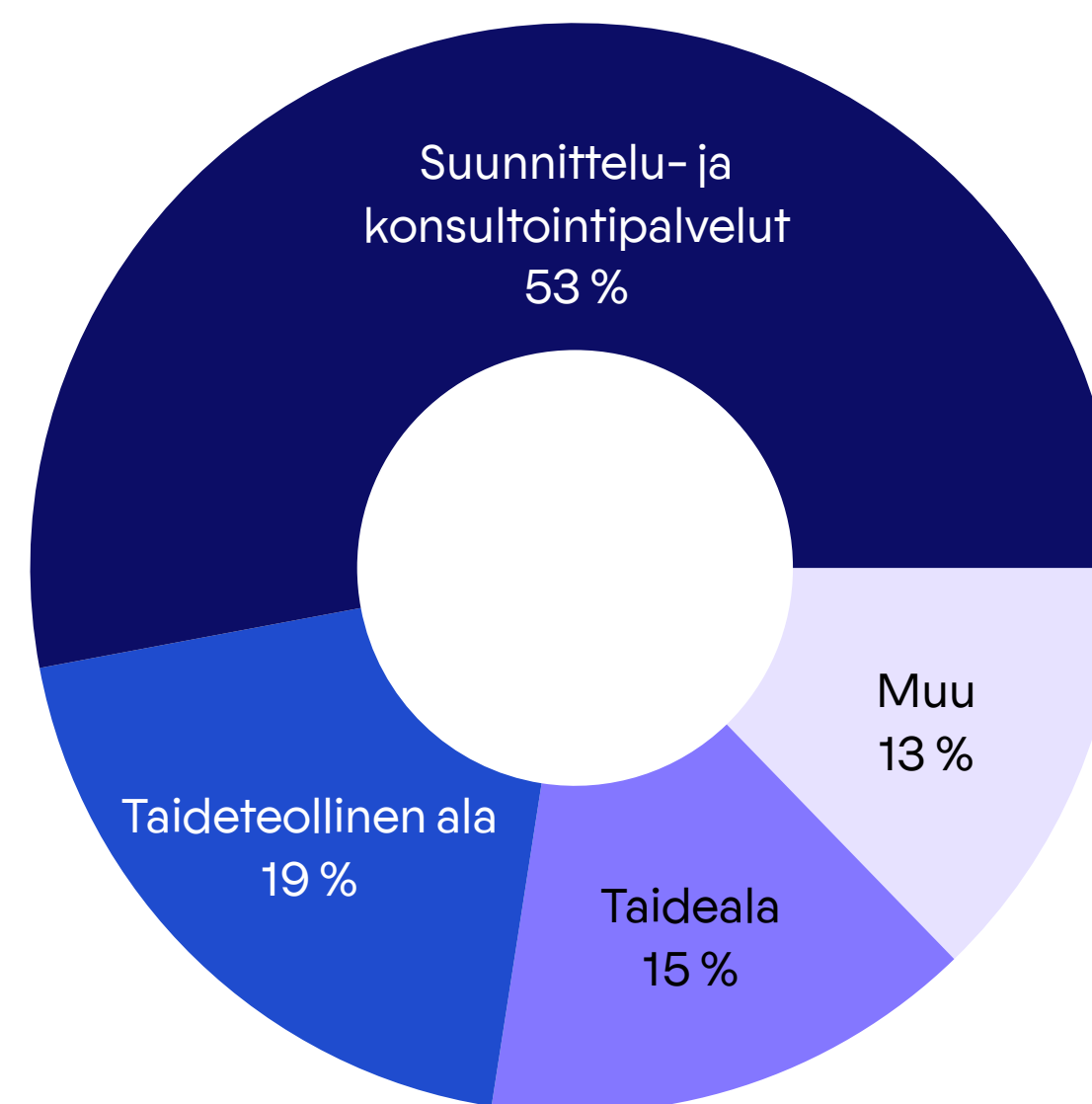
40 %

yrityksistä liikevaihto jäi
alle 20 000 €/vuosi (ei
muutosta v. 2025)

30 %

yrittäjistä tekee
sivutöitä.

Yritysten toimialat 2025, %



TOP 5

Tärkeimmät asiakastoimialat:

1. Yksityiset kotitaloudet
2. Suunnittelutoimistot
3. Kulttuurilaitokset
4. Taideteollisuus
5. Kiinteistö- ja rakennusala

26 %

ilmoitti, että yritystoiminnan
keskeyttäminen mahdollista.
Toisaalta **61 %** koki yritystoimintansa
olevan vakaalla pohjalla.

N = 136

OPISKELIJAT

Opiskelijoiden luottamus työmarkkinoihin heikko ja siirtymä työelämään koetaan haasteelliseksi.

- Opiskelijoiden kokemus yleisestä työmarkkinanteesta on heikentynyt vuodesta 2023, jolloin 38 prosenttia kertoi työmarkkinatilanteen olleen vähintään melko hyvä.
- Työelämäyhteyksien rakentaminen opintojen aikana koettiin tärkeäksi, ja sitä toivottiin lisää.
- 84 % opiskelijoista onkin suorittanut tai aikoo hakeutua korkeakouluharjoitteluun ja vain 15 % ilmoitti, että ei aio suorittaa korkeakouluharjoittelua.

40 %

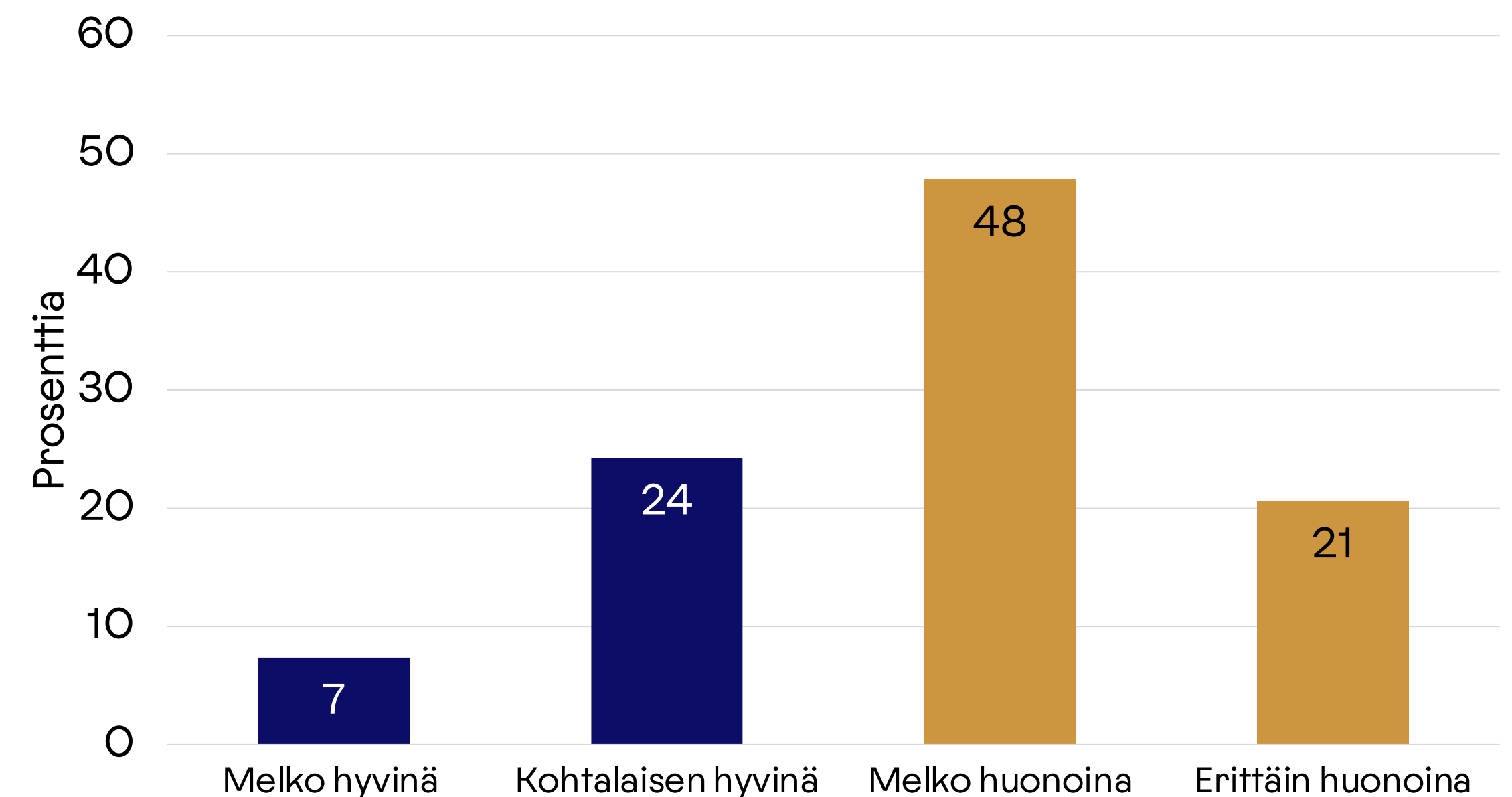
opiskelijoista kokee, että opinnot valmistavat työelämään erittäin tai melko hyvin.

TOP 3

Alat, joille opiskelijat tähtäävät työllistymisen jälkeen:

1. Sisustus- ja tilasuunnittelu (22 %)
2. Palvelumuotoilu / asiakaskokemuksen muotoilu (13 %)
3. Teollinen (tuotemuotoilu) (12 %)
4. Digitaalinen muotoilu (10 %)
5. Kestävä / vastuullinen muotoilu (8 %)

Muotoilualan opiskelijoiden näkemykset oman koulutusalaansa yleisestä työmarkkinatilanteesta, %



N = 538

PALKANSAAJAT

YRITTÄJÄT

TYÖTTÖMÄT

Muotoilijoiden vastuullisuusosaaminen on vahvaa, mutta sen hyödyntäminen liiketoiminnassa vielä vähäistä.

- Vastuullisuusosaaminen koetaan kuitenkin tärkeäksi osaksi muotoilijan työtä

61 %

pystyy hyödyntämään vastuullisuusosaamistaan työssään ainakin jossain määrin. Lisäksi 50 % yrityksistä hyödyntänyt asiakastoimeksiannoissa vastuullisuusosaamista.

38 %

muotoilualan yrityksistä on vastuullisuusstrategia, ja lisäksi 39 % sellainen on tulossa tai suunnitteilla.

25 %

yrityksistä noudattaa alakohtaisia sitoumuksia. Lisäksi vain harva kokee vastuullisuussäätelyn tuntemisen olennaiseksi, sillä valtaosa asiakkaista ei ole esittänyt sitä koskevia raportointivaatimuksia.

TOP 3

Muotoilualan ammattilaisten vastuullisuusosaaminen on vahvinta:

1. Yhdenvertaisuus ja saavutettavuus
2. Monialainen yhteistyö
3. Kiertotalous

TOP 3

Muotoilualan ammattilaisten vastuullisuusosaaminen on heikointa:

1. Vastuullisuussäätelyn ymmärrys
2. Elinkaariajattelu ja –laskenta
3. Mittareiden ja datan ymmärrys

N = 538

PALKANSAAJAT

YRITTÄJÄT

TYÖTTÖMÄT

OPIKELIJAT

Tekoäly muuttaa työtä vähän, mutta haastaa liiketoimintaa

- Keskeisin tekoälyyn liittyvä huoli muotoilijoilla on tekoälyn tuottama ympäristökuorma
- Lisäksi luotettavuuteen ja tekijänoikeuksiin liittyviä kysymyksiä pidetään kriittisinä.
- Tekoälyä ei pidetä niinkään uhakana muotoilijan ammattitaidon arvostukselle.

40 %

hyödyntää tekoälyä jatkuvasti tai melko paljon. Osuus on suurempi palkansaaajien kuin opiskelijoiden ja yrittäjien keskuudessa.

TOP 3

Tekoälyn yleisimmät käyttökohteet:

1. tekstin tuottamisessa ja – käsittelyssä
2. Tiedonhaku
3. Ideointi ja konseptointi

37 %

suhtautuu tekoälyyn myönteisesti, 36 % neutraalisti ja 28 % kielteisesti.

67 %

kokee, että tekoälystä tulee muotoilijalle entistä suurempi kilpailuetu.

74 %

arvioi tekoälyn kasvattavan tehokkuuspaineita muotoilijan työssä ja 62 % arvioi sen muuttavan muotoilualan ansaintalogiikkaa.

Muotoiluala on tällä hetkellä jakautuneessa ja epävarmassa tilanteessa: työllisyysnäkymät ovat heikot ja pitkäaikaistyöttömyys kasvaa. Yritykset ovat pieniä ja suhdanneherkkiä, mikä näkyy toimeentulon haasteina monille toimijoille.

Samaan aikaan osa erityisesti kokeneista ammattilaisista menestyy hyvin. Erityisesti tekoälyyn ja vastuullisuuteen liittyvät uudet toimintamallit nähdään keskeisinä tulevaisuuden mahdollisuuksina ja kilpailuetua luovina tekijöinä.